

期盼制度关怀让快递小哥“慢下来”

海客谈 | 一叶扁舟

最近,普陀“共富方舟·惠民行动”聚焦新就业群体的实际需求,以舟山市普陀中通快递有限公司作为服务点位,有针对性地为饿了么、美团、中通快递、顺丰速递等多家公司的约150名骑手,集中开展了一场骑手健康体检专场暖“新”志愿服务(据《今日普陀》4月9日报道)。一场专属体检,让小哥们感受到了社会的温暖,但也折射出这个新就业群体的诸多艰辛和不足。多些制度关怀,让快递小哥“慢下来”,一切才会变得越来越好。

暖“新”行动有温度,行业自强须跟进

近年来,关心关爱新就业群体的暖“新”日益升温,队伍庞大的快递小哥自然是受关照的重点人群。去年以来,光是市场监管部门就在全市建起100余个“骑手暖心驿站”,解决外卖小哥“喝水难、休息难、充电难”等实际问题。另外,快递小哥参加疗休养之类的新闻也偶有见诸报端,虽然名额有限但也每每让人心中一暖。

夏天送清凉,冬天送温暖,全社会广泛参与的暖“新”行动改善着快递小哥的工作生活境遇,也增进着他们的获得感幸福感。这次普陀开展的“共富方舟·惠民行动”,更让小哥们享受到“家门口”的免费体检。接下来,普陀区委社会工作部还将依托“蓝海红帆·舟新治理”系统,加快对新就业群体的赋码认证,链接发布一批小哥学院、小哥食堂、

小哥公寓、小哥医院等友好商家(设施),为新就业群体提供专属优惠服务。

暖“新”行动迭代升级固然令人欢喜,但作为快递行业却不应一味依赖社会关爱。就像一个体虚之人,仅靠外界供暖是远远不够的,只有自身强健起来才能更好地享受温暖环境。毋庸讳言,社会各界之所以要常常关爱快递小哥,很大程度上就是因为这一群体处于保障不力的弱势地位。假如他们像过去的邮递员那样有不错的待遇保障,甚至让很多人感到羡慕,就不可能受到如此多的特别关照。

一年到头不停歇,身心健康成隐忧

中通快递小哥那昕对这次送上门的体检服务特别满意,因为他除了过年回老家的几天,基本全年无休,很难抽出时间去做一个简单的体检,“家门口”的体检可以不耽误他后续的配送工作。“流水线上‘61’开头的快递由我负责,千万不能错拿一个,也不能漏下一个。”“一个袋子差不多有40斤重,一天起码要搬运二三十个,体力不行可干不了这行。”这还是那昕听说件前的准备工作,忙碌的奔波还在后头……

窥一斑而知全豹,从快递小哥那昕身上,不难体会到小哥群体工作的高强度、快节奏以及生活的艰辛。但即使如此,他依然感到“现在待遇好了,社会各界对我们骑手也有许多服务和保障”,这不禁让人感慨新就业群体的“万事开头难”有多难。毫无疑问,对快递小哥这一年轻群

体来说,友好的从业环境远比免费体检更重要。只有工作日,没有休息日,一年到头不停歇,即便身体扛得住,心理也会受不了。对此,仅有社会关爱显然是不够的。只有从行业内部抓起,通过制度关怀让快递小哥“慢下来”,才能走上可持续、高质量发展的正轨之路。

小哥待遇好一点,线上线下两相宜

让快递小哥“慢下来”,不仅事关这一新就业群体的身心健康,也关系到整个社会的和谐发展。按理说,线上线下的消费场景各有特色、共同繁荣。但事实上,越来越多的实体店在网购冲击下难以维系。追根溯源,这应该与快递小哥的超常规付出直接有关。

网购之所以成为人们的主流购物方式,关键在于便宜。假如快递小哥不超负荷工作,而且和大家一样享受节假日,快递公司就要雇更多的人,物流成本也就会显著提升。如此一来,网购还能如此轻松吗?显而易见,实体店并非是被网购本身打败,而是被快递小哥的加班加点所击溃。快递小哥待遇好一点,线上线下才能两相宜。

各行各业理应当在公平竞争环境下实现均衡发展,这样才会有财富的公平分配、人才的合理配置,以及整个社会的共同繁荣。眼下的诸多快递公司连八小时工作制、法定节假日这些基本的劳动权益都缺乏保障,显然与现代企业的要求相差甚远。快递行业在以低成本运行挤压实体店生存空间的同时,也让自己的员工处于缺乏保障的“裸奔”状态,以至于整个

社会都要伸出援手来释放温暖。

不能永远“新”下去,制度建设得抓紧

新就业群体是社会快速变迁的必然产物,而正因其“新”,也就难免存在种种不完善、不规范的缺陷和问题,这就需要制度建设的及时跟进。快递行业同样不能永远“新”下去,抓紧落实服务规范和权益保障,让快递小哥“慢下来”,才能赢得长远发展。

两年前人力资源和社会保障部就发布了《新业态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新业态劳动者劳动规则公示指引》和《新业态劳动者权益维护服务指南》,要求将从事网约配送等新就业形态劳动者纳入最低工资保障,法定节假日可获更高报酬。还首次引入“放宽时间”的概念,指导企业科学确定工作量,防止劳动者过劳。结合劳动执法,推进新规落实,有望使“野蛮生长”的快递行业日趋规范。

习近平总书记指出“当前我国社会结构正在发生深刻变化,尤其是新兴领域迅速发展,新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大,社会工作面临新形势新任务,必须展现新担当新作为”。强调“健全社会工作体制机制,突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力”。以改革创新精神推进社会工作,以法治思维落实制度建设,定能在改善新就业群体境遇的同时不断促进经济社会高质量发展。

要种就种精品果

点滴录 | 小小

近日,舟山本地水果纷纷进入采收期,登步岛黄金瓜、朱家尖西瓜、小沙长果桑、马岙杨梅等抢鲜上市,枇杷、蓝莓、樱桃等也将于近期陆续登场(据《舟山日报》4月8日报道)。市民享口福,果农奔共富,春天里的故事值得期待。

黄金瓜150克以上批发价每公斤40元、“8424”西瓜零售价每公斤12元、桑葚采摘价每公斤100元……物以稀为贵,头茬本地水果卖得都挺不错。想想往年频频发生的果农“卖难”现象,本地水果即使有些“小贵”也依然令人欢喜。

地域品牌逐步形成,花色品种日益增多,本地水果正在“成长”,这无疑是一件喜事。要种就种精品果,理当成为果农的致富秘笈。要不然,辛辛苦苦种出来的水果无人问津,哪怕有媒体“帮卖”也难免贱卖,岂不是丰产不丰收?

新形势下,果农也要有大格局、大视野。只要种得好,不怕没人要,这是过时的老观念。如今交通物流便捷、保鲜技术先进,水果也进入了国内国际双循环,而不再是“本地人吃本地果”。满街到处都是水果店,来自四面八方的各种水果琳琅满目,市民的消费层次也随着生活水平的提高而水涨船高,本地果农要打赢擂台就得拿出精品果。

一方水土种一方果,舟山特有的海洋性气候及土壤条件是孕育名优特产的天时地利,再加上果农勤劳、科技帮忙的人和,就不怕种不出有竞争力的精品果。人无我有、人有我优、人优我精,本地水果不但会受到市民热捧,还有望进军更大的市场。

舟山本地特色时令水果春天里的“开门红”是个好兆头,坚持走精品路线、创特色品牌,不断积攒知名度、美誉度,果农终将走出“卖难”困境,实现种瓜致富的甜蜜梦想。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

甬舟一体化还可多些互联互通

海客谈 | 月湖

近日,六横管委会与宁波市水务环境集团股份有限公司正式签署“舟山六横岛大陆引水工程”合作框架协议。整个工程线路总长约30公里,途经宁波梅山、舟山佛渡岛,最终抵达六横岛。这是甬舟两地积极响应省委省政府高质量建设共同富裕示范区号召,全力推动公共服务一体化高质量发展的生动实践。继六横公路大桥一期工程主线全面贯通后,六横岛居民有望与宁波市民喝上“同网同质”的宁波白溪水库水,这为甬舟一体化再添精彩一笔。

舟山与宁波同享一片海、同说一种话,“阿拉”历来是“一家人”。在新形势下推进甬舟一体化,既有利于形成合力谋求整体发展,又有利于共建共享增进民生福祉。宁波舟山港成为全球货物吞吐量第一大港口,使“东方大港”梦想一朝成真,就是甬舟一体、强强联手的杰作。六横岛与宁波的通桥、通水,无疑进一步深化了甬舟水乳交融。

毫无疑问,甬舟一体化除了开展重大项目合作之外,还应全面促进经济、社会、生活等方方面面的深度融合。事实上,甬舟两市无论是经济活动还是民间交往,一直都是你中有我、我

中有你,近年来交流合作的广度和深度更是与日俱增,有力推动了经济社会高质量发展。

不说别的,光是在甬舟两市上演“双城记”的人就成千上万。来往甬舟的客运班车不断扩点、加密,很大程度上就是为了便利在舟山工作的宁波人、在宁波工作的舟山人,以及往来两市经商办事、探亲访友、旅游消费的人们。

然而,即使班车再多,也难以充分满足人们的多样化出行需求。因为往来甬舟的班车都是从市区直达市区,没法中途上下车,这就让很多人感到不便。比如,要从舟山乘车前往镇海、北仑,就得

先到宁波市区,然后再换车折返回来,不仅多花了钱更耗了宝贵时间。因此,甬舟一体化还望实现公交一体化。

甬舟一体化还可以在方方面面再深化,比如市民卡推行两市通用,就能让广大市民享受更多的便利和优惠。每年的“舟山人游舟山”旅游优惠季,如能同时惠及宁波市民,对发展舟山旅游同样是个利好。

甬舟一体化,就是要互抛“绣球”、共享好福利,从而实现你好我好大家都好。政府大力推动,企业积极参与,民间广泛互动,全社会共同增进互联互通,定能更好地释放出“1+1>2”的能量。

文明健康 有你有我 公益广告

解开心结 为心灵找到休憩的乐土



舟山市自行设计作品