

推动银发经济高质量发展  
建设全龄友好型现代海洋城市

□李志强

今年市政府工作报告指出,健全全域养老服务体系,大力发展社区支持的居家养老,深化医康养结合,发展银发经济。回顾世界发达地区的发展历史,在经济发展过程中,老龄化趋势是人口结构变动的显著特征,也是难以避免的现象之一。在这一人口结构变迁过程中,经济发展产生了新的需求点,即为银发经济。

银发经济是指围绕老龄群体(六十岁及以上)进行的养老、家政、医疗、文体娱乐等一系列经济生产活动之和。从产业视角看,主要集中在第二产业和第三产业。前者,包括针对老龄群体的养老设施、医疗设备、保健食品等轻工工业商品。后者,包括老龄医疗需求、照护需求、文体活动需求等。从经济属性看,银发经济主要集中在实体经济领域,线下实体场所生产消费是其主要交易模式。

近年来,舟山市人口老龄化趋势日益明显,需要切实推进银发经济高质量发展,提高老年人晚年获得感、幸福感和满意度。具体可从四个方面着手。

## 一是优化养老相关服务,供给与需求匹配

推广完善社区嵌入式服务。优化完善“幸福助餐”体系,提高老龄助餐补贴。借助网络技术设立社区健康站,提供老年人足不出户的应急远程问诊和药品配送服务。结合舟山渔文化特色,开发老龄文体消费场景,激发银发消费潜力。推动银发群体参与“老有所为”项目,如鼓励退休渔民担任旅游向导或传统技艺传承人等。此外,探索长期护理保险制度,减轻老龄医疗负担。

## 二是立足区位优势,发展特色银发产业

舟山拥有丰富的海洋资源,绿水青山生态优势显著,可加强产业联动,推动银发经济与海洋经济、旅游业融合发展。一方面,利用环境优势,在气候环境适合区域规划生态养老社区,配备远程医疗监测系统、智能家居设备,推进高质量养老项目建设。另一方面,推进以海洋疗养、海岛休闲为核心的老龄旅游项目。结合舟山群岛的生态资源,打造旅游康养度假区,提供海滨疗养、中医理疗等服务,吸引长三角等地区高收入老龄群体。依托港口优势发展“银发邮轮经济”,推出针对老年人的短途邮轮旅行产品,配套适老化设施和服务。此外,可聚焦土地供应、税收减免、金融支持等领域制定专项支持政策,如对养老机构建设用地给予优先保障,对老龄用品研发企业提供研发补贴。

## 三是强化人员与科技支撑,推进从业人员量质双重提升

支持本地职业院校开设养老护理、老年康复等专业,定向培养技能人才。强化实训基地建设,吸引年轻人才加入银发经济领域。对现有从业人员,加强适老化服务技能培训,提升服务质量。加强科技赋能,提高养老相关服务智能化水平。开发、推广针对老年人的智能穿戴设备和智慧养老平台,动态监测老年人健康数据,预防突发疾病,整合医疗、家政、紧急呼叫等功能,引入人工智能、大数据技术优化养老服务,实现服务需求与供给精准匹配。

## 四是加强市场监管,保障老龄群体权益

针对老龄群体警惕性低、容易上当受骗特点,加强防骗宣传,进社区、进楼道,增强防骗主体意识。加大执法力度,建立银发经济产品质量监督平台,严打针对老年人的经济诈骗和伪劣商品销售,设立快速便捷的投诉通道。立足市内老龄人口发展趋势,需要深入坚持以人民为中心的发展思想,不断实现人民对美好生活的向往,提高银发商品和服务的供给质量,满足老龄群体多样化需求,切实推动银发经济高质量发展,建设全龄友好型现代海洋城市。

作者单位:中共舟山市委党校

以三把“钥匙”助推我市  
加快打造“中国海岛赛事之城”

□张泽栩

今年3月6日,第27届中国大学生篮球一级联赛(CUBAL)东南赛区的比赛在普陀圆满落幕;3月15日至16日,越野东海——2025舟山群岛探索之旅在东港莲花洋公园激情开跑。同月16日,“港航国际杯”2025首届舟山垂直天际挑战赛也成功举办。近年来,我市立足海岛自然资源禀赋,致力于挖掘海洋特色文化和旅游特色资源,全力推进体育、旅游、文化深度融合,打造“中国海岛赛事之城”,构建“一市多品”“一区一品”品牌赛事体系,先后举办、承办了多项国际、国家级赛事和群众性体育活动,助力高水平建设现代海洋城市、高质量发展建设共同富裕示范区先行市。但从长远来看,我市在让赛事“招得来”“留得住”“发展得好”等方面仍面临诸多梗阻难题亟待破解。对此,可以从“硬件”“软件”“匹配度”这三把破题“钥匙”出发,以一系列创新举措加快打造“中国海岛赛事之城”。

## 一、强化“硬件”让赛事“招得来”

“硬件”指的是我市用于体育比赛、训练、教学以及群众健身活动的各种场地、场馆、建筑物、固定设施等基础设施建设情况,赛事能不能“招得来”很大程度取决于“硬件”是否完备。目前我市各城区已基本形成体育设施布局合理、就近就便、普惠性强的网络化格局,但在一些农村地区仍存在设施数量不够、设施质量参差不齐、设施类型单一等问题,在专业化领域方面缺乏一定数量的具备承办专业竞技赛事的体育场所。

1.利用农村闲置空间,建设普惠性健身设施。目前在我市农村地区,存在大量闲置的公园绿地、空置场所、地下室等“金角银边”。这些空间如果能够得到合理利用,将为普惠性赛事的开展提供场所,同时也能丰富农村居民的休闲生活。例如,可以将农村的闲置仓库改造成室内健身场馆,将空置的广场改造成户外运动场,因地制宜建设打造更多“10分钟健身圈”。这样不仅能够满足农村居民日常锻炼的需求,还能举办小型体育赛事提供场地支持。

2.加强专业化体育设施建设,提升赛事承办能力。为满足专业赛事的需求,应重点加强对游艇码头、海钓基地、登山步道、沙滩运动场、室内体育场馆等基础场地设施的建设、管理和维护保养。以游艇码头为例,建设现代化的游艇码头不仅能够承办专业的帆船赛事,还能带动海洋旅游等相关产业的发展。同时,这些专业设施的建设也能为全民健身活动提供

## “五色”联动促进登步岛全域旅游资源开发

□王静飞 包敬渊

全域旅游,标志着旅游发展进入新阶段。舟山群岛海洋特色鲜明,历史悠久,人文渊藪。其中登步岛位于舟山群岛东南南部海域,东近朱家尖,南临桃花岛,北望沈家门,有“海上盆地五色登步”之称,具有全域统筹、多元开发可行性。

## 一、“五色”登步岛旅游资源概况

登步资源类型丰富,“五色”纷呈,“五色”即为红、黄、蓝、绿、紫,地形肌理、水域形态、生物景观构成资源的物质基础。红色为登步岛战役资源,登步岛战役是解放战争时期浙江省境内规模最大、战况最惨烈之役,也是我军一场具有重要军事、政治意义的海岛登陆与反登陆作战。战役中解放军英勇作战、军民一家的事迹在当地广为流传;战争留下的遗址遗迹也依稀可见,如蛭子港登陆地、老虎洞、碉堡、壕沟、坟墓等;以及之后建立的纪念类建筑,如登步岛红色纪念馆、革命烈士纪念碑、登步岛战役遗址公园等。黄色为黄金瓜种植基地资源。登步黄金瓜色泽金黄,个头小巧,香甜美味,从清咸丰年间开始种植一直延续至今,已有100多年的种植历史,是登步岛对外宣传的响亮名片。黄金瓜又称佛瓜,鉴真东渡滞留登步岛传说增加人文传奇色彩。蓝色为滩涂围塘养殖资源。登步岛海岸曲折,形成众多舌口、港湾,1999年开始,大力发展围塘养殖,成功开展人工梭子蟹的养殖试验,岛上有养殖面积267公顷,人均养殖面积440平方米,其中无公害养殖面积80公顷。绿色为海岛生态资源。登步岛空气清新,岛上土质肥沃,自古就有“田颇肥”的美誉。果园大多使用有机肥和生物肥,坚持绿色种植。枇杷、黄金瓜、杨梅、柑橘,各类果蔬数不胜数,四季飘香。紫色为东魁杨梅种植基地资源。登步杨梅色泽紫红,果肉厚实,甘冽中带着微酸。

众所周知,自然地域是旅游开发的第一级要素,是吸引游客的重要因素;历史人文依存于自然地貌展开,又创造更丰厚的生活氛围,是最吸引游客的旅游核心价值。在自然与人文双作用下,在历史与现代的碰撞、过去与当下的约定中,实现居民与游客的精神共创,

更高质量的服务,提升整个城市的体育氛围。

3.推动体育设施智能化升级,提高使用效率。随着科技的不断进步,智能化的体育设施逐渐成为发展趋势。我市可以通过引入智能管理系统,实现对体育设施的远程监控、预约使用、维护提醒等功能。例如,在健身器材上安装智能传感器,能够实时监测器材的使用情况和损坏情况,方便管理人员及时进行维修和更换。同时,智能化的照明系统可以根据不同的赛事需求自动调节亮度,提高赛事的观赏性和参与者的舒适度。

## 二、升级“软件”让赛事“留得住”

“软件”指的是我市在引入、发展体育赛事中涉及的营商环境,具体包括赛事准入、运营等过程中涉及的政务、市场、法治、人文环境等有关外部因素和条件的总和。近年来我市陆续举办具有一定规模的篮球、乒乓球、马拉松、武术、海钓等大型赛事,但如何让这些赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“留量”,使得赛事在物质层面和精神层面都能够保留在舟山成为了一道值得思考的问题。

1.优化体育企业营商环境,激发市场活力。一方面,要坚持政策支持和市场机制相结合,优化体育企业营商环境。通过简化审批流程,提高服务效率,给予资金补助等方式支持体育企业加强新产品新项目新赛事的创新开发与特色营销。另一方面,要注重体育赛事氛围构建,探索将体育赛事从传统场馆转移到购物中心、大型商场等新场景中。让具有潮流活力、观赏性强的专业赛事活动进一步贴近群众、贴近生活,营造良好的体育运动氛围。

2.加强体育人才培养,提升赛事组织水平。人才是体育赛事发展的关键因素。一方面,要引进专业的体育赛事策划、运营、管理人才,提升赛事的整体水平和竞争力。通过与浙江海洋大学、浙江国际海运职业技术学院、浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院等大专院校协同合作,建立人才培养基地,吸引更多的优秀人才投身于体育赛事行业。另一方面,要加强对本土体育人才的培养,提高其专业素质和业务能力。例如,定期组织体育赛事管理培训、裁判员培训等活动,为赛事的顺利举办提供可持续的人才保障。

3.打造赛事品牌文化,增强赛事吸引力。赛事的品牌文化是吸引参赛者和观众的重要因素。要注重赛事文化的挖掘和塑造,将舟山的海洋文化、红色文化、观音文化和体育

精神相结合,打造具有独特魅力的赛事品牌。例如,在赛事中融入舟山的渔民号子、蚂蚁岛精神等元素,让参赛者和观众在比赛中感受舟山的文化底蕴。同时,通过多种渠道进行宣传推广,提升赛事的知名度和影响力。

## 三、提高“匹配度”让赛事“发展得好”

“匹配度”是指体育赛事的发展与我市自身的资源禀赋和赛事成长阶段的适应程度。推动体育赛事发展是一个大的战略性问题,而不是简单的加减算术题。在目前各地积极探索赛事经济发展新模式的大环境下,要切忌盲目“高大上”,跟风随大流,不可以急功近利的“拿来主义”思想造成体育赛事发展“水土不服”。

1.因地制宜开发特色赛事,打造海岛赛事名片。在持续引进外来职业联赛、综合赛事的同时,要重点关注我市沙滩、岛礁、山体、海鲜等特有自然资源,因地制宜多元化开发帆板帆船、特色马拉松、沙滩风筝、冲浪、户外骑行等原创性赛事品牌。例如,利用舟山的海岛优势,举办“舟山群岛帆船赛”,吸引国内外的帆船爱好者参与。通过打造一系列具有海岛特色的赛事,形成舟山独特的赛事名片,提升城市的体育形象和旅游吸引力。

2.精准对接赛事成长阶段,提供针对性支持。要关注赛事自身成长阶段,在赛事初创期,重点在于打破赛事发展的瓶颈。要合理地发挥外部力量的比较优势,为赛事发展注入适量所需的资金、人才、土地等短缺资源。在赛事成长期,重点在于实现赛事组织、流程的重构换血。要从科技赋能、机制创新等方面增强赛事组织能力和品牌影响。在赛事成熟期,重点在于推动关系协同的持续创新。要推动政府、企业的内外联动,全面盘活赛事积累的各类资源,激发赛事发展的内生动力,实现体育赛事从“被动扶”到“主动兴”的转变,让体育赛事与舟山发展同频共振。

3.推动体育产业融合发展,拓展赛事经济空间。体育赛事的发展不仅能够带动旅游业的增长,还能促进相关产业的融合发展。要推动体育与旅游、文化、健康等产业的深度融合,拓展赛事经济空间。例如,开发“体育+旅游”产品,将赛事与旅游线路、景点、酒店等有机结合,为参赛者和观众提供一站式的旅游服务。同时,利用赛事的平台作用,推广舟山的海洋文化、红色文化、观音文化等,促进文化产业的发展。

作者单位:中共浙江省委党校

如红色根脉、生态维护、旅居乡愁等。

## 二、“五色”登步岛全域旅游资源开发策略

从全域旅游角度进行资源开发,注重全局性和长远性发展,考虑新旧更替、传统与现代相融、“过去—现在—未来”的时空叠加,体现矛盾统一的和谐发展观。

1.“传统+创新”,“五色”旅游资源的有效深度开发。其一,旅游资源的开发建立在乡土味传统资源的保护基础上,包括对原生态资源、绿色生态资源、人文遗址遗迹资源保护。其二,对红色资源多元化深入挖掘。因登步岛战役的特点和意义,登步岛有着独特的红色资源,也是爱国主义教育基地,下一步要多角度、深层次展现红色旅游资源价值,展现教育意义。例如,红色遗址遗迹景点开发,登步岛蛭子港是战役主要发生之地,遗址遗迹较多,可展现战争遗迹古碉堡、战壕、防空洞、号兵坟等,也可开发解放军登陆地、胡炳师长指挥所老虎洞、水庵炮台山守卫处等战争遗址,设置纪念碑、观光台、小型纪念馆等。同时,进行红色精品旅游线路设计,登步岛临近桃花岛、蚂蚁岛,三岛皆有红色文化教育元素,可开辟岛际精品线路“蚂蚁—桃花—登步岛”红色之旅,形成一条完整的、主题鲜明的红色文化体验线路。岛内可从蛭子港出发,到鸡冠,经过老虎洞,到西番烈士陵园,到登步遗址公园、烈士纪念馆。登步岛战役为军事体验旅游提供契机。可建立多个军事体验点,模拟战争过程,让游客进入情境化演绎,如蛭子港登陆撤退体验、工事建设体验、军旅生活体验等。其三,可进行“多色”资源田园休闲项目开发。例如,绿色生态观光旅游,亲子田园采摘游,同时从工业角度提高瓜果加工技术,生产各类果干,满足游客对特产的购买需求和蓝色海洋休闲游,利用大面积的滩涂、礁石、港湾、舌口、围塘养殖业、渔业捕捞作业等,打造海上素质拓展项目,开展蓝色运动休闲活动,如划泥船、海钓、水上运动、观赏海上日出、一日渔民体验活动、渔民画欣赏创作等。

2.个体+全域:“五色”旅游资源的融合发展建设。其一,在深度挖掘旅游个体核心

物的基础上,进行全域旅游资源的整合。设计整体旅游路线,连点成线、连线成面、连岛成域,扩大旅游范围。进行环境综合性优化建设,景区内外协调发展。其二通过旅游开发带动全岛经济发展,构建旅游+模式,根据岛内渔业特点,促进旅游+渔业、旅游+农业的产业融合发展。以黄金瓜为例,从黄金瓜种植发展到农业观光、农业体验的旅游一级服务;进一步开发农产品加工、包装、手工制品,提供二级服务;利用现代化信息技术进行宣传,设计IP形象,发展文创产品,形成品牌效应。其三在乡村特色、乡风民俗原则上,融入现代化服务意识,满足游客多方需求,从单一的观光到融入当地生产生活,延长游客停留期。首先提高产品多元性,设计研学旅游、度假旅游、康养旅游等多形式旅游活动,提升旅游设施建设。其次,满足游客生活需求,保障交通、食宿的舒适便捷,同时发挥互联网功能,引进数字化技术,建设网上资源库,发展流量经济,直播宣传,引起高度关注,推动科技和旅游资源的高效整合与配置。

3.主体+客体,“五色”旅游资源的文化传播性开发。其一,旅游资源的灵魂是人,要把全民参与的理念贯穿到旅游资源的保护和开发中。首先,当地村民要有保护和参与意识,维护好旅游环境,保护好文物建设,并积极提供建议,参与到旅游建设中,体现主人翁姿态。其次,当地村民参与旅游服务工作中。利用地域优势、生活成长优势、文化体验优势,村民可以为游客提供更加直观、生动的旅游解说和旅游体验。如老村民讲述登步岛战役故事、渔民演示海钓技术等。其二,旅游的过程也是文化传承的过程。首先,考虑优秀文化的代际传承。历史文化积累的过程也是代代生命体验的过程,重视当代与后代的资源共享,保证优秀传统文化的代际传承。如登步岛红色根脉传承、渔家风情民俗传承等。其次,考虑主客互哺的精神提升。旅游者融入当地生活,强化在场感和参与感,不仅走向各类展馆,也走进居民日常生活,如闲谈、采访、客居。通过双向互动,游客实现休闲心灵的滋养,村民收获新鲜的生活体验。并在共同的时空环境中,感受历史文化氤氲而成的精神提升、心灵重建,寻味共同乡愁,拥有共同的文化和自信。

作者单位:浙江国际海运职业技术学院