

从一个家庭账本看政策民生导向

今年的《政府工作报告》提出：“强化宏观政策民生导向。坚持以人民为中心，经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费，以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级，在保障和改善民生中打造新的经济增长点。”

推动更多资金资源“投资于民”、服务于民生，这本国家“大账”，影响着每一个家庭的“小账”。

作为四口之家的“财政部长”，近日，家住山东济南的郭婷（化名）翻开细心记录的消费账本，回顾过去一年的支出：总支出13万元，比前年增加1万多元。

郭婷说：“家庭开支增加了一些，但消费体验和生活质量的提升更为明显。”

消费的获得感，蕴藏在政策的细节中。

消费需求升级 以旧换新让“凑合用”变“马上换”

“家里多了二宝，最先觉得不够用的居然是洗衣机。”2023年，郭婷“喜提”二孩，两个孩子活泼爱闹，衣服半天一换是常事，一家子每日换洗的衣服一桶都装不下。

家里当时使用的洗衣机还是郭婷2013年结婚时添置的，虽然质量很好，但容量只有6公斤。

2023年底，郭婷两口子决定换个新洗衣机，逛遍了济南的线下商场，最后相中了一款洗衣机和烘干机的套装。“容量更大之外，衣服烘干后特别软和，孩子穿了更舒服，而且再也不用把客厅当晾衣房了。”郭婷心动不已，但被价格“劝退”。套装的商场标价1.2万元，于是换新计划搁置了。

计划重启于8个多月后。去年3月以来，新闻报道、购物网站中，越来越频繁出现的字眼

“以旧换新”，引起了郭婷的注意。去年8月，商务部等部门发布通知，对符合条件的8类家电产品给予以旧换新补贴。郭婷拉上丈夫兴冲冲地直奔商场。

结果让郭婷更惊喜，在商场销售人员的帮助下，夫妻俩采取分头购买“战术”，各自享受以旧换新补贴之后，叠加商场折扣等优惠，总共便宜了3000多元。

“观望了好几个月的洗烘套组，终于到手了。”体验新机半年了，郭婷很满意，“颜值高、容量大，关键还节能。”省电费郭婷还有小妙招：机器工作声音不大，可以尽量在晚上10点后洗烘，不仅第二天早上就能穿上干净衣服，还能享受更便宜的谷段电价。

省下来的真金白银让郭婷尝到了甜头，最近她还在谋划换个“大件儿”。“人口多了，家

里电器要更新，外出工具也要升级。”郭婷想换个空间更大的家庭用车，“上个月听说同事置换了油车，到手优惠了6000元，我们想换个新能源车，估摸着能享受更大优惠。”

在济南市全福街道比亚迪汽车4S店，郭婷看中了一款纯电动的7座多用途汽车。有了上次以旧换新的经验，郭婷算起账来更熟练了：享受新能源车国补2万元，减免购置税2万多元，还可享受24期零息，车辆落地总共预计可省下4万多元。

以旧换新，是郭婷2024年家庭账本的关键词，2025年的开年账本上，又即将写下消费升级的新笔触。“过日子是得精打细算，但有了政策支持，把家庭急需的从‘凑合用’变成‘马上换’，值得！”郭婷说。

消费场景焕新 直播间消费、短途旅行，为“情绪价值”买单

“像花有花语一样，不同颜色的水晶也有不同的幸运含义。”去年一次无意中的点击，郭婷进入了一个水晶制品直播间，从此打开了“新世界”。闪闪发光的水晶工艺品造型各异，吸引郭婷陆续买了好几个，既有自己留用收藏的，也有当作礼物送给朋友的。

2024年“情绪价值”是个热词，越来越多的消费者认为，消费不仅仅是买个东西，还可以是买种心情。郭婷也深表认同：“虽然是两个孩子的妈妈，但不意味着要忽视自己的需求，工作养娃辛苦，反而更需要愉悦

自己，时不时为快乐买单。”郭婷夫妻俩也保留着“二人世界”时的爱好，偶尔来趟说走就走的旅行。“孩子还小，现在往往选择短途旅行。”郭婷说。

像郭婷一样，“短途高频”的周边游成为很多人的选择。为了进一步适配消费者更加多元化的消费需求和消费场景，各地各展所长，打造丰富的周边游、短途游产品和服务。

“山东文旅资源丰富，省内短途出行有很多选择。”郭婷如数家珍，济南大明湖南岸的明湖市集上，非遗手作、传统年

俗、互动演艺精彩纷呈；淄博市开展“2025迎新春购物季”，发放零售、餐饮消费券；枣庄开展A级旅游景区、温泉、民宿等场景消费享受部分银行卡支付减免优惠……

今年春节，郭婷夫妻俩起个大早，驱车百公里，就为了吃上心心念念的淄博特色早餐，“热乎的包子捧在手里时，感觉整条街的烟火气都钻进了心里。”

为“情绪价值”买单的比重，去年在郭婷的账本里提升至10%。

消费政策细化 生育有托举、补贴更多元，因地制宜促消费

郭婷的小女儿出生后，家庭育儿的刚性支出多了。“奶粉和尿不湿是每月的固定花销，我跟孩儿他爸‘严选’过的，加起来大概1000元。”郭婷说。

这份支出，现在有了分担。二孩一出生，郭婷就享受了济南市二孩生育补贴政策。自2023年1月1日起，济南市对于符合相关生育政策规定的济南市户籍家庭中新生出的二孩，每个月补贴600元。“一年7200元的生育补贴，对二孩家庭来说是不小的托举。”郭婷说，全家感到政策温度的同时，更增

添了消费底气。郭婷发现，更多“地方特色”的促消费政策正加快发力，让自己把更多愿望清单写进家庭消费账本。

去年9月，《山东省推动家装厨卫“焕新”和智能家居消费实施方案》印发，方案围绕旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造和智能家居4个重点领域，指导各市在30类物品和材料范围内，对个人消费者进行补贴。

“一直想添置一台扫地机器人，在省补政策中看到了。”

郭婷仔细研究后发现。“扫地机器人，原价3500元，补贴700元后，共花费2800元。”郭婷这样记录2024年消费账本中的最后一笔。

阳光洒进房间，郭婷家的扫地机器人第一个“醒来”。按照设定的时间，它从充电座启动，轻盈地滑向客厅中央，遇到地毯稍稍抬升，又轻松绕过一辆玩具车，继续清洁之旅。卫生间的烘干机已经结束夜间工作，散热完毕，等待主人的“检验”。智能家居开启了郭婷家美好的一天。 据人民日报