

中小企业发展指数上升传递哪些信号？

新华社北京4月10日电(记者唐诗凝)中国中小企业协会10日发布数据显示,2025年一季度,中小企业发展指数为89.5、较去年四季度上升0.5点,连续两个季度增长。其中,多项细分数据指标大幅提升。

中小企业发展指数是个什么指标?

这一指数通过对国民经济八大行业的3000家中小企业进行调查,利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成,是反映中小企业经济运行状况的综合指数。

“随着一揽子增量政策效果持续显现,加上假期消费增长和各地抢抓开局等有利条件,一季度中小企业生产经营状况加速回升。企业开工率、订单、销售等指标稳步好转,景气水平保持去年四季度以来的向好态势。”中国中小企业协会

常务副会长马彬说。

将数据打开来看,当前中小企业运行呈现以下主要特点:

发展预期进一步改善——

“春江水温鸭先知”,经济活动中中小企业的感受往往最为敏锐。一季度,反映企业预期的宏观经济感受指数为99.0,较上季度上升0.5点。其中,宏观形势感受指数为103.8,上升0.7点;行业形势感受指数为94.3,上升0.4点。

跃升的数据指标背后,离不开一系列面向中小企业的举措。发布《公平竞争审查条例实施办法》,印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体,部署开展中小企业出海服务专项行动……

今年以来,从中央到地方不断释放的政策暖意,有效减轻了企业负担,中小企业发展的信心和底气越来越足。

企业活力进一步释放——

从订单、生产到销售、库存,市场供需状况是经济回暖的重要指标。一季度,市场指数为81.5,较上季度上升0.7点。所调查的8个行业中,5个行业市场指数上升。其中,信息传输软件业、社会服务业、批发零售业、交通运输业市场指数上升幅度较大,分别上升1.5、1.3、1.1和1.1点。

应对不确定因素,很多中小企业抢抓机遇,主动应变求变,如在数字化、绿色化方面加大投入,积极参与“两重”建设和“两新”工作,坚定走专精特新发展道路等。

在浙江宁波,灵峰工业社区汇聚了88家中小企业,专注高端压铸模具与汽车精密零部件加工制造;在陕西潼关,陕西聚泰新材料科技有限公司紧跟国际新材料发展趋势,聚焦高性能复合材料、新型功

能材料等重点领域研发,计划今年研发经费增加15%以上……

最新数据显示,全国科技和创新创业企业数量超过60万家,已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家,“小巨人”企业平均研发强度7%,已经成为发展新质生产力、推进新型工业化的生力军。

中小企业是国民经济的“毛细血管”,中小企业好,中国经济才会好。中小企业高质量发展,将助力中国经济韧性更强、动能更足。

当前外部环境变化带来不少困难,中小企业发展仍面临挑战。“下一步,要锚定扩大需求和振兴消费,加快财政投入和项目开工力度,充分调动民间资本积极性,有力清欠中小企业账款,持续为企业纾困减负,加力帮扶企业出海拓展国际市场,注重培育发展新动能,持续巩固经济向好求进基础。”马彬说。

强风、暴雪和沙尘暴！ 中国气象局启动三级应急响应

新华社北京4月10日电 中央气象台10日发布大风黄色预警和沙尘暴蓝色预警,预计11日至13日,受较强冷空气影响,华北将出现历史同期罕见持续性大风,内蒙古东部和东北地区东部将出现暴雪,南方将出现今年以来最强风雹天气,西北地区、内蒙古等地将出现沙尘天气。经综合研判和应急会商,中国气象局启动重大气象灾害(大风、雨雪、强对流、沙尘)三级应急响应。

预报显示,降温方面,11日至12日,中东部大部地区气温将先后下降6℃至10℃。其中,西北地区东部、内蒙古中东部、华北西部和北部、东北地区南部等地局地降温幅度可达12℃至16℃。上述地

区和东部海域伴有5级至7级风,阵风8级至10级,局地可达11级至13级。

降水方面,11日至12日,西南地区东部、江南、江汉、江淮及华南北部和东部等地部分地区有中到大雨,局地暴雨或大暴雨,并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气;11日至13日,内蒙古中东部、黑龙江西北部、吉林东部、辽宁东北部等地部分地区有中到大雪或雨夹雪,局地暴雪或大暴雪。

气象专家提醒,公众需关注关注当地气象部门发布的预报、预警信息,尽量避免在风力较大或强对流活跃时段外出,及时增减衣物,做好健康防护。公众外出,需注意极端天气下的交通安全。

首次突破1.5万亿元！ 我国广告产业收入快速增长

新华社北京4月10日电(记者赵文君)市场监管总局10日公布数据显示,2024年,全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元,达15464.1亿元,比上年增长17.9%,“十四五”时期以来共增长63.7%,年均增长率达13.1%。

广告发布属于产业链的环节之一,产业链包括设计、制作、代理、发布等,其中发布环节占比最大。2024年,各类媒介广告发布收入首次突破万亿元规模,达

10310.7亿元,比上年增长18.2%。

广告发布环节按媒介类型划分,包括互联网、电视、电影、广播、报纸、期刊、户外媒介等,其中互联网广告占比最高。2024年,互联网广告发布收入8919.1亿元,比上年增长24%,占各类媒介广告发布收入的86.5%。

广告产业与实体经济融合发展,通过广告助企、广告助农等活动,15个省份广告业务收入超过100亿元,有力促进了品牌建设,拉动了市场消费。

赵勇任中国女排主教练 杨昊加盟教练组

据新华社北京4月10日电(记者王集旻 王镜宇)中国排球协会10日宣布,赵勇出任中国女排主教练。

中国排球协会同时公布了新一届中国女排教练组和队员名单,其中女排前国手、雅典奥运会冠军杨昊加盟教练组是一大亮点。此前赵勇和杨昊已有搭档经历,在2023年的成都大运会上,杨昊曾以助理教练的身份辅佐过赵勇。

10日公布的新一届中国女排队员共有19人,包括龚翔宇、王媛媛、王梦洁和李盈莹4位世界冠军。王奥芊、杨舒茗、范泊宁、张籽萱等多名不满20岁的国青队、国少队队员首次进入国家队。

二线阵容为班底的中国大学生女排夺得成都大运会冠军。2024年,他率队夺得U17女排世锦赛冠军。

此次中国女排主帅选聘工作在今年联赛结束后启动。国家体育总局排球运动管理中心主任赖亚文表示,此次选聘征求了郎平等老女排主教练的意见。在十几名推荐报名人选,中心就符合选聘条件的候选人听取了排球界领导前辈以及各地女排一线队主教练的意见建议,其中大多数推荐赵勇担任主教练。

现年50岁的赵勇曾在辽宁女排任职多年。2023年,他率领以国家队

2025世界田联钻石联赛厦门站 总奖金提高至50万美元

据新华社厦门4月10日电(记者付敏)2025世界田联钻石联赛厦门站将于4月26日在白鹭体育场举行。记者从10日举办的赛事发布会上获悉,今年厦门站再次成为全球钻石联赛揭幕战,设置14个正赛项目和2个垫场赛项目,总奖金提高至50万美元,其中男子110米栏、男子撑杆跳高、女子5000米和女子跳高四个项目奖金翻倍。

厦门站赛事组委会介绍,截至目前,共有来自52个国家和地区的近200名运动员确认参赛,其中有19位奥运冠军、27位世锦赛冠军,包括男子撑杆跳高名将杜普兰蒂斯、女子跳高选手马胡奇克等。

中国队出战的选手有女子铅球大满贯得主巩立姣,男子200米亚洲纪录保持者谢震业,巴黎奥运会女子铁饼亚军、俄勒冈世锦赛冠军冯彬,东京奥运会男子三级跳远银牌得主朱亚明,巴黎奥运会女子铅球季军宋佳媛,男子

撑杆跳高全国纪录保持者李晨洋,女子60米栏全国纪录保持者吴艳妮等16人。

厦门站赛事总监鲁内·斯特纳森介绍,在2024年世界田联认证的1179场赛事中,去年的钻石联赛厦门站竞技表现位居全球第11位、亚洲第一位。“这一成绩尤为难得,因为这仅是厦门第二次举办钻石联赛。我们为此倍感自豪。对于即将举办的第三届赛事,我满怀信心与期待。”

中国田径协会副秘书长、竞赛部部长杨烽对厦门的办赛水准表示肯定:“对观众和田径迷而言,赛事的举办为他们提供了在家门口就能欣赏顶级田径赛事的宝贵机会,相信赛事的举办也能进一步唤起厦门市民参与田径运动的热情。对国内的田径运动员们而言,钻石联赛的举办为运动员们提供了与高手切磋、交流、提高的机会,这也是我们在田径世锦赛前珍贵的练兵机会。”

声明作废

▲浙江自贸区福祿物业管理有限公司遗失公章、财务章、法人章各一枚。

中国高校 “打印”出双层小楼

这些医院今年6月底前体重管理门诊有望全覆盖

新华社北京4月10日电(记者李恒 董瑞丰)记者10日从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委、国家中医药局近日联合印发《关于做好体重管理门诊设置与管理工作的通知》,鼓励有条件的三级综合医院、儿童医院、中医医院(含中西医结合医院、少数民族医院)设置体重管理门诊。国家卫生健康委、国家中医药局属(管)、省(区、市)属综合医院、儿童医院、中医医院要在2025年6月底前基本实现体重管理门诊设置全覆盖。

据统计,我国18岁及以上居民超重及肥胖率已超过50%,6岁至17岁儿童青少年肥胖率接近20%,成为糖尿病、心血管疾病的重要诱因。

通知指出,体重管理门诊将配备相对固定的儿科、全科、内分泌科、临床营养科、中医科等科室医师接诊,并合理安排门诊频次。鼓励综合实力较强的医院设置肥胖防治中心,提供住院体重管理相关服务。鼓励支持有条件的基层医疗卫生机构设置体重管理门诊,提供

宣教、随访、健康管理等服务,优化上下转诊流程。鼓励有条件的医院通过互联网技术、人工智能、可穿戴设备等开展随访、监测、健康指导等服务。

针对不同人群需求,体重管理门诊将坚持分类服务管理:为体重异常群众提供体重管理相关咨询评估、临床营养、运动康复、心理、中医药等专业指导和支持;为肥胖症、营养代谢障碍患者提供专业医疗服务;为合并并发症患者提供专科诊疗。针对体重异常的老年

人、儿童、孕产妇、慢性病患者、职业人群等重点人群提供个性化体重管理服务。

通知要求指导医务人员遵循体重管理指导原则、高血压等慢性病营养和运动指导原则、肥胖症诊疗指南等提供适宜的膳食、运动、精神心理支持等生活方式干预,合理使用相关药物,严格按照适应证选择适宜的治疗方式。要加强体重管理人才队伍建设,合理配置专业人员,充分调动医务人员从事体重管理相关诊疗服务的积极性。

内蒙古“不包邮”正成为过去式

新华社呼和浩特4月10日电(记者赵泽辉)过去,内蒙古自治区因地理位置偏远、面积广阔和物流成本高等因素,被一些电商平台列为“不包邮”地区。如今,通过一系列创新性措施,这一状况正在发生改变。

内蒙古面积约118万平方公里,由于地域辽阔,快递配送成本一直居高不下。2022年,内蒙古全区快递业务量为2.4亿件,在全国1105.8亿件总量中占比仅为千分之二。

呼和浩特市玉泉区居民云洁说:“作为网购达人,过去最闹心的就是商品不包邮,有时邮费甚至比商品本身价格还高。”从2024年下半

年开始,云洁惊喜地发现众多电商平台开始将内蒙古纳入包邮范围。

目前,四大电商平台已对内蒙古实施包邮政策:抖音电商平台已将内蒙古纳入全国包邮范围;淘宝、天猫通过集运模式实现包邮;拼多多通过平台承担中转费,采用集运和直达相结合模式;快手电商平台采取集拼集运模式对内蒙古实施包邮。

内蒙古破解“不包邮”问题的关键,在于构建现代化的物流网络体系。内蒙古已建成盟市级物流园区24处,旗县级园区35处,各类分拨处理中心427个,形成覆盖全区的物流网络。同时建立了与全国38个主要城市的直达干线运输线路,

在59处快递物流园区设置电商云仓,有效降低了物流成本。

内蒙古还利用呼和浩特与北京间的高铁确认列车,以及不同时段高铁和动车组列车的富余车厢空间,承接两地间对运输时效有较高要求的产品运输工作。从呼和浩特发出的高铁列车仅需2个多小时就能抵达北京,让北京消费者当天就能品尝到草原特产的牛肉干和奶制品。

内蒙古独特的地理环境对农村物流配送提出了巨大挑战。内蒙古许多农牧民居住分散且地处偏远。在这种情况下,“快递进村”成为一项重要民生工程。

内蒙古将农村牧区客货邮融

合发展、快递进村补贴等政策纳入自治区高质量发展政策清单,12个盟市均出台了财政补贴政策。

这些措施迅速显现成效。2024年1至9月,全区农村地区快递业务量、投递量分别完成1.46亿件和8.04亿件,同比分别增长72.92%和48.52%。全区建成旗县集散分拨中心51个,集散共配中心87个。

通过一系列“组合拳”,内蒙古地区“不包邮”现象得到明显改善。自治区邮政管理局2024年5至9月监测数据显示,全区网上购物电商快件“不包邮”行为占比已从3.57%降至1.38%。内蒙古快递业务量逐年递增,2023年全区快递业务量完成3.66亿件,2024年完成5.77亿件。

中国体育彩票开奖信息

第25090期体彩排列3开奖号码:9 9 3
第25090期体彩排列5开奖号码:9 9 3 4 8
第25090期体彩20选5开奖号码:02 03 04 11 19

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。咨询电话:0580-2861788 <http://www.zslottery.com>

青春同行 公益筑梦 乐透大派奖 十八周年庆

单票单期满18元即可参与
所有奖级都派奖 派奖金额8.8亿元
25年来,舟身体彩累计销售89亿元,筹集公益金19亿元。

严厉打击私彩 远离非法彩票



扫一扫了解更多“舟身体彩”信息