

# 用AI对抗玄学： 90后女生做了个“营销号”给父母看

29岁这年，徐睿阳打算做一个爹妈都喜欢的“专家营销号”，以长辈能接受的方式，“反向”去“营销”他们，话题包括“莫催婚”“别轻信保健品”“免费鸡蛋骗局别上当”等等。她在社交平台上发布这一想法后，吸引超过40万人围观，不少年轻人出谋划策，催她快落实，甚至愿意去给新账号当“水军”。

“这是一次‘用魔法打败魔法’的尝试。”徐睿阳解释：“其实我们跟上一代人之间没有对与错之分，只是时代不同、观念不同，我做这个营销号不是为了对抗，而是希望把它做成一个沟通的桥梁。”



徐睿阳

这一期主题是“以央视新闻报道抖音考研砖家虚假宣传骗钱为钩子，挑拨突出矛盾，目的是不要让老人盲目跟风考公考研等机构，逼孩子”

花了点时间搜索资料和剪辑视频，视频中引用资料全部官方可查，经得起推敲，随便拿去用！



视频号·静悟时光里  
2025年2月16日 12:55

▲徐睿阳针对“考研考公包过班”的骗局发布视频

## 让“静叔”替年轻人沟通

前段时间，一条帖子在社交平台上引发热议。该帖中，讲述者称自己89岁的奶奶因常刷到“老人健康长寿是吸了家里人福气”的短视频，引发恐慌甚至轻生，只想为儿孙“挡灾”。讲述者在帖中哭诉：如果奶奶刷到的是说长寿老人是家里的福星，结果会不会不一样？

该帖的真实性还未经充分证实，但其内容已招来大量共鸣，不少年轻人分享，自己的家人也常被类似营销号误导，陷入焦虑甚至引发家庭矛盾。在这样的背景下，徐睿阳发布自己想做个“专家营销号”的有关想法后，就得到许多年轻人支持。

15岁起，徐睿阳就外出求学，与家人聚少离多。去年，她回家长住，长期以来因观念不同而产生的隔阂与误解，在朝夕相处中逐渐浮出水面，家庭矛盾不断爆发，随后，她选择“逃”往成都开启新生活。

徐睿阳难以接受的是，母亲常给她分享一些所谓“大师”的说教短视频，“有些讲得很玄乎，还有些讲养生的，根本没有科学依据。”3月27日晚，在接受采访后，她还收到母亲转发过来的一些相关短视频。

“过年前一周家人说过来找我过年，其实我很抗拒，因为很难跟他们沟通。”有时徐睿阳也不理解，怎么母亲听得进这些营销视频号的话，却不愿将自己女儿的话放在心里呢。她逐渐有了个另辟蹊径的念头：“我就想，也做一个营销号，趁过年时拿他们的手机点个关注，把我的想法逐渐传达给他们，迂回地沟通。”

由于没有自媒体经验，徐睿阳将这一想法发在社交平台上，同时征集视频主题。在此之前根据自己的经历她已有很多灵感，比如“不要把你的孩子逼成你的敌人”“孩子30岁不结婚不要催”等。帖子发布后，她又从大量私信和评论中发现，原来不止她一人正面临着这种困境。

“有时跟上一辈人沟通，真的很难。”共鸣下，网友纷纷催更，有提出建议的，“标题不要站在父母对立面”；有因父母购买虚假保健品“发热竟”而苦恼的，“可以做不要相信任何保健品的内容吗”；更有人自愿当起“水军”，不仅期待将视频转发到家庭群，更愿意伪装成中老年人成为第一批粉丝，增加账号可信度。

今年1月中旬，徐睿阳开设了“静悟时光里”视频号，用AI生成了一位虚拟的“静叔”，形象儒雅，说话娓娓道来，以唠家常的方式，讨论“考试速成班专骗老人”“孩子工作后却疏远咱，问题究竟在哪”等话

题，鼓励中老年人转变观念，多爱自己，与孩子进行良性交流。其间，徐睿阳陆续分享自己的创作经历，相关笔记获得超过40万浏览，评论区变成大型情感树洞：“终于有人替我们说出不敢对父母说的话。”

## 包装在说教下的心里话

起初，关注“静悟时光里”的大多是年轻人，随着他们的接力转发，目前账号已积累起900多名真实的中老年“粉丝”，在徐睿阳看来，只要能影响一人也值得。

这就像一场代际沟通的实验，她学着用中老年人熟悉的专家话语体系，去包装自己的想法。“比如像催婚，我就以老年人的口吻说，现在年轻人生了孩子也不管，家也不收拾，全扔给我，不仅让我失去自我，还给我累病了。”徐睿阳解释道：“很多老年人并非不讲道理，慢慢讲他们会懂的。”

视频中，“静叔”劝父母们不要被“考研考公包过班”诓骗，隐藏着的“放手也是爱”的潜台词，或许也正是徐睿阳最想对母亲说的话，她在单亲家庭中长大，律师身份的母亲长久以来都是她的榜样。“我妈很伟大很厉害，她很爱我，但她一直想让我按照她希望的方式去生活。”徐睿阳回忆道，自小母亲为撑起家庭努力工作，不时响起的手机铃声常打断她们的生活节奏。为分担压力，年幼的她当起母亲的小助手，干些跑腿、复印的杂活，不可避免地接触到一些充斥人性阴暗面的法案卷宗，“小时候我以我妈的工作为生活重心，她没有精力去关注我的内心，导致我的一些焦虑抑郁情绪慢慢堆叠”。

徐睿阳的母亲无法理解，为何自己的女儿不愿意同她一样，继续在法律行业耕耘，她常常苦口婆心规劝，近几年迷上禅修课，更变本加厉希望女儿参与其中。

“过年时我们开车上了川西公路，其实那个时候我已经断断续续开了13个小时的车了，我很累，但我妈还是要放那些‘大师’的课给我听。”徐睿阳说，彼时她正经历考考失败，母亲希望她能听听那些课，“去掉心里的病”。

“我去上过一节，很多内容其实很扯，跟我妈直接沟通她不肯听，我只能‘用魔法打败魔法’了。”徐睿阳调侃道，“我真成不了一个完美女儿。”以前，她试图离开家，用物理逃离来自救，现在，她有了更为积极的信念，透过“静叔”去说出自己的心里话、去沟通，也因此收获一帮网络好友，大家互相支持鼓励。这极大缓解了她的焦虑。年近三十，她想走自己的路，按自己的方式过自己的人生。

## 短视频时代的一场代际沟通实验

事实上，“静叔”的形象是为徐睿阳的母亲量身定做的，“我妈就喜欢这种类型。”她常装作不经意地将做好的视频转发给母亲或者家庭群，“其实我明白一时很难改变我妈”，但她发现，母亲会给那些视频点赞。

更大的改变在发生。有网友称“静叔”的视频起效，成了家庭沟通的桥梁，父母态度有所松动，对待子女变得更加开放和包容，不再像以往那般固执己见。“有个高中生还找过来，说哥哥正在被催婚，看到我做的视频，他说希望我坚持把它做下去，等他到了那个年龄，也能有东西可以拿出来给父母说说。很有意思的小朋友。”徐睿阳提到。

“静悟时光里”账号开设至今已有多个月，久而久之，视频评论区里真的出现了一些中老年群体的身影。IP湖北的网友分享道：“每次和孩子聊天最后总是不欢而散，我又忍不住关心他，联系后总是闹得我伤心，看到老师把这个情况说出来，我终于知道了原因。”来自四川的家长也在反思，表示有些问题从前没考虑过，现在意识到，应也为时不晚，“希望可以 and 女儿回到小时候一样亲密、无话不谈”。

虽然嘴上说着“用AI对抗玄学”，但徐睿阳深知，单纯的对抗只会加深两代人之间的鸿沟：“视频选题背后其实隐藏的是两代人共同的焦虑，有互相理解的渴望，有对未来不确定的担忧，也有对亲情连接日益淡化的无奈。”她认为，在短视频盛行的当下，深入探索并理解长辈们根深蒂固的认知框架，巧妙地运用其熟悉的文化符号与语言习惯，将新时代的观念以更加柔和且易于接受的方式传递出去，这种策略远比直接冲突和简单否定更有效。

即使戏称在“反向洗脑”，徐睿阳在做每一期视频时，仍会秉持科学客观的态度，溯源信息、查资料，“哪怕我目前只有九百多个中老年‘粉丝’，我也想让他们在我这儿能得到有效的、科学的、真实的信息。”

因平台限流、素材成本高、个人时间减少等原因，“静悟时光里”账号运营目前出现瓶颈，徐睿阳自认能力有限，无法将这个账号做出太大影响力。但她仍想坚持下去，在铺天盖地的虚假营销号里，如果因为“静悟时光里”的存在，而能使得受骗者哪怕减少了一个人、或得到关系缓解的家庭多了一户，“那么一切都是有意义的”，她说。

来源：羊城晚报