

我市消费品以旧换新激活市场新动能

第一季度共核销补贴资金6171.78万元

□记者 丛琳 通讯员 詹翔燕

本报讯 今年以来,我市全面推进消费品以旧换新活动,通过政策引导与市场激励双轮驱动,家电、汽车、电动自行车、3C数码产品等消费市场焕发新活力,市场潜在消费动能进一步释放。

昨天上午,记者在普陀鑫材国际广场东芝电器门市部看到,工作人员坐在电脑前,忙着核对录入近期订单信息。

据了解,自今年家电以旧换新政策实施以来,该门店销售量持续走高,洗衣机、冰箱、空调等品类订单量均实现不同程度增长。该门店总经理陈海军介绍,今年第一季度,公司销售量同比上涨20%,其中节能类、智能化产品表现突出,一级能效家电销售占比在95%以上。“随着夏季来临,预计空调、冰箱等应季产品将迎来新一轮销售高峰。”他表示。

当天上午,在普陀区新惠路的方程豹电动汽车销售店内,销售人员正为当日客户提车做最后准备。作为比亚迪个性化品牌,方程豹旗下多款车型成为市民换购热门选择。“去年4月前置换率约

20%—30%,今年在70%左右,政策对促进成交效果明显。”舟山迪杰新能源汽车销售服务有限公司销售经理童石泽告诉记者,补贴政策力度加大后,门店置换率显著提升。今年第一季度,比亚迪及旗下品牌舟山门店总销量约400台,比去年同期有所上浮。

记者从市商务局获悉,自今年3月以来,我市全面开展家电、3C数码产品、电动自行车等消费品以旧换新“五进”活动,深入社区、商圈、船厂、农村和景区,累计举办活动81场次,发送手机短信100万条,制作海报10000份,宣传覆盖全市484个住宅小区,充分提升政策知晓率和参与度,进一步激活市场潜在消费动能。

截至3月31日,我市消费品以旧换新共核销补贴资金6171.78万元,带动汽车销售额约3亿元、电动自行车销售额约5600万元、家电家居销售额约6800万元、手机等3C数码产品销售额约5200万元。市商务局相关负责人表示,下一步将继续深化政策落实,优化服务流程,推动消费品以旧换新活动常态化、长效化,进一步释放消费潜力,助力经济高质量发展。

禁售!执法严查



4月8日,普陀区海洋经济发展局和市市场监督管理局普陀分局的执法人员对东河菜场和东港市场及周边摊位进行突击检查,严查非法收购和销售梭子蟹抱卵亲蟹和幼蟹等违法违规行为,并向商家发放宣传资料。

记者 张磊 通讯员 周理根 摄

群策群力持续优化营商环境

2025年首期《问政舟山》今晚举行

□记者 陈逸麟

本报讯 近年来,我市将优化营商环境作为“一号改革工程”,持续推出各项政策举措,狠抓落实落地,营商环境不断提升,企业获得感日益增强。然而,优化营商环境只有进行时,没有完成时,据部分企业经营者反映,当前个别县区和部门仍存在扶持性政策连续性不强等现象,企业面临台账多、会议多等负担重困境,优化营商环境仍有空间。

今晚7点35分,由市纪委、市委宣传部主办,市新闻传媒中心承办的2025年首期《问政舟山》将开启

直播。围绕“优化营商环境,助力高质量发展”主题,问政代表将对话市属相关部门、县(区)政府及功能区负责人,直面当下我市营商环境存在的部分短板问题,探讨如何持续优化营商环境,服务好企业,助力全市经济高质量发展。

今晚《问政舟山》将通过“舟山发布”微信视频号、“竞舟”APP、“竞舟新闻”微信视频号、舟山电视新闻综合频道、FM99.8舟山新闻综合广播、FM97舟山交通音乐广播等媒体平台进行直播。欢迎广大市民和网友通过新媒体直播平台进行留言互动,建言献策,助推舟山营商环境持续向好。

组建村集体文化公司,选聘曲艺合伙人 双桥南山村“演艺公司”搭台助增收

□记者 吴建波 通讯员 侯璐燕

本报讯 近日,定海双桥街道南山村组建村集体文化公司,两名基层统战文化带头人、非遗传承人被聘为首批曲艺合伙人,通过整合统战人才、资金、技术资源优势,打造统战力量引导的市场运作化平台和村民参与的文化合作社平台,提升村级经济自我造血功能。

据了解,双桥街道是“浙江省传统戏剧之乡”,木偶戏、越剧、翁洲走书等文化历史悠久,南山村有不少热爱文化艺术,具有戏曲表演基础的村民。

每到周五晚上,双桥街道综合文化站的一间教室里总会传来婉转圆润的越剧唱腔声。南山村戏曲合伙人、知联会会长夏鲁娜以及文化特派员俞鸣红坐在讲台上,免费为村民培训越剧唱腔、念白、形体等。

“最近几节课我们在教《何文秀》选段,吸引了近20名越剧爱好者参加。”夏鲁娜告诉记者,他们当中年纪最大的已经60岁出头,最年轻的才11岁。他们通过参加培训提升表演水平,为参与市场化文化项目做好准备。

此外,新阶层人士、侯家木偶戏新秀班班主侯夏玲也被聘为曲艺合伙人,她将编排具有统战特色的木偶戏节目,通过培育非遗文化表演队并组织开展展演活动增加村民收入。

双桥街道相关负责人表示,南山村集体文化公司将以“统战赋能海岛人文乡村文化”为突破口,推动街道统战工作与乡村共富深度融合,不断吸引更多统战文化人士成为村集体的合伙人,共同承接参演省市区级戏曲、非遗等文化活动,合作开发、运营市场化文化项目,催生“文化变现”。

使用不合格防火门 嵊泗一娱乐场所被罚

□记者 陈颖丹 通讯员 周贤伟

本报讯 消防产品是保护人民群众生命财产的一道重要防线,容不得造假。近日,嵊泗县消防救援大队在开展消防产品专项检查中,依法对一娱乐场所使用不合格消防产品且逾期未整改的违法行为,作出行政处罚决定。

消防监督员在监督检查时发现,嵊泗县嵊山镇一娱乐场所的防火门型式检验报告中防火门图片与现场防火门图片型号外观不符,防火门、门框未设置防火密封条,B签内容与实际不符,现场共有七扇包厢防火门不合格,不符合《消防产品现场检查判定规则》的相关规定,属于不合格消防产品。

针对这些问题,消防监督员依法填写并送达了《消防产品现

场检查判定不合格通知书》和《责令限期改正通知书》,要求该场所在限期内整改。但到期复查后发现,该场所仍未完成整改,为此消防监督员遂对场所人员进行了批评教育,并依法给予该场所罚款人民币1万元,给予场所负责人罚款人民币500元的处罚。

嵊泗县消防救援大队相关负责人提醒,消防产品对初期火灾的扑救以及减少财产损失、降低人员伤亡有着无可替代的作用,使用不合格的消防产品且逾期未整改将受到行政处罚。广大经营者要学会辨别合格的消防产品,使用正规厂家生产的合格消防产品,把牢火灾隐患源头关,“可通过中国消防产品信息网,查询消防产品的检验报告和市场准入情况,输入产品身份表示码查询具体的产品流向信息。”

春季巡检 “电靓”海岛美丽乡村

4月1日,国网嵊泗县供电公司组织人员来到嵊泗县基湖村、黄沙村及望海公园等区域,开展线路巡检及用电设备维护工作,并针对春游赏花、放风筝等户外活动密集场景,向市民普及安全用电知识,保障海岛春季用电安全与旅游旺季电力供应。

随着春季海岛旅游热度上升,嵊泗基湖沙滩、油菜“花海”及望海公园沿海景观带等景点居民、游客逐渐增加,为确保周边电力设施安全稳定运行,国网嵊泗县供电公司组织人员重点对乡村线路、景区配电设备、沿海易受风沙侵蚀的电力设施进行“拉网式”排查,利用红外测温仪、望远镜等工具,对线路、接头部位进行隐患排查,确保电力设备“零缺陷”运行。同时,对景区及公园内照明、充电桩等公共设施进行

检查,为市民、游客踏青赏花提供可靠用电保障。

在保障电力设施安全的同时,该公司结合海岛春季旅游特点,针对放风筝、野餐等户外活动可能引发的安全隐患,向游客和市民发放《安全用电手册》,重点讲解电力设施保护区域内的注意事项,例如“风筝线缠绕线路可能引发短路”“野餐时远离电力设备避免触电”等实用知识,提高居民群众安全用电意识。

嵊泗县作为浙江省“美丽乡村”示范县,近年来不断推进海岛乡村振兴与旅游产业升级。国网嵊泗县供电公司聚焦海岛乡村产业发展,持续优化海岛电网结构,积极探索符合海岛乡村旅游实际情况的服务模式,为嵊泗建设“诗画海岛”、打造“共富样板”贡献力量,不断优化电力营商环境。(潘梦帆 王杰)