

舟山房车营地迈向“房车+”时代

海景太空舱、主题团建、疗休养路线……房车旅游有了更多玩法

□记者 姚舜妤

驾一辆房车，驶向碧海蓝天的岛屿，在山与海之间驻足停留，这是许多房车自驾爱好者理想中的画面。在舟山，房车露营曾一度成为旅游市场的新宠。2021年前后，“露营风”、“户外热”成为潮流，这种既能亲近自然又能保持社交距离的旅行方式迅速走红。大青山、螺塘线等地出现了一批特色房车营地，即便没有房车，市内外游客们也能在营地体验一把房车旅游的乐趣。

三四年过去，旅游市场复苏，这些曾经风光无限的房车营地也面临着新的挑战。市场饱和、淡季客流锐减等问题促使他们不断拓展业务，迈向“房车+”时代。

住在房车看海景 曾是许多人的“旅途理想”

露营在各地流行起来后，房车营地也在舟山应运而生。舟山的几家房车营地并非专为房车自驾爱好者提供聚集地，而是以房车住宿为特色的综合酒店。

位于朱家尖西岙村的舟旅阿德哥房车露营酒店于2021年3月开业，现有17辆固定房车，另有15间水域木屋，自驾房车的游客在这里也能找到四五个车位，可用于临时补给。营销总监董娜介绍，这种不同于普通酒店的住宿形式最初吸引了很多市内外游客，“尤其是小孩子，看到好看的房子就‘走不动路’了，来订我们房间的很多是亲子组合。江浙沪一带的游客居多，小长假和周末也会有舟山客人来。”董娜说，刚刚过去的清明节小长假，营地正好做了个抖音“宝妈团”优惠活动，舟山客人就占了50%。

偶尔也有外地游客通过导航自驾房车抵达营地，他们在这里能获得基本的水、电补给，如有需要也可以在酒店就餐。“不过自驾房车的游客自己的补给都很充足，一般只是把营地当个补给点，看看景色。”董娜说。

位于塘头村的玲珑·青石子度假庄园于2022年5月开业，庄园拥有5辆固定房车，房型涵盖家庭房、情侣房等。总经理夏正文表示，庄园选址在塘头村，最初正是看中了螺塘线“最美公路”的影响力，并且离海近的地方总能最直观地展现舟山的海岛魅力。“住在这里的客人以外地尤其是江浙沪一带的居多，大部分客人会选择住个一两天，也有特别中意这里的客人，最近有一位就连续住了两三个月。”

“房车已不够吸引人” 要通过创新来吸引游客

相较于另外几家房车营地，青石子的房车酒店走高端路线，房车空间大，设备更



为健全，价格也相对高，淡季时每晚售价五六百元，旅游旺季则会涨到一千元以上。不过夏正文表示，这个价格比起刚开业时已经低了不少，“虽然我们的客流还算稳定，但现在消费降级的现象很明显，房间价格卖不高了。”

夏正文直言，现在以房车作为卖点已经不够吸引人了，这种旅游模式在舟山已经不算新鲜，营地经营必须找到新的特色，去满足“口味刁钻”的消费者。“我们这两年推出了海景太空舱房型，有十三间，比起房车，它的科技感更足一些，也比较新颖。一成不变肯定会被淘汰的，只能靠这样不断拿出新的东西来吸引消费者。”

董娜也表示，由于朱家尖区域近几年民宿、酒店的体量增大，逐渐趋于饱和，住宿供过于求，“阿德哥”也不得不进行转型，在住宿之外拓展其他业务。“原本我们的住宿是占收入来源的大头的，但现在餐饮部分已经超过住宿，有近六成。”

董娜说，营地运营的第二年，团队就在考虑和其他民宿、酒店做差异化，“硬拼设施我们可能比不过一些大的酒店，然后在摸索的过程中，我们发现团建这一块还是有比较大的发展潜力的。”

每年夏季是房车营地的人流量高峰期，十一假期后就进入淡季，“旺季的时候，我们以住宿为主，淡季就主要承接团建活动。”董娜表示，做团建给房车营地带来了新的活力，另外每个季度和节日，营地也会推出主题活动，“去年五一我们做了国风主题活动；今年妇女节，大家聚在一起做青团，活动反响也挺不错的。如果遇到下雨天，我们也开发了很多室内的游戏，像编吊坠、室内点香、手工拓印等等。”

在宣传渠道上，抖音短视频平台已经成为了主要阵地。董娜发现，很多客人最终下单都会通过抖音平台，因为优惠力度最高，“比如现在也很流行小红书，但客人会在小红书上‘种草’，下单还是通过抖音，有的会来问最近有没有优惠活动，问完还是会去抖音比价。这也能看出现在消费者对于价格的敏感度是比较高的。”

经营者 期待整体的旅游配套打造

不论是房车还是露营，在经营者们看来都是“一阵风”，他们抓住风口做了特色产业，但当流行趋势转变，持续地做下去不是一件容易的事。

在夏正文看来，旅游淡季获客率低是经营房车营地等特色民宿的一大难点，如果周边针对淡季做一些配套的打造，对于民宿的引流能起到不错的作用。“这个行业在舟山是比较‘卷’的，个体要发展还是要依托大环境。如果舟山冬季的客流增长了，分流到青石子这里的客流自然也增长了。”夏正文表示，这方面的建设需要政府引导，如区域打造温泉主题，让游客觉得冬天来舟山也有得玩，那区域民宿行业的活力也能被激活。

董娜也表示，露营这股热潮在近两年的降温可见一斑，“我们刚做营地的时候，购买露营用的天幕，价格非常高，但今年再去看，它的价格甚至已经几十倍地下跌了，通过这个，我们也能看出消费者对于它的热情是在下降的。”董娜认为，朱家尖区域同类型的亲子主题民宿已经接近于饱和，未来做露营仍有空间，但一定要与其他配套相结合，“如果只是找个深山老林放几辆房车已经没有什么吸引力了。但在旁边配一个马场、配一个儿童游乐场或者鱼塘之类的，住宿和特色活动之间有个联动，这样会好做很多。”

另外，董娜也期待政府部门能提供一些文旅引流，如策划一条旅游线路，将房车营地放在其中做一个推荐。“我们从去年开始有和一些旅行社做对接，让他们在做疗休养路线规划的时候，让我们成为其中的一环，他们不会把住宿点设在我们这里，但是会把特色烧烤作为一个团建的活动点。”

在今年的浙江省春季十大自驾游目的地评选中，定海区获选。特色自驾线路的出炉也为舟山的房车旅游市场带来了新的可能。或许在未来，房车旅行在舟山会变得更加常见，舟山的房车营地行业也会因此迎来新的机遇。 照片由受访者提供