

顶流赛事是美丽骑行的新起点

海客谈 | 明德

4月13日,“一骑舟山·星辰大海”2025第五届环舟山自行车骑游大会圆满落幕。这场盛会共有来自18个国家和地区的数百支队伍、7000余人报名申请,报名人数创下历届新高。本届骑游大会项目主理人、马自骑品牌创始人“三千”称“参赛者中93.5%来自市外,60%以上为省外选手,这意味着舟山自行车骑游大会‘出圈’了,已经从区域性赛事升级为全国性品牌,具有了相当的影响力和吸引力,像这样的规模在全国都是数一数二的”(据《舟山日报》4月16日报道)。得益于美轮美奂的舟山风光,以及精益求精的赛事服务,舟山自行车骑游大会强势“出圈”,赛事经济的“乘数效应”也日益凸显。那么,不妨以顶流赛事为新起点,让美丽骑行给现代海洋城市带来更大惊喜、更多蝶变。

赋强无与伦比的“全域美”

舟山山海交织的独特景观,在全国众多自行车赛事中独树一帜,吸引骑行爱好者纷至沓来。不少参赛骑友的胸前或头盔上安装着微型摄像机,骑行赛程也是掠美过程。这次设置的赛道既包含具有挑战性的连续爬坡与高速下坡路段,满足专业骑手挑战自我、追求竞技的需求;又经过风景秀丽、适合打卡拍

照的区域,让普通骑行者也能享受骑行乐趣,极大地拓宽了赛事受众范围。

值得注意的是,作为赛事主办城市不仅要关注赛道,还要把更多精力投放到赛道之外。在愈演愈烈的赛事竞争中,“最美赛道”已日益成为标配,不再是决定赛事成败的关键因素。

既能繁荣体育运动,又能拉动旅游经济,参赛人数众多的自行车、马拉松等赛事已成为诸多城市争相举办的新宠。祖国大好河山何处不美?每一座城市都有各自的独特风景,也必定能打造出完美的赛道,相互之间的竞争自然会愈演愈烈。

今年我市打造出了两条经典骑游线路,分别突出自然风光和人文元素,今后想必还能推出更多具有海岛风情的“最美赛道”。与此同时,更要把“赛道美”拓展为“全域美”,充分发挥海上花园城市在赛事引流中的整体优势,从而稳稳地把握主动权、占据制高点。如何提升城市的整体魅力和独特引力,显然是一条更加宽阔无边的“赛道”。

观海景、吃海鲜,领略海洋文化、品味风土人情,这些都是国内外骑手对舟山的美好向往。充分满足骑手们的期盼,赛事才能越办越火,赛事经济也就风生水起。舟山有山海奇观、古城神韵、海鲜美食、非遗传承,关键是如何将这些美好元素与赛事结合起来、与赛道衔接起来,让穿行其中的骑手们既惊喜连连又意

犹未尽。

这就需要紧紧围绕骑游大会的需求整合旅游资源、改善基础设施、提升服务品质、优化人文环境,使“骑”和“游”得到浑然一体的完美衔接。与单纯打造几条赛道相比,这显然是需要全社会共同实施的系统工程。本届盛会我市成立了由20余家单位组成的赛事组委会统筹协调安全保障和补给服务,而要打造更加完美的“赛事之城”,还得有更高规格、更大范围的全域动员,这样才能以更大投入赢得更大产出。

铺就最美赛道的“延伸段”

要让舟山“骑”进全国顶流,除了精心组织骑行赛事,更要全面营造“骑行友好”环境,形成“以赛促骑、以骑促赛”的良性互动。任何一项运动都离不开广泛的群众基础,高端骑行赛事也需要浓厚的骑行氛围来烘托。借成功举办自行车骑游大会的东风,正可为“骑行热”加温,让骑行运动蓬勃发展,让绿色出行风靡起来。骑行一旦成为现代海洋城市的常态风景,“全国顶流”也就更加名副其实。

舟山能够举办全国顶流的自行车赛事,也必然适宜市民日常骑行。只可惜,“最美赛道”实属稀缺资源,在滚滚车流中自行车难免处于弱势地位。笔者曾一度保持骑车上班的习惯,从定海到新城单程半个多小时,既低碳又健身。可

是,骑车中身后会不断传来电动车急促的“滴滴”声,感觉实在不好。

如今,海天大道的非机动车道相当宽敞,骑行已不成问题。但从整座城市来说,非机动车道并不畅通,有的路段甚至“无路可走”,这无疑折损了人们的骑行乐趣。营造“骑行友好”城市,就得让自行车专属车道宽敞起来、连贯起来,这样也就铺就了“最美赛道”的“延伸段”。更多人加入到骑行行列,不但能为骑游大会引流,还有望从源头上舒缓城市拥堵。

有什么样的路就会有怎样的车。岛城相对“袖珍”,到哪都可以骑行。假如能用高品质自行车道串联城乡,“骑行游”就有望成为休闲新时尚,这也为今后的骑游大会铺就了“延伸段”。

自行车曾是人人必备的出行工具,但眼下连修车行都难以寻觅。好在,公共自行车、共享单车一直在满足人们的日常骑行需求,一届火过一届的舟山骑游大会更为发展自行车运动推波助澜。低碳又健身的骑行或许有望成为岛城新时尚。果能如此,下一届骑游大会想必又有更热烈的气氛。

赛事搭台,经济唱戏,一年一次的骑游大会远远不够。铺就“最美赛道”的“延伸段”,营造“骑行友好”的环境,大大小小的、业余的赛事可以接连不断,日常的“骑行游”更可以无处不在。这样的“全国顶流”,值得大家孜孜以求。

让文化礼堂成为乡村振兴“新引擎”

海客谈 | 李海州

近日,2025年舟山普陀区“礼堂伙伴”特色项目暨区级文化特派员文化项目路演活动顺利举行。该项目通过整合政府、企业、社会组织和村民等多方资源,将农村文化礼堂打造成集文化传承、人才培育、产业推广于一体的综合平台,不仅丰富了乡村精神生活,直接带动村集体经济增长,更为乡村振兴带来了新的机遇与可能。文化礼堂不再只是村民娱乐的场所,也可以成为乡村振兴的“新引擎”。

文化礼堂之所以能够成为乡村振兴的“新引擎”,具有多方面的深层原因。

其一,文化赋能产业,有利于提升农产品附加值。传统的乡村产业往往局限于初级农产品销售,利润空间有限。而文化礼堂项目通过文化活动赋

予农产品文化内涵,使其从“土特产”升级为“文化IP”。例如,五星村将土豆与渔农村文化结合,打造六横镇“网红土豆”品牌,不仅提高了产品知名度,还吸引了游客和研学团队,形成“文化体验+消费”的闭环。

其二,培育本地人才,有利于激发内生动力。乡村振兴的核心在于“人的振兴”。普陀区的“文化礼堂·民星课堂”项目通过培训村民成为文化讲解员、手工艺传承人、活动策划者等,不仅提升了村民的文化自信,还创造了就业机会。例如,一些村民通过学习直播技能,成为当地农产品的“代言人”,进一步拓宽了销售渠道。让村民在家门口实现价值,降低乡村“空心化”风险。

其三,通过文旅融合,有利于延长乡村经济链条。文化礼堂不仅是文化活动的载体,还可以成为乡村旅游的重要节

点。普陀区部分文化礼堂通过结合渔农村风貌、民俗表演、手工艺体验等,吸引了大量游客,带动了餐饮、民宿、文创等周边产业。例如,一些礼堂推出非遗工坊,让游客参与传统技艺制作,既传播了文化,又创造了消费场景,从而延长游客的停留时间,增加旅游消费,促进乡村经济发展。

另外,从社会层面来看,文化礼堂是乡村社会的公共活动空间,为村民提供了交流、互动的场所。在这里,村民可以共同商讨乡村发展规划、解决矛盾纠纷,增进邻里之间的感情。文化礼堂还可以组织开展志愿服务、文明评选活动等,有利于营造文明和谐的乡村社会氛围,促进乡村社会的治理和发展。

然而,在文化礼堂助力乡村振兴的过程中,也存在一些需要注意的事项。一方面,要防止文化礼堂活动形式化。

如果只是为了举办活动而举办活动,缺乏对村民实际需求的深入了解和关注,那么文化礼堂就难以真正发挥其作用。另一方面,要避免过度商业化。一些地方为了追求经济效益,可能将传统文化“表演化”,导致文化失真。因此,需要在商业开发中坚守文化底线,确保活动的原真性和村民的自主参与。此外,还需要注重文化礼堂的可持续发展。文化礼堂的建设和运营需要投入大量的人力、物力和财力,如果缺乏有效的管理和运营机制,就难以实现长期稳定的发展。因此,要建立健全文化礼堂的管理运营制度,培养专业的管理人才,确保文化礼堂能够持续发挥其作用。

在未来的发展中,我们要充分认识到文化礼堂的重要价值,积极探索创新,不断完善管理运营机制,让文化礼堂真正成为乡村振兴的“新引擎”。

新医院 新期盼

点滴录 | 小小

在新城长峙岛北岸,建设中的绿城医院主体建筑已完成外部装修,成为城市里的一道新风景。这家由3幢大楼构成的新医院设置了住院部和门诊综合楼、体检中心以及康复中心等,总设计床位数350张,将是一家涵盖了医疗、医养、医美的高端综合性民营医院。绿城医院计划于2026年6月投入运营,届时不但便利附近居民“家门口”就医,还能为更多市民的就医提供选择机会。

最近几年,我市公立医院、民营医院齐头并进,显著改善了城乡医疗条件,增进了老百姓的获得感安全感幸福感。只不过,舟山岛屿分散,缓解看病难矛盾非一日之功。尤其在社会老龄化语境下,医疗资源仍需提质增量才能不断满足社会需求。因此,每一家新医院都值得期盼。

在公立医院做大做强的同时,横空出世的民营医院同样给人惊喜。除了高端体检、日常看诊、常规检测等全科医疗服务,绿城医院还将提供专业化的医养服务和高端医美服务,构建全生命周期关怀体系。这样就有望夯实长峙岛如心小镇的康养体系基础,为市民提供全新的医养体验。

每一家新医院都会给广大市民带来新期盼,也必定会给整个医疗系统带来鲶鱼效应。这些年,我市医院的医疗水平和服务质量普遍提升,新项目、新技术层出不穷,很大程度上就是在相互竞争中“比”出来的。病人选择的余地越大,医院用心留人的努力就会越多,每个人都会是受益者。

绿城医院呼之欲出,让我们抱以热切的期待。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

讲文明 树新风 公益广告

