

# 以花为媒 乡村旅游大有可为

海客谈 | 一叶扁舟

最近,定海区小沙街道光华村迎来了一年一度的樱花季,百亩樱花竞相绽放,吸引了众多市民游客前来踏青赏花,成为春日里一道亮丽的乡村风景。络绎不绝的“赏花客”不仅带来了旺盛人气,更催生了全新的消费场景。小沙街道顺势推出“村游小沙·不负光樱”主题活动,将赏樱花、品美食、逛集市、看表演等串联,打造“樱花+”消费场景(据《舟山日报》3月30日报道)。一场精心策划的樱花盛宴,让原本寂静的乡村变得人声鼎沸,这让小沙街道相关负责人感慨不已:“与往年相比,今年不仅推出了丰富多彩的主题活动,互动体验感大幅提升,还打造了樱花谷IP形象‘樱小朵’,现场到处都能看到这个卡通元素,非常出圈。”足可见,好花人人爱,以花为媒,乡村旅游大有可为。

## 花海绽放魅力无穷

一片樱花林,真有那么大的魅力吗?回答应该是肯定的。很多年前,就知道武汉大学有大片樱花树,每到花季总能吸引大批市民游客前去赏花,这让很多并不了解武汉大学的人也都知道那儿有一年一度的樱花盛景。

大学校园再大,也大不过乡村的“广阔天地”。据了解,武汉大学的樱花树栽植历史悠久,目前的数量大约有3000株。相比之下,光华村的樱花林虽

然最近几年才形成,却有百亩规模。近万株樱花树争奇斗艳,这道美丽风景必然令人叹为观止。仅看《舟山日报》上刊登的这张配图,就足以让人心向往之。

“樱花真的太美了,来一趟很值得!这种大片樱花比较少见,我拍照片发给小姐妹看,她们都说特别出片!”市民周女士特意从普陀东港赶到小沙,就是为了去一睹樱花盛放的美景。几年前作为苗木种下的这片樱花林,竟然成了“网红打卡地”,使得原本的“冷香”变成了如今的热土,这是当初的承包户刘洪斌无论如何都想不到的。

其实,人们追逐的不仅仅是樱花。一棵百岁生日山茶,一片芬芳的李子花,乃至一望无际的油菜花,都会引来成群结队的“赏花客”。不难发现,随着人们生活条件越来越好,各式各样的花也越来越“吃香”。不仅养花的家庭多了,大家还热衷于到大自然中去邂逅一场花的约会,去欣赏千姿百态的美丽。一条条“花径”,也就成全了乡村旅游。

## 美丽需要做加法

借着樱花季,小沙街道顺势打造“樱花+”消费场景,这无疑使乡村旅游锦上添花,让广大村民因花得“富”。记得两年前,光华村的樱花林初成网红,赏花市民接踵而至,猝不及防的村民们只会看着游客在樱花树下取出自带的干粮、水果野餐。只赚人气、不沾财

气,这样的乡村旅游显然难以促进共同富裕。久而久之,这些樱花树就可能被当作苗木出售了。

令人欣喜的是,两年后的光华村早已驾轻就熟地发展起了美丽经济。樱花饼、樱花奶茶、樱花抱枕、樱花钥匙扣、樱花杯垫……不少村民巧妙地将樱花元素融入美食和文创产品,把乡村集市办得红红火火。小沙街道残疾人之家庇护人员巧手制作的樱花工艺品,很快就被一“抢”而空。如此,村民赚了钱,游客尽了兴,可谓皆大欢喜。

美丽“不经济”,岂不是辜负了难得的花季?做足美丽的加法,让广大村民各尽所能参与进来,为八方来客提供“游购娱吃住行”一条龙服务,才能满足游客需求、提振旅游消费,从而更好地将绿水青山转化为金山银山。小沙街道围绕樱花做加法,推出“花味”十足的美食和文创产品,难怪会受到游客的热捧。

这也告诉人们,做好美丽的加法必须恰到好处。如今的游客不差钱,但不会乱花钱,不能拉动旅游消费得看提供的商品和服务是否有特色、对胃口。一些地方的旅游市集看起来很热闹,但看的人多,买的人少,原因在于卖的多是“大路货”。像光华村的“樱花市集”,称得上是“过了这个村就没有这个店”,游客不掏钱才怪。

## 四季美才是真的美

以花为媒带动乡村旅游,已让乡亲

们尝到甜头。只可惜美丽常常稍纵即逝,那些盛开的花朵也预示着花季的落幕,就如邓丽君唱的那样“好花不常开,好景不常在”。樱花虽美,但花期只有半月左右,光华村的樱花林很快就会重归寂静。村民们要想延续美丽经济,显然不能全靠这片樱花林,而更需使出“绣花功夫”打造更加丰富多彩的美丽场景,从而实现好花常开,好景常在。

随着生活环境日益改善,人们的审美需求也在节节攀升。在“开门见绿”已成岛城常态的当下,仅仅“满目葱茏”显然难以吸引城里人来。打造美丽乡村升级版,就要用“花海彩林”扮靓山林田野、房前屋后,更好地展示“四季有花、四季有彩、四季有景”的乡村魅力,这样才能为乡村旅游铺就美丽底色。

可想而知,从绿化到彩化的整体转型,从一季花开到四季花开的美丽蝶变,宛如乡村生态的一次脱胎换骨,并非一味多栽树、多种花就可以达到,而必须通过科学规划、精准实施,因地制宜、精打细算,让好花渐次绽放,让好景四季常在。这就需要有关部门有针对性地组织好科技下乡,手把手指导乡亲们种好花,布好景,为更加美丽的“花海彩林”埋下伏笔。

人在花中笑,花在人旁俏,光华村的百亩樱花林已成为海上花园城市的一抹亮丽风景。

更加完美地体现植树造林的惠民功能,更加充分地激发共建共享的参与热情,乡村旅游大有可为,美丽经济未来可期。

# 我市发展“骑迹驿站”潜力无限

海客谈 | 薛晓波

近日,定海东海百里文廊马岙段“骑迹驿站”正式启用,这个集休憩、服务、文化传播于一体的驿站,为骑行爱好者提供了新据点,也为我市发展旅游带来新契机。

近年来,摩托车旅游在国内发展迅猛,从海南环岛旅游公路的“摩旅热”,到各地举办的摩托车赛事、文化节,摩托车已从单纯的交通工具转变为民众休闲放松的工具。摩托车旅游的发展,不仅带动了相关装备销售、维修保养等产业,还与文旅深度融合,形成“骑行+文旅”的新业态,吸引了大量游客,

拉动了地方经济增长。

我市作为群岛城市,发展摩托车旅游具有独特优势。舟山群岛星罗棋布,岛岛有景,风光旖旎,无论是海天佛国普陀山、碧海金沙朱家尖,还是东海极地东极诸岛,都极具吸引力。舟山本岛东西狭长、南北短促,公交线路常绕行,自驾在高峰期间的易堵路段,摩托车灵活高效、适配性强,能填补公交盲区,满足市民中短途出行与游客游览需求。

“骑迹驿站”的启用,是我市发展摩托车旅游的重要一步,具有多维度价值。在交通提质上,摩托车在10公里~30公里短途出行中具有较高的效率,我市可借鉴北京通州骑行驿站模

式,依托驿站构建“15分钟应急服务圈”,提升交通服务质量与效率。在文旅发展上,我市可利用海鲜美食、非遗资源,沿文廊布局海鲜工坊、非遗体验点,举办摩托车赛事等特色IP活动,吸引年轻客群,培育“骑行+”产业链。在民生改善层面,将摩托车驿站与医疗、物流等服务结合,为偏远居民提供药品配送、应急物资运输等支持,助力偏远海岛实现共同富裕。

为更好发展“骑迹驿站”,构建海岛骑行生态圈,舟山还需多管齐下。比如规划上,将摩托车纳入《舟山市综合交通规划》,制定骑行道建设标准及驿站服务规范;基建升级方面,增加环岛

骑行绿道公里数,增设智慧驿站,集充电、维修、医疗急救等功能;政策上,增加与各小岛间跨海轮渡摩托车载运,试点“一票通”串联驿站与景区;文旅融合上,开发海岛度假骑行线、禅修骑行等特色主题产品,举办国际海岛骑行节,提升我市骑行文化影响力。同时,要妥善解决争议,推行“分道分级”管理,强化驾驶员培训,推广电动摩托车,采用“需求响应式”规划,让摩托车与现有交通体系互补。

从出租车司机驿站到“骑迹驿站”,我市以“驿站+”模式探索公共服务创新。期待政府、企业、市民共同努力,让“骑迹驿站”发挥更大效能,绘就我市新交通、新旅游的共富新图景。

# 让风景“活”起来

点滴录 | 周沫

这边厢,舟山招人上五峙山列岛看鸟,每天300元薪酬。那边厢,长沙宁乡炭河古城要招100名老者钓鱼,每小时20元报酬,可以睡觉、可以打盹,可以发呆、可以闲聊,每天工作2至4小时,包吃包住,给这么好的待遇只为让风景“活”起来。

炭河古城的创意是,要招人扮演NPC,一个钓鱼的姜太公形象。如此一来,原本冷冷清清的河道就有了人与自然的对话,看起来生动多了。附近农村的老人原本很难找到工作,扮演垂钓的姜太公谁不会啊,于是踊跃报名。看来,一个好的创意就是为共同富裕添砖加瓦。

这个做法其实不算新鲜,在一些古城早就有各种各样的“古人秀”。比如,绍兴不仅有咸亨酒店,还有身穿长衫的“孔乙己”,时不时还来句“多乎哉不多也”,让游客仿佛穿越到了鲁迅先生小说里的场景。显然,与那些只有建筑和景观遗存的景区相比,有人入戏的古城更容易“活”过来,更好地重现昔日的的生活气息和文化特色。

我市的定海古城、东沙古镇节日里也有非遗表演,可惜平日里难得一见。假如能够常态化,想必能大大增加古城、古镇的魅力,从而吸引更多的客人。非遗的传承一直是个问题,一旦表演成了有薪水的职业,也就不担心后继无人了。让古城、古镇涵养非遗,让非遗激活古城、古镇,这样的双向奔赴,善莫大焉。

不仅是古城、古镇需要“人”来烘托,自然风景也常常需要“人”来点缀,如此才能让风景“活”起来,更加生动起来。舟山的海滨风景固然令人心旷神怡,但如果能多些冲浪、滑板等海上运动,抑或偶尔有古色古香的“绿眉毛”驶过,不就更让人怦然心动吗?



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

舟山市自行设计作品

# 绿水青山 就是金山银山

