

小切口大纵深 “一条鱼”还大有文章可做

海客谈 | 一叶扁舟

在舟山饒文化电子商务有限公司客服中心，下单或咨询的信息提示音不绝于耳，40余名客服人员不停地“秒回”信息。去年，该公司“宝宝饒了”品牌产品的电商销售额同比增长了约150%，今年“3·8”大促销期间的全网销售额为2000多万元，同比增长近60%。最近，企业获评福布斯中国“2025大消费年度成长企业”，“宝宝饒了”品牌产品被列 为沙利文中国“2025大消费年度影响力产品”(据《舟山日报》4月11日报道)。“宝宝饒了”品牌产品凭着特色化、专属化，在竞争激烈的消费市场中持续走红，这也说明“一条鱼”还大有文章可做。

问题导向优化供给侧

海产品因其丰富的营养价值，长期以来被视为健康饮食的重要组成部分。然而，“从小吃鱼”也有很多麻烦。吃哪些、怎么吃才更有营养?孩子不爱吃怎么办?鱼骨鱼刺难分离怎么办?内陆地区的孩子吃不到新鲜鱼怎么办?诸如此类的问题困扰着消费者，而化解问题也恰恰是商机所在。

舟山饒文化公司瞄准母婴零辅食这一细分市场，于2016年创立了以海产品为特色的“宝宝饒了”品牌。正是遵循问题导向，该公司自主研发的淡干虾皮、坚果酥、鲜虾片、冲冲粥面、婴标酸奶等产品纷纷成为爆款。其中，创

新应用宇航冻干技术的冲冲粥面短时间内拿下了“婴幼儿出行辅食全国销量第一”，婴标酸奶上市仅一年也成功登顶“婴标酸奶全国销量第一”。目前，“宝宝饒了”品牌已拥有上百个标准化产品单元，覆盖6月至3岁婴幼儿喂养场景。

不得不为舟山饒文化公司的市场敏锐点赞。海产品市场被耕耘多年，作为后起之秀的舟山饒文化公司瞄准市场空隙，在母婴零辅食这一细分市场大显身手。这也说明，面对新时代人们的更高生活要求，培育新产品、满足新需求，提振消费就能变得顺理成章。

另辟蹊径寻求个性化

2025年政府工作报告提出“支持独角兽企业、瞪羚企业发展，让更多企业在新领域新赛道跑出加速度”。这一论述足见国家对加强科技创新型企业的重视，也是对政府进一步支持企业科技创新的积极信号。与传统领域相比，新领域新赛道显然更能跑出加速度。

舟山饒文化公司拥有由100余位食品工程师、品控专家、专业营养师和育儿师组成的专业团队，形成了以自主创新为核心的关键技术体系，共有7大类20多项具有市场竞争力的核心技术，更不乏新工艺新设备。毫无疑问，“宝宝饒了”诸多爆款的背后，离不开高科技、高标准的强力支撑。

科技实力是产业发展的关键，也是吃透“一条鱼”的关键。然而，另辟蹊径寻求个性化发展，更是舟山饒文化公司异军突起的成功之道。舟山饒文化公司创办历史并不长，而在母婴零辅食这一细分市场上开辟母婴零辅食海产品新赛道，后发优势就能直接转化为先发优势，“一条鱼”产业发展的初劲也将越来越强。

聚精会神深挖“一口井”

企业科技创新并不容易，不但需要拥有一支有实力、有闯劲的人才队伍，还得有不菲的财力作保障，这对于一个新创企业来说尤为不易。正因如此，舟山饒文化公司没有贪大求全，而是紧紧围绕6月至3岁婴幼儿的喂养需求开发产品，这样一来，就能变难为易呈现比较优势。

聚精会神深挖“一口井”，可以在短时间内挖出涓涓清流，这应该也是企业的经营之道。海产品加工是传统产业，在充分竞争的市场环境下，生产工艺日趋成熟，各类产品琳琅满目。假如眉毛胡子一把抓，很可能因为均衡发力导致同质化，就很难在日益饱和的 市场中开疆拓土。

舟山饒文化公司致力于母婴零辅食海产品开发，聚精会神深挖“一口井”，连续挖出两个“全国销量第一”也就不足为奇了。

中国有庞大的人口基数，任何一个“小切口”都会有巨大的纵深，一旦

拥有人无我有、人有我优的过硬产品，就足以在消费市场呼风唤雨。

举一反三引领新消费

如何以新产品引领新消费、开辟新市场，舟山饒文化公司无疑给出了有益的启示。在奔向共同富裕的现实语境下，全社会的购买力正在不断提升，乘势提振消费、促进生产正逢其时。但事实上，提振消费并非轻而易举，尚需多方发力。内中缘由错综复杂，但缺少满足新需求的新产品，无疑是其中一个重要原因。

就拿餐饮消费来说，看起来满街都是酒店饭店，但要寻求有特色的美味却不容易。无论是海鲜店还是烧烤店、火锅店，大同小异的多，别具一格的少，虽有想吃就吃的便利，却无美食之旅的纵深。舟山餐饮以海鲜为特色，没有新烧法、新吃法，去年吃和今年吃、城东吃和城西吃总是“老味道”，哪能频频吊起人们的胃口?

那些抱怨生意难做的海鲜店也不妨在细分市场上下点功夫，如能推出独一无二的母婴营养餐，说不定就能引来滚滚客流。加工企业也同样如此，与其靠“大路货”苦撑场面，不如尝试新产品、开辟新赛道。在老龄化趋势背景下，针对老年人营养需求、食用方便等方面，研发海产品，同样有望一鸣惊人。

新需求就是新风口、新机遇，关键在于敏锐发现、果断抢抓。

基层服务需要更多的“老邢”

点滴录 | 李海州

近日，定海区公安分局民警邢红卫的故事引发关注。10年间，他收到企业赠送的锦旗有100余面，仅2024年就有20面。锦旗上“为民服务暖人心 排忧解难似亲人”等字样，不仅是对他个人的赞誉，更折射出基层服务的应有之义。“有事找老邢”这句话在园区企业中口口相传。

老邢的独特之处在于，他不仅是执法者，更是服务者。企业有事找他，他也总能解决。老邢的工作模式，正是政府职能从“管理型”向“服务型”转变的有力注脚，也是新时代“枫桥经验”的生动实践。

老邢的工作模式之所以被点赞，关键在于两点：一是服务意识，始终站在企业角度思考问题；二是专业能力，他熟悉政策法规，能精准对接企业需求。当大多数基层执法仍停留在“管”和“罚”时，老邢的“服务型执法”为企业节省了时 间、降低了成本，自然赢得信任。因此，基层治理现代化的核心，不是权力，而是服务。

为加强项目要素保障，老邢坚持“企业需求在哪里，服务跟进到哪里”，深入了解企业所需，量身定制“一企一策”，以硬核护航诠释“最优营商环境”。这种柔性管理，正是服务型政府的体现。

“枫桥经验”强调“矛盾不上交”，老邢就主动介入，将问题化解在萌芽状态。例如，某企业物资纠纷拖延半年，老邢仅用十多天促成和解，避免了矛盾升级。这种“预防式治理”减少了社会成本，也提升了企业获得感。他的奉献精神 and 职业担当，为基层干部树立了榜样。

100余面锦旗，是企业的认可，更是对基层服务标准的期待。在推进基层治理现代化、实现政府职能转型的道路上，需要更多“老邢”用专业与热忱，让政策落地有声，让企业轻装前行。

该为产业工人打造怎样的“安乐窝”

海客谈 | 群飞

在衢山岛上，有一个集生活服务、技能提升、安全保障、文化融合于一体的“金葵社区”，这是中交三航局四公司为3300名产业工人打造的幸福港湾。社区内，食堂、超市、探亲房、夫妻房、医疗室、理发室、充电区、晾晒区、智能洗衣房、智能浴室、丰巢快递柜等一应俱全，各种讲座及文体活动丰富多彩。这样的“安乐窝”，显然是为产业工人量身定制的，让人深感“此心安处是吾乡”。

现在，越来越多的企业意识到，简陋的工棚已留不住现代员工，于是纷纷建起了蓝领公寓。但这依然难以留人留心，年轻人在基本生活条件满足之后，还希望有丰富的文化娱乐生活以及学习充电的机会。一些企业偏居一隅甚至位于小岛，对城市公共资源的共享性差，业余生活的单调乏味怎能让年轻人受得住寂寞?

在共同富裕的现实语境下，新一代产业工人与以往的农民工相比有了迥然不同的诉求。企业仅靠薪酬难以留人，蓝领公寓的硬件设施再好也同样无法收住员工的心。面对这一普遍性难题，衢山岛的“金葵社区”不禁让人眼前一亮。区别于一般意义上的蓝领公寓，“金葵社区”以满足员工多方面需求尤其是发展需求为特色，因而被誉为幸福港湾。在这里，员工不仅生活无忧，有丰富的文体活动，还可随时进“金葵学堂”“总工会”为职业发展充电，来了家人则有体面的接待，如此面面俱到的人文关怀，自然能让广大员工乐不思蜀。

从中不难看出，为产业工人打造

“安乐窝”是需要“软硬兼施”的。完善生活所需的相应硬件设施只是必要基础，更重要的还是围绕员工的多方面需求提供各种人性化服务，这样才能全面满足物质富足、精神富有的需求。中交三航局四公司不仅为员工建起了一排排整齐的宿舍楼，还加大文体活动供给、搭建交流互动平台，让劳模工匠、项目总工成为工友大课堂的师资，这些因地制宜、因企制宜的做法值得效仿。

为员工打造“安乐窝”是所有企业的共性课题，无非是不同企业应有不同的做法。一些处于城区的企业看似无须考虑员工的业余生活，但一些外地员工一边要支付不菲的房租，一边要忍受孤寂的生活，同样难以安居乐业。以需求为导向，以问题为导向，为员工打造有形或无形的“安乐窝”，实在有很多事情要做。

诸多企业争相改善员工福利、建造蓝领公寓，这是一个可喜的现象。产业振兴需要大批有忠诚度的产业工人，关爱员工是企业的良心，也是企业的眼光。没有最好、只有更好，衢山岛上的“金葵社区”或能给大家带来更多启示。



掸尘

竞绘/毛栋 漫画

春日惊喜3天倒计时!“行大运”让好运与梦想撞个满怀

春意盎然的三月，万物复苏，生机勃勃！在这个充满希望的季节里，中国体育彩票顶呱刮“行大运”主题即开票全新推出。它不仅是一张彩票，更是一份对青春的祝福，指尖触碰的不只是涂层的期待，也是梦想与公益的化学反应。

近日“公益筑梦 顶呱刮”活动，在全国掀起了一股“行大运”的热潮，这款主题即开票不仅给购彩者带来了幸运，也为无数公益梦想插上翅膀。“公益筑梦 顶呱刮”活动距离活动结束仅剩3天，你还在等什么呢？快来参与到这场春日惊喜中来，让好运与梦想撞个满怀！

“行大运”主题即开票：颜值与实力并存

“行大运”主题即开票以梦想和好运为核心元素融



“行大运”主题即开票，不仅在票面设计上别具一格，其趣味性和吸引力更体现在玩法规则中，新票玩法多样，操作简单，让每位购彩者都可以在刮开的过程中享受一场充满期待的幸运之旅。

“公益筑梦 顶呱刮”:惊喜连连,就等你来

“公益筑梦 顶呱刮”活动将于4月20日结束，现在距离活动结束仅剩3天，千万不要错过参与时间！参与活动的方式有两种：一是扫描海报上活动二维码进入活动页面，二是打开“中国体育彩票”App或微信小程序。用AR功能扫描“行大运”票面上的“行大运”与顶呱刮LOGO的组合图形，即可参与抽奖，无论你选择哪种方式都有机会赢取丰厚的奖品噢！

倒计时3天:幸运不等人,公益不止步!

时光飞逝,转眼间“公益筑梦 顶呱刮”活动已经接近尾声,如果你还没有参与活动,那么现在就开始行动吧！走进身边的中国体育彩票销售门店,购买一张“行大运”主题即开票,刮开票面,感受好运与惊喜！拿起手机,扫描活动二维码,留下你的公益梦想,抽取精美奖品。每一次参与都是对公益的支持,都是对梦想的诠释,不要让这份幸运从指尖溜走,不要让这份惊喜擦肩而过！

青春是一场充满梦想的旅程，公益是一份传递温暖的事业！青春的梦想值得拼搏，公益的力量值得传递，在这个美好的春日里，让我们携手体彩顶呱刮，以“行大运”之名，为青春喝彩，为公益助力！