

人才工程建设已到优化城市环境的新阶段

海客谈 | 水映空

为深入贯彻落实《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》，推动人才引进与产业需求无缝对接，助推建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心，我市正在开展大宗商品人才百校巡回招引行动。自3月21日在浙江海洋大学举行首场招聘会后，覆盖16个省、70余所高校的80场赴外招聘、本土招聘活动将渐次展开。舟山比以往任何时候都更需要人才、渴望人才，也有更好条件服务人才、成就人才。在阵容庞大的招聘团队四面出击广罗人才的同时，全社会更要齐心协力筑巢引凤。这是因为，舟山人才工程建设已到了优化城市环境的新阶段。

“鸡与蛋”的思辨成为过去式

人才短缺一直是制约舟山发展的瓶颈，21世纪初我市就把人才工程列为“一号工程”，20多年来未曾松懈。只是，不同阶段的人才状况不同，目标任务不同，工作着力点自然也因时而异。

曾几何时，舟山交通不便、经济落后，各类人才捉襟见肘。而越是盼人才、人才越不来，“送出去一火车、迎回来一卡车”的被动局面年复一年。当年的招才力度不可谓不大，但即使给位子、给房子依然人才难招。原因在于，科研基础薄弱、产业水平低端，缺乏高端人才的用武之地。可是，没有人才哪来的科技进步、产业振兴？

海客谈 | 月湖

舟山领鲜海洋生物科技有限公司是一家仅有10余位员工的“小公司”，但能量却不可小觑。公司成立不到两年，已获得“浙江省科技型中小企业”“高新技术企业”等多项荣誉，去年底刚刚攻克金枪鱼提炼技术难题，推出了新产品金枪鱼鱼精，至今已收获数百万元意向订单。如此“小而精”企业，真是多多益善。

现实中，大企业往往众所关注，而小企业则常常被人忽略。其实，企业的强与弱并不在于大与小，而在于是否具有核心竞争力。一些看似不起眼的中小企业不露声色地占据了市场中某个细

于是，舟山的人才队伍建设一度陷入“先有鸡还是先有蛋”的痛苦思辨。随着大桥时代的到来，天堑变通途，舟山经济发展进入快车道。国家级新区、自贸区建设的启动，更让舟山在跨越式发展中日新月异。在事业聚人才、人才兴事业的良性互动中，一切都在越来越好。

时至今日，“鸡与蛋”的思辨早就成为过去式。舟山既有各类人才大显身手的宽阔舞台，也已拥有一支规模可观且梯次结构渐趋合理的人才队伍。不过，相对于高质量发展所需，特别是面临大宗商品资源配置枢纽建设的全面推进，人才之渴依然存在。

待遇激励边际效应渐趋饱和

面临新的发展形势，人才引进不仅不能放松，还应持续加强。韩信点兵多多益善，大宗商品人才百校巡回招引行动火热上演，表明了舟山正处于求贤若渴的用人之际。值得注意的是，与过去相比，如今招聘人才不能仅靠丰厚薪酬。

有人认为，招引人才就应当提高人才待遇、加大激励力度。这样的观点，放在任何时候都不会错。问题在于，城市之间的人才竞争愈演愈烈，谁家的待遇也不差。那么，舟山是否可以定出高过其他城市的引才待遇？这显然不现实，因为这样一来就必须对原有人才同步加薪，否则岂不是厚此薄彼？另外，待遇激励的边际效应也在渐趋饱和，不见得谁加薪人才就跟谁走。

说到底，在充分竞争的大环境下，

人才的“身价”也是市场定价。用人单位自然就会给出恰如其分的待遇，而各地政府也会拿出足够诚意优待各类人才。可以说，待遇激励必不可少，拉长方方面面的待遇短板也实属必要，但要成功吸引人才，还须将更大的功夫下在待遇之外。

大学毕业生为什么选择舟山？理想的薪酬当然是基础条件，但他们往往更看重舟山的发展前景、城市品位以及人文环境。因此，让城市变得更可爱，也就具备了引才留才的“万有引力”。

城市的魅力成为关键引力

多数大学毕业生应该是先选择心仪城市、再考虑工作单位的，这也是舟山近年来“人丁兴旺”的一个原因。现代海洋城市逐渐成形，海上花园城市日益靓丽，让舟山越来越具有吸引力。但也要看到，与一线城市相比，舟山无论是城市规模还是文化生活都还略逊一筹。特别是一些地处偏远的大型企业，很难共享城市资源，引才留才的难度就相对较大。

因此，必须坚持以问题为导向、以需求为导向，进一步优化城市基础设施以及文体资源供给，尤其要针对海岛特点推进城乡一体化发展。在繁荣中心城区、便利海陆交通的同时建设小而美、小而全的海岛集镇，在为城乡居民创造更加宜居宜业环境的同时，也让外来人才拥有他乡胜故乡的归属感。

另外，还应坚持软硬件两手齐抓、两手都硬，在完善基础设施的同时不

断丰富、优化人性化服务，为外来人才提供文体活动、交友恋爱等便利条件，解决子女托育、上学等生活困难。事业留人、感情留人、待遇留人、服务留人，城市的魅力就会成为吸引人才的关键引力。

人人都是人才环境

人才工程建设不仅是政府的事、企业的事，也是全社会的事。优化引才留才的城市环境，人是关键因素。全社会应大力倡导尊重知识、尊重人才的良好风尚，以海纳百川的胸襟接纳来自五湖四海的外地人才，使他们更加便于、乐于融入当地社会。

外地人来到举目无亲的城市，单位同事是否热情、左邻右舍是否友善、菜场摊主是否欺生、路遇行人是否冷漠，这一切都直接关乎安居乐业。舟山是一座民风淳朴的爱心城市，也是一座兼容并蓄的开放城市，在建设大宗商品资源配置枢纽急需人才的当下，更应人人当好东道主，让外来人才感受到更多的诚意、更多的温暖。

鉴于外地人才工作之余难免孤单的现实情况，工青妇团组织应积极组织各类联谊活动，还可牵线搭桥开展本地市民和外来人才的“结亲”活动，通过日常交往、节日走亲增进感情、互帮互助，使外来人才身在异乡有“近亲”。如此，外来人才定能少些疏离感、孤独感，多些获得感、幸福感。

优化城市环境，急需要真金白银投入建设，也需要万般柔情营造氛围。人人都是人才环境，此言不虚。

多些朝气蓬勃的“小而精”企业

分领域最重要的份额，生产常见却容易被忽视的产品，默默地在某个领域独占鳌头，是推动产业升级的重要力量。“领鲜科技”体量虽小，但拥有小分子肽锁鲜技术专利，可以将金枪鱼身上的所有部位“吃干抹净”，真是了不起。

调味品在烧菜时只用“抖一抖”的些许分量，却对菜品的鲜度起着至关重要的作用，“小而精”企业生产“少而鲜”产品，真是再合适不过了。假如有一家专门生产调味品的大型企业，生产多了市场不需要，产能小了员工养不活，反而是一件难以想象的事情。可见，细分领域需要朝气蓬勃的“小而精”企业。

“小而精”企业往往嗅觉灵敏并且

“船小好掉头”，善于抢占市场C位。市面上传统的鸡精、蘑菇精主要靠添加谷氨酸钠提鲜，用海鲜原料制成的提鲜调味品少之又少。“领鲜科技”瞄准了金枪鱼这一海洋中的高端优质蛋白，及时研发出金枪鱼鱼精填补市场空白，既满足了人们舌尖上的高品质需求，又拉长了远洋渔业产业链，实在难能可贵。

“领鲜科技”的金枪鱼鱼精已于去年底正式上市，100克装售价在13元左右，基本与中高端传统鸡精持平，上市3个月来已收获意向订单300多万元。企业计划第一年生产金枪鱼鱼精200吨，远期规划产能2000吨。在崇尚健康饮食的当下，这款来自远洋的馈赠想必能成

为调味品市场的新宠，让越来越多的消费者恋上“这个味”。果能如此，“小而精”企业或许也会顺势扩张和成长。

“小而精”企业占用社会资源不多，平日里默默耕耘于高科技领域，却会冷不丁给人们带来惊喜，可谓是“对人无所求，给人的却是极好的东西”。多些朝气蓬勃的“小而精”企业，整个社会就会充满创新创造的活力，从而通过延链、补链、强链、建链助推高质量发展，创造高品质生活。因此，在关注大企业的同时，政府和社会也应更多地关心支持“小而精”企业，尤其要尽力帮助化解人才、资金等方面困难，使之“给点阳光就灿烂”。

修表匠的坚守 难能可贵

点滴录 | 柳绿

假如没有了修表匠会怎么样？很多人也许会说，这有什么呀，大不了不戴机械表呗。确实，如今戴机械表的人已经很少了，大多数人甚至连电子表也不戴了，想知道时间就看手机。从这个角度说，没有了钟表匠并不会影响到大家的生活。

但也有人依然需要钟表匠，那些习惯于戴机械表的老人，抑或是机械表爱好者，没处修表不就麻烦了吗？好在，依然有修表匠守着老行当。在岱山东沙古镇，就有一个养了三代修表匠的小店铺，静静地等候着人们去修表。

80岁高龄的刘祖海早年从父亲手中接过衣钵，现在已把店铺传给了儿子，但他依然时常来坐堂。机械表随着人们生活水平的提高而流行，又随着科技进步而逐渐隐退。刘祖海享受过修表业的春天，也熬过了秋天，如今算是过冬了。但他说，“只要有人还戴表，我们手艺人就肯定在”。这份有始有终的执着，令人感动也让人钦佩。

社会日新月异，人们可以喜新厌旧，但总得有人为前进的时代垫后。没有了修表匠，虽然只影响到少数人的“戴表自由”，但终究是一种遗憾。推而广之，假如360行，行行都是“提前撤摊”，就会影响到更多的少数人，那整个社会不就到处是各种各样的不方便了吗？

老修表匠刘祖海似乎在用默默的坚守告诉人们一个道理：社会发展再快，也有慢条斯理的人，在崇尚创新的同时还得考虑留守。就比如政务服务窗口，虽然在不断升级智能化、数字化服务，但总得保留人工服务。在一家医院的出口处，见到一位开车的老人被自动道闸挡了很久。该不该保留人工收费？同样值得思考。

当然，刘祖海父子守着店铺，是以依然有生意为前提的。为社会需求而坚守，才有意义，才值得提倡。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒，欢迎争鸣

讲文明 树新风 公益广告



俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网