

『千万工程』引领 擘画海岛共富图

展茅街道 『大黄杨尖』 奏响乡村振兴强音

□记者 胡帆 通讯员 滕忠平

以新时代“千万工程”为引领,海岛乡村正经历着一场深刻变革,焕发出蓬勃的发展活力。普陀区展茅街道做好“强城、兴村、融合”三篇文章,以“大黄杨尖”乡创共富联合体为核心,全力推动城乡融合发展,持续缩小“三大差距”。

2024年,展茅街道乡村发展成绩斐然:黄杨尖村集体经营性收入增速飙升至41.2%,带动联合体全域增速达22.4%,3个村荣获发展壮大村集体经济市级激励奖励,为海岛共富发展提供了生动案例,奏响了奋进的乡村振兴强音。

党建引领 绘就乡村振兴“同心圆”

“党建引领绝非空泛口号,而是实实在在的行动。”黄杨尖村党总支书记徐嘉骏说。为高效整合资源,展茅街道创新成立“大黄杨尖”乡创共富联合体党委,升级“1+1+8+N”乡村党建联建机制,构建起联合党委统领、振兴公司运营、8个村党组织联动、N个联建单位助力的资源聚合体系。“这一机制如同精密运转的齿轮,有力推动各村在土地流转、项目建设等关键环节紧密协作。”徐嘉骏表示。

展茅街道通过实施“组织联建、区域联动、党员联管”,打破了单村行政壁垒,推动“大黄杨尖”在平台共建、资源共享、产业共生、品牌共塑的道路上越走越稳。

2022年,展茅街道就创建了全市首个乡创基地,构建起“强村公司经营+共富市集产业+

共富基本单元建设”三位一体的驱动体系,为“大黄杨尖”模式发展筑牢根基。借助共享“村集体+公司+业态”闲置农房盘活机制,推出“免租入驻”“装修补贴”“营收分成”等优惠政策,实现联合体资源统一调配、产业统一规划,累计盘活闲置农房厂房70余套,实现户均增收10万元以上。

“大黄杨尖”联合体的品牌影响力不断扩大,形成了“3+3+2”“大黄杨尖”乡创共富发展体系,即3个村抱团形成产村融合共富示范带,3个村连片打造绿色农林产业经济带,2个村聚合谋划海洋经济综合发展带,将展茅片区有机串联,形成协同发展新格局。在此基础上,展茅街道精心打造出村咖主题体验线路、艺术疗愈康养线路、农耕研学实践线路,为游

客提供了多元化、特色化的深度游览选择,带动乡村运营年收入超1500万元。

截至目前,“大黄杨尖”乡创共富联合体已吸纳展茅街道全域8个行政村,辐射面积达33.45平方公里,覆盖人口2.6万人。今年,这里将系统推进50余家创业生态统一管理、20个农文旅项目统一建设、10处谋划区块统一招商,力争乡村运营收入突破2000万元。

产村融合 打造乡村振兴“新引擎”

近年来,展茅街道紧紧抓住低空经济发展的新机遇,稳步推进一批低空经济项目。4月3日上午,随着“哒哒哒……”的声音越来越近,一架载人直升机从上海闵行起飞,历经50分钟稳稳降落在展茅田园综合体停机坪。从此,长三角首条跨海直升机城际航线正式开通。同时,全省首个市级低空农事服务中心在此挂牌成立,实现农事服务、低空配送联村全覆盖,全市首个民营CAAC无人机培训认证点和海事无人机检测中心也相继落户。

在低空经济蓬勃发展的同时,其他特色产业培育方面也结出了丰硕成果。展茅街道找准定位,全面激活乡村运营模式,文创、餐饮、民宿一体的乡村创业生态圈让产业在乡村奏响和谐发展乐章。“村咖矩阵”“艺术乡建”“公路经济”等一村一品特色标签,有效

带动产村融合发展。未来,还将谋划乡村咖啡联盟,孵化更多“村咖品牌”。

展茅乡村振兴公司工作人员王梦娇告诉记者:“今年春节假期,展茅各村共有21家业态全程无休,近20家提前开门营业,成为全市春节期间经营业态数量最多的乡村,为游客假期提供了全方位保障。”

“青年来有所为、人才创有所成”是展茅对乡创客的发展定位。通过加大融资支持、创业补助等政策支持力度,精准引育乡村运营师、文旅策划人等人才。“大黄杨尖”乡创共富联合体以“没有围墙的创业园”为依托,大力吸引青年人才扎根创业,一名乡村运营师荣获省级乡村振兴共富带头人“金牛奖”。

借助“乡创未来共富市集”数字场景,建立商户运营者堵点即时响应机制,推动返乡

共富共享 构建乡村振兴“共同体”

近年来,展茅街道充分发挥黄杨尖村的品牌效应,立足乡村农耕特色,融合文旅发展属性,在上下联动、产业赋能、共建共享的全方位谋划中布局,成功引入造血式村集体经济项目,打造抱团式乡村共富产业,实现村美人和新景象,走出一条“片区带全域、组团促互补”的共富共享之路。

一村富不算富,共富才是真出路。展茅利用全市首家区级共富工坊综合服务中心特色,迭代实体展销、云端直播、技能实训等多元服务模块,构筑起“山海普汇”共富共享空间。联营“路下市集”省级示范工坊领衔的12家工坊

集群,贯通“茅桃”“海稻米”等土特产产销链条,农户月增收可达3000元以上。

展茅街道坚持“富脑袋”与“富口袋”并重,以“礼堂伙伴·四季村韵”等活动为载体,让村民、游客共享文化成果。同时,持续打造省级艺术乡建特色村,布局数字艺术VR体验馆、海洋地质博物馆等艺术项目,开展疗愈音乐会、岛邻拍卖会等艺术活动,研发“展茅五匠”“非遗灰雕”等艺术文创产品,构建15分钟品质文化生活圈。

“大黄杨尖”模式以共富共享为终极目标。黄杨尖村健全“一地生五金”共富机制,鼓

励村民通过土地、房屋流转参与发展,计划年带动600余名村民人均增收超万元。

同时,发挥展茅民生服务综合体优势,联动蒲公英志愿者协会、阳光360展茅分会等多方社会组织力量,全年提供短期托养、日间照料等公益服务7000人次,让发展成果惠及全体村民。

在集体经济发展上,展茅秉持“统一营收、利益分成”的联营模式,深入实施“飞地抱团”等共富项目。2025年,联合体内8个村集体经济经营性收入增幅将力争保持20%以上。

示范引领 探索乡村振兴“新路径”

今年1月,展茅智农共富农创园入选省级现代化农创园名单。该农创园依托乡村振兴公司统一管理、统一运营,由专职运营小组负责招商、管理、培训等事宜,成功培育了餐

饮、咖啡、手工艺等不同业态的10余家网红打卡点,走出了乡村振兴的“展茅模式”。

目前,农创园已聚集业态及农场经营主体80余家,培育农创客190余人,带动周边农户户均收入超万元;开展了23期市集活动,吸引游客人数超148万人次,带动周边旅游收入超1700万元。

乡村经济繁荣、乡村环境宜人、农民生活富足、城乡区域协调发展……如今,“大黄杨尖”乡创共富联合体模式为普陀区乡村振兴提供了可资借鉴的样板。展茅街道相关负责人表示,“我们的模式具有可复制性。关键在于因地制宜、分类推进。例如,在产业选择上,要结合当地实际,发展特色农林、渔港、低空经济;在机制创新上,要发挥党建引领作用,整合各方资源,形成强大发展合力。”

当下,展茅街道锚定“打造共富共治的城乡融合新样板”这一发展定位,全力推进“活力展茅、品质展茅、幸福展茅、和谐展茅”建设。在此进程中,“大黄杨尖”乡创共富联合体已脱颖而出,成为构建共富共治城乡融合格局的崭新样板。

未来,黄杨尖村将充分发挥带头作用,持续深耕片区组团式发展模式,不断拓展合作“朋友圈”,引领联合体内各乡村稳步奔赴共同富裕之路。在党建引领、产业有力支撑、村民积极共建的协同驱动下,“大黄杨尖”将在乡村振兴的征程中书写出更加浓墨重彩的篇章,助力展茅街道扬起海岛乡村振兴的奋进风帆,于时代浪潮中劈波斩浪,朝着目标大步迈进。

本版图片由展茅街道提供

