

看畚乡如何蝶变

——景宁经验给舟山发展带来的启示

□记者 张莉莉



茶山

一支充满畚乡风情的畚歌，一杯散发着袅袅茶香的惠明茶，这是丽水市景宁畚族自治县特有的待客之道，也是这里的致富密码。

4月10日—12日，由浙江省记协主办，浙江省记协副刊工委、丽水市新闻传媒中心、景宁畚族自治县委宣传部联合开展的“2025共同现代化试点采风景宁行”活动在畚乡景宁举行。来自全省的60余名记者走进景宁，记录下一个个共同现代化试点的鲜活案例，深入挖掘高质量发展的景宁故事，探访景宁经验带来的借鉴与启示。

一个畚族村凭何华丽逆袭

背倚青山，面朝清流，整齐的农居，古朴的廊桥，走进景宁县鹤溪街道双后岗村这个畚族村落，一幅现代畚乡的生活美景扑面而来。

看着眼前的景象，你估计很难想象这个畚族村寨，也曾被泥泞和贫困紧紧包裹。双后岗“循迹溯源”现场教学基地“进村调研第一站”展示馆里展陈的一顶银冠就是其中的见证。类似的银冠是每个畚族女子一生中最重要的嫁妆之一。但在过去，为维持生计，双后岗村的村民们只得变卖头冠、褪去畚服，进城谋生。

“2002年的时候，我们村的村民人均可支配收入只有2000元，如今这个数字已经接近4万元。”在展示馆，讲解员指着一张人均可支配收入情况表格自豪地说道。

表格中上扬的曲线，正是双后岗村这几十年来发展蝶变的象征。

这个畚族村凭什么实现华丽逆袭？凭的正是“独一无二”的特色。

2002年，时任浙江省委书记的习近平同志带队前往景宁调研。座谈会上，他一开场就说：“畚族自治县全国只有一个，是景宁最大的特色，也是丽水很重要的特色。”

特色就是优势！自此，畚乡有了清晰的方向和路径。

畚乡风情旅游可以大做文章，这句话说到了时任双后岗村党支部书记雷茂龙的心里。村庄有廊桥等特色建筑，还住着畚族山歌非遗传承人蓝陈启、畚族彩带非遗传承人雷贵契等，雷茂龙心里一盘算，搞旅游，可行。

很快，村里组建起了队伍，表演畚族婚礼，发展风情旅游，同时推动畚族文化遗产固态保护和活态传承。以蓝陈启等传

承人为代表，先后成立了“蓝大妈畚歌工作室”“雷贵契畚族彩带编织工作室”等畚文化传承培育、展示体验窗口。

村里也开始了同步蝶变，道路拓宽、管网改造、饮用水达标提标、立面改造、景观提升、公厕新建等一批美丽工程相继实施。开展“美丽庭院”评比，扮靓美丽家园，创成省级卫生村、A级景区村和市级花园乡村……一个美丽的风情畚寨完成蝶变。

展示馆里有一张特别的合影，三个身着畚族服饰的男子手握着手。他们就是双后岗村的三任村干部。

一张蓝图绘到底，村干部一任接着一

任干。下一任村支书蓝文亲汇集全县2296人来到双后岗新村，实现各族群众聚在一起的梦想；现任村支书包文付大力推动大城南一体化，联合强村公司等开展合作，让村集体经济年收入从不足3000元到现在突破100万元。

在如今的景宁，畚族文化中心、文化馆等一批公共文化设施丰富了当地群众的文化生活；30多座乡村非遗展示馆，留住了畚乡文化的“根与魂”；“中国畚乡三月三”“畚家飘歌”等品牌活动连续多年举办，2023年带动旅游收入27.1亿元……畚乡风情已成了当地致富密码。



畚族村

一片叶子如何富一方百姓

这片茶叶子开启了进阶之路。

2009年，村里请来省里专家，用嫁接、扦插等方式，实现绿茶换白茶，亩均效益翻番；

2010年，村里投资100多万元，建起茶青市场，交易量占全县的80%；

2021年，创新“养羊控草肥园，种树引鸟控虫”生态模式，让“生态茶”进一步发挥品牌效应。不仅200多头羊供不应求，价格卖到每公斤120元，更让白茶亩产值最高达到2万元；

一项项举措的落地，让惠明茶产业再次迎来快速发展期。

目前，三石村已发展成为全乡乃至全县的茶叶大村，共有种植面积5300亩，其

中马岭头茶山一天堂湖茶叶基地1200余亩；茶叶种植户500余户，每户年均增收2万余元；共发展茶产业企业、加工厂10家。2024年农民人均可支配收入3.8万元，村集体经营性收入164.70万元，总收入达180.61万元，村集体固定资产达5300万元，打造出山区和民族地区共同富裕“三石样本”，是全县村级集体经济收入最稳定的行政村。

在景宁，类似这样的生动实践还有很多；大均乡则推出了畚乡漂流、沙滩烧烤、滨水露营等水经济项目；景宁县通过推广“稻渔共生”“茭渔共生”等模式，发展设施渔业和生态洁水渔业……每一个实践，都在书写生态文明建设的新篇章。

一个游戏如何让旅游破圈

从景宁县城出发，经过一个多小时的车程，就到了云中大濤。“春赏杜鹃夏纳凉，秋尝茭白冬赏雪。”一直以来，这个古乡隐在山中，吸引着许多游客。

去年，始建于南宋的时思寺因成为游戏《黑神话：悟空》取景地而爆红，连带着时思寺所在的云中大濤也一下子破了圈。丽水迅速抓住机会，随即发布了“跟着悟空游丽水”主题线路，包括仙境寻踪游、山水剑瓷路、田园淘金旅等三条涵盖全域旅游资源的特色项目，以及两条景宁全域旅游线及大濤专属游线。

据了解，云中大濤景区全年营业收入达1875.66万元，接待游客172.35万人次，获评丽水市景区转型提质优秀景区。

近几年来，依靠影视剧、电影等产品“盘活”地方文旅资源，带火当地旅游目的地的例子屡见不鲜。舟山近年来也在致力于打造“海上影视之城”，又能从中得到哪些启发呢？

其实，舟山早已经尝到过影视带来的红利。《后会无期》带动东极出圈，影视带火旅游的长尾效应至今仍有显现。去年，纪录片《里斯本丸沉没》再一次让大家聚焦东极。

围绕“网络影视剧审片权落地”“海上影视基地打造”“影视产业链延伸拓展”三条主线，我市正在打造影视审批、影视基地、影视产业链发展“舟山样本”，去年制作发布了“海上影视之城”宣传片，招引落户影视公司，吸引了不少影视剧及综艺在舟拍摄。

云中大濤的案例证明，文旅破圈的核心在于“文化共鸣”与“体验创新”。舟山若想借“海上影视之城”突围，可以影视IP为纽带，将海洋文化转化为可互动、可消费的沉浸式场景，同时通过政策扶持与科技赋能，构建“引得来剧组、留得住游客、带得动产业”的生态闭环。



时思寺

本版图片均由丽水市新闻传媒中心提供

