聚焦停车乱象 实施系统治理

間 海客谈 一叶扁舟

3月20日起, 我市已全面开展不文 明行为专项整治行动,其中一项主要内 容是整治人行道违法停车。然而,记者 近日发现在普陀东河市场及滨港路、 定海芙蓉洲路一带,违法停车问题依 然较为突出,往往是"城管或交警来了 就开走,走了又停满"(据《舟山日报》4 月2日报道)。乱停车现象可谓久治不 愈的城市顽症, 让所有人深感困扰又 无可奈何。对此,急不得又缓不得。所 谓急不得、是因为冰冻三尺非一日之 寒,不能指望来一次专项整治就一劳永 逸地解决问题。而缓不得,则是因为乱 停车现象影响安全畅通, 扰乱城市秩 序,必须抓紧落实有效举措,驰而不息 地优化治理。

直面问题综合施治

乱停车现象固然是一种不文明行 为,但情况多样、成因复杂,不宜一概而 论。要想治愈这一顽症,不但有赖于人 们文明素养的普遍提升,也需要持续推 进城市更新, 使停车刚需得以有效满 足。在此基础上,依法整治才能起到药 到病除之效。

几十年前,我国被称作"自行车王 国", 谁家门口停辆桑塔纳就会引起围 观。一转眼,寻常百姓都开上了私家车, 这让任何一座城市都猝不及防 停车难 就是最大的问题。原先的街区、居民区都 没有预留车位,又不可能一概推倒重来, 干是只能"螺蛳壳里做道场"将就着来, 但满足不了日益增长的停车需求

被记者"点名"的普陀东河市场及 滨港路、定海芙蓉洲路一带,既是老街 区又是闹市区,停车难矛盾本就突出, 再加上见缝插针的违法停车,秩序就更 加混乱。对此,仅靠"运动式执法"恐怕 难奏长久之效,这也是以往屡治屡反弹 的原因所在

直面问题, 想方设法解决停车难, 多管齐下治理乱停车,一面满足合理诉 求,一面压缩违法空间,如此久久为功 才能持续优化道路环境。

智慧加持有违必罚

汽车时代需要汽车文明,但在汽车 保有量快速增加的同时, 仓促孕育的汽 车文明还相当稚嫩,突出表现在各类交 通违法司空见惯, 乱停车只是其中之 对此,仅靠人们的自觉养成不仅过 程缓慢,还难免付出秩序混乱、车祸频 发等更大代价。坚持有违必罚,不失为 养成汽车文明的"速成班"

现如今,大多数司机都能自觉做到 不闯红灯、不超速,斑马线前礼让行人 也蔚然成风。假如没有无所不在的监控 探头,这些文明驾车习惯显然是难以速 成的。电子导航有了提醒功能后,一些 人在无监控路段就会猛踩油门.这就说 明文明素养还不稳定。乱停车现象普 遍,显然与监管盲区多、处罚概率小直 接有关

意大利法理学家贝卡利亚说过.刑 罚的威慑力不在于其严酷性,而在于其 不可避免性。这一道理,也同样适合于 治理违法停车。如能做到有违必罚,而 不是"运气不好"才会被贴罚单,停车乱 象想必就会大大减少

记者看到, 附近明明有空余的公 共车位, 有人偏偏要把车停在定海昌 国路与芙蓉洲路交叉口的人行道上 普陀滨港路一带的餐饮排档, 以一辆 车占据两三个停车位的方式为客人留 车位;公厕前的停车位是限时的,但就 是有车"赖"着不走 对此类损公济 私的乱停车行为,唯有高频处罚才能奏 效。让监控探头发挥应有的作用,又何 须劳烦交警、城管忙于贴单?

细化服务满足刚需

当然,处罚不是目的,更不是唯一 手段。在停车难的现实语境下,有必要 通过增加车位以及提高现有车位的周 转率来满足人们的刚性停车需求,从而 有效减少违停概率。这样做,也能避免 "法不责众"现象.有利于集中整治违法 停车行为。

针对一些农户设置捕鸟网防止鸟 类啄食庄稼的乱象,定海区农林部门在 依法整治的同时,采购500套驱鸟器免 费发放给有需求的农户。这些驱鸟器发 出的特殊声音和反射光线,既能有效驱 赶鸟类,又不会对鸟类造成伤害。于是, 农户与鸟儿"化敌为友",专项整治工作 也就有了事半功倍之效(据《舟山晚报》 3月31日报道)。寓服务于管理,更好地 满足人们的停车刚需,整治违法停车同 样有望变难为易

人行道禁止违法停车,沿街商铺进 货出货需要泊位怎么办?外卖快递小哥 需要临停怎么办?诸如此类的停车刚需 理当因地制宜想办法解决。考虑到购物 的顾客不能提着重物走太远,商业街区 周边不能缺少停车场。细化服务满足刚 需,有利于降低遵法守规的门槛,使有 序停车成为人们的普遍自觉。

绿色出行舒缓矛盾

最近几年,我市各地千方百计加大 车位供给力度,公共停车场、智慧停车 泊位显著增多,很大程度上缓解了停车 难矛盾。即便如此,依然难以满足不断 增加的停车需求。尤其在一些老城区的 繁华街区,车多位少现象更加突出且-时难以改观。在这种情况下,仅靠执法 部门整治乱停车显然难以治本。

城市是我家,治理靠大家。只有大 家一起努力,自觉做到文明行车、节制 用车才能共建共享良好秩序。一些大城 市采取单双号限行措施控制车流量,虽 能显著缓解拥堵及停车难,但也必然给 需要天天用车的人造成极大不便。更多 人能践行绿色出行,整座城市才能舒缓

赶上了好时代, 成为有车一族也 是享受美好生活的刚需。但有车不一 定要天天开,能步行则步行,能骑行则 骑行,能坐公交则坐公交,绿色出行既 环保又省钱。大家都崇尚绿色出行,需 要驾车出行时道路也就畅通了, 停车 也就不难了, 违法停车乱象也就有望 不治而愈

社会治理体系和治理能力的现代 化,归根到底离不开人的现代化。人人 多些规则意识、共享意识、环保意识,全 民共创汽车文明,就一定能将停车乱象

立体养殖激活 海洋新质生产力

□ 点滴录 李海州

嵊泗县试点的"海上立体化养殖" 项目,通过"藻、贝、蛏"分层养殖模式, 实现"一亩变三亩,产值翻倍",不仅解 决了海域资源紧张问题,更探索出一条 生态与经济双赢的渔业高质量发展新 路径(据《舟山日报》4月2日报道)。通过 科技创新、生态循环和集约化管理 提 升海洋资源的更高价值,这正是海洋新 质生产力的生动体现。

近年来,近海养殖空间缩减、传统 渔业效益增长乏力,成为制约海洋养殖 业发展的现实痛点。如何突破资源约 束、提升海洋经济质量,已成为沿海地 区亟待解决的重要课题。嵊泗县积极 探索,勇于创新,开展"海上立体化养 殖"试点,利用海水上中下空间,构建 "藻、贝、底栖生物"立体生态链,为破 解难题提供了有效方案。

从经济角度来看,嵊泗县的立体养 殖显著提升了经济效益。以往单一养殖 模式下,一亩海田产值只有1万元左右, 而现在通过立体养殖,一亩海田产值预 计能达到2.6万元,实现了产值翻倍,促 进渔民增收致富,带动渔村产业发展

在生态效益方面,羊栖菜、牡蛎和小 刀蛏共同"居住"在这片海域,海藻为牡 蛎提供食物, 牡蛎的排泄物又滋养底层 蛏子,形成了一个良性循环的生态系统。 这种生态循环模式, 既降低了对人工饲 料的依赖和养殖成本, 又减轻了海洋环 境负担,实现了生态与经济的双赢

为了更好地推广嵊泗县立体养殖 经验,还需要在多个方面持续发力。首 先, 各地政府应加大对立体养殖项目 的扶持力度,出台相关优惠政策,如提 供资金补贴、税收减免、贷款支持等, 鼓励养殖户积极参与立体养殖, 其次 要加强对立体养殖技术研发的投入。 建立科研机构与养殖户之间的合作机 制,推动技术创新和成果转化。最后, 要加强海洋渔业相关专业的教育和培 训,培养一批懂技术、会管理的新型渔 民和渔业专业人才,为立体养殖发展提 供人才保障



每个人都应有话筒,欢迎争鸣

让"花漾舟山"绽放春日经济新魅力

■ 海客谈 | 薛晓波

春日的舟山,到处鲜花盛开。定海 西岙底陈的油菜花金浪翻涌,定海城北 湿地公园的郁金香姹紫嫣红,普陀舵岙 湿地公园的樱花与桃花交相辉映..... 海岛与花海的相遇,构成了一幅独特的 春日画卷。虽然近期舟山各常花点游客 如织,但"花开人至、花谢人散"的现象 也引发思考:如何让赏花游从"流量"变 "留量",让"春日花事"成为拉动消费的 持久动能?

舟山的春日花海本是一张"天然 , 但眼下多数赏花点仍停留在 名片" "拍照打卡"的初级阶段。游客匆匆而

来、匆匆而去,既难以感受舟山更深 层的文化魅力, 也难以形成餐饮、住 宿、购物等消费链条的延伸。反观扬 州瘦西湖的"樱花市集"、婺源的"油 菜花+非遗研学"、无锡鼋头渚的"夜 樱光影秀"等案例. 无不是以花为媒, 将自然景观与在地文化、商业业态深 度融合, 既延长了游客停留时间,又 激活了消费潜力。舟山若想打破"看 花容易留人难"的困局,需在"花外功 夫"上做文章,实现从单一景观到复 合体验的升级

舟山拥有得天独厚的海洋文化, 渔 村风情和佛教底蕴,这为"赏花+"提供 了丰富的想象空间。例如,在普陀樱花 林畔开设"海岛茶寮",让游客品佛茶 听潮音;将定海郁金香花田与非遗船模 制作体验结合. 打造"花海手作工坊": 在西岙底陈油菜花田策划"春日赶海市 集",展销鱼拓画、海鲜干货等特色产 品。此外,"赏花+运动"可开发环岛骑 行观花路线,"赏花+夜经济"可推出灯 光花海沉浸秀,"赏花+研学"可设计海 洋生态观测课程……通过多业态嫁接, 让"花经济"串联起食、住、行、游、购、娱 全链条

此外, 舟山的春日不应仅是"花的 舞台"。更应是展示海岛综合魅力的窗 口。一方面, 需完善基础设施设置智慧 导览系统提升体验,开发"赏花通票"联 动周边景区:另一方面,可借势营销,针 对长三角客群推出"海岛踏青套餐",联 合民宿推出"住渔家、赶花潮"主题活 动,利用短视频平台发起"花漾舟山"打 卡挑战。更重要的是,要将春日赏花与 舟山海上花园城市的城市定位深度绑 定,让每一片花海都成为讲述海岛故事 的载体

春潮涌动处,花开正当时。舟山的 "花漾春日"不应只是季节性的短暂热 闹,而应成为撬动全域旅游升级的支 点。唯有以花引客、以景留人、以文塑 魂、以链增值,方能将"春日流量"转化 为"四季能量",让舟山的海风与花香, 吹向更远的远方。

讲文明 树新风 公益广告

