



中国政府关于反对美国滥施关税的立场

(2025年4月5日)

近期，美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税，严重侵犯各国正当权益，严重违反世界贸易组织规则，严重损害以规则为基础的多边贸易体制，严重冲击全球经济秩序稳定，中国政府对此强烈谴责，坚决反对。

美国有关做法违背基本经济规律和市场原则，罔顾多边贸易谈判达成的利益平衡结果，无视美国长期从国际贸易中大量获利的事实，将关税

作为实施极限施压、谋取私利的武器，这是典型的单边主义、保护主义和经济霸凌行径。美国打着所谓追求“对等”“公平”的旗号搞零和博弈，本质上是追求“美国优先”“美国特殊”，是以关税手段颠覆现有国际经贸秩序，以美国利益凌驾于国际社会公利，以牺牲全世界各国的正当利益服务美国的霸权利益，必然遭到国际社会普遍反对。

下转第4版▶

定海白泉绘就海岛乡村“花漾经济”新图景

七彩油菜花，踏青赏花正当时

□记者 陈斌娜 文/摄

春风有信，花开有期。油菜花是清明假期踏青赏花的春日胜景之一。在人们的印象里，油菜花都是“金灿灿”的，而定海白泉金山村水库上游的山岙处，却有一片七彩油菜花的试验田，金黄、樱粉、橘红、浅紫……7种颜色的油菜花摇曳生姿，宛如打翻了大自然的“调色盘”。依托“千万工程”打下的生态底色，昔日的深山冷岙，在今年清明小长假里一跃成为网红打卡点，吸引市内外游客慕名而来。

昨天上午，金山村的这片七彩花海再次热闹起来。路边停着多辆“沪A”“浙B”“苏C”牌照的私家车及摩托车。这里空气清新，山林青翠，盛开的七彩油菜花在山峦间连绵成海，让远道而来的游客感受到浓浓春意。

游客们漫步花海，邂逅“世外桃源”的浪漫。有的穿梭花田小径，用相机定格美好瞬间；有的在花丛间嬉笑玩耍，沐浴亲子欢乐时光；有的“小姐姐”身穿汉服与花“比美”；摄影爱好者用无人机从不同角度捕捉油菜花的独特之美……

来自广东的陈粉依，因工作关系已落户舟山10多年。昨天上午，她约上好友从东港览春而来：“这两年，舟山的乡村旅游发展特别快，村庄变干净了，山间地头处处都是景。小沙的樱花谷、展茅的田园综合体等等，一村一景，各有千秋。”

“花太美，景迷人，我在这里怎么拍都好看。”身着汉服的袁家慧，迎着镜头，记录下人与花最艳、最靓的风景（见图）。

“现代乡村在保留传统‘乡土’味的同时，又多了迎合年轻人审美的‘时尚范’。不少乡间的山野花海，村咖民宿都成了网红打卡点，让我们多了不少户外取景点。”负责给袁家慧户外旅拍的舟山闲时雨文化主理人蒋涵告诉记者，渔农村环境的改变不仅带活了乡村经济，也拉动了旅拍业绩。今年花海旅拍的订单量较去年增加了近20%。



这片七彩花海原是片抛荒地，于2019年8月由金山村村民蒋全章承包开发。“没有整治前，从水库入口进去百米后，就被长得像一棵棵大树的芦苇秆挡住，进不去了。”

蒋全章花了5年的时间，对这片荒山边整治边开发。去年底，在浙大教授团队的指导下，他在刚整治清理完的梯地上撒下了30多公斤七种花色的油菜花种子，“这种花籽属于新品种，售价较高”。

花色的突破带来的不仅是视觉盛宴，蒋全章更期待经济价值的提升。因今年是试种，花田产值未知，但从这个花季中他看到了“赏花经济”下的新消费链，有了新想法。

小满节气后，蒋全章打算收完油菜花粉接着种红高粱。待到10月，七彩花田变红色高粱田，花海换新颜。“我准备以后再搭建一些亭子、小景，开发一些精品农产品，发展农文旅融合模式。”蒋全章信心满满。

“我们以后还可以借力‘赏花经济’植入果园采摘、特色农业、精品集市等多种元素，营造多元消费场景。”定海区白泉镇相关负责人表示，希望通过各色花海“花样”，激发农文旅消费活力，探索一条景美人和的乡村共富新路径。

增“颜值”提“气质”，赋能乡村向“美”而行。2023年以来，白泉镇深化落实“千万工程”，因地制宜建设30余个文化旅游节点，串联打造30公里东海百里文廊白泉段“共富风景线”，成功打响了如意香樟湾、觅林古树园等一批人文景点。截至目前，白泉完成抛荒地治理600余亩，建成观赏性油菜花海2000余亩。

从荒山变花田，从“看景”到“入景”，我市正以“千万工程”为笔，绘就一幅“海上花园”的共富新画卷。未来，随着盐碱地农业、数字乡村等创新项目的推进，乡村山野间的“花事”，将续写更多乡村振兴的春天故事。

嵊泗迎来今年首波海岛游小高峰

体验海岛久违的“诗和远方”

□记者 胡园园 通讯员 董梦媛

海岛春深，草木蔓发。清明小长假，嵊泗迎来了今年首波海岛游小高峰。

昨天上午，记者沿着酒礁本岛菜园镇至五龙乡的沿海公路一路前行，沿途看到大量的游客，或亲子徒步踏青，或三五好友骑行赏景。在“鼠山公路驿站”，游客们停下脚步，站上平台举目眺望，按下相机快门将美景收入框中。

作为海岛旅游市场的重要支柱，传统景点依旧是游客出行的主要目的地。11时许，六井潭景区检票处排起了长队，停车场内的一半区域已经停满了车辆，10余辆出租车有序排队等待乘客。“今天早上已经带了两批客人过来，生意还不错。”司机王师傅正乐呵呵地说时，又有乘客入座，他赶紧启动车子，前往下一个目的地。

而另一传统景区——基湖沙滩，似乎更受亲子游家庭的青睐。来自苏州的游客江女士和爱人带着年幼的儿子尽情“刨沙”。“对于我们这样的幼儿亲子家庭，首先考虑的就是行程方便。”江女士说，她在手机上搜索江浙的海岛，平台就推荐了嵊泗，“从家里到沈家湾码头只用了3个小时左右的时间，这里沙滩干净，小朋友玩得很开心，下次还打算去舟山本岛玩。”

除了传统景点，海岛乡村也成了文旅“香饽饽”，五龙乡黄沙村几处由闲置土地打



乐队的海边

花鸟灯塔日落广场，驻岛歌手为游客们倾情演唱 摄影 通讯员 沈笑洋

造的新业态成了热门打卡地。油菜花田内游人如织，屿四季艺术空间的露营成了新亮点；“一阵风”工作室的绿色草坪上，游客们喝茶聊天吃起了烧烤……

位于黄沙村村口的礁石茶咖成了年轻人的“团宠”。从上午开门营业开始，订单打印机里就不时跳出新的订单，4名店员忙着做咖啡、送餐，一刻不得闲。在上海工作的周先生和朋友们下了单，坐在二楼看风景。他们此行共有9人，在岛上租了车，计划沿着网上推荐的景点路线挨个打卡。

临近饭点，东海渔村“田吞”迎来了人流高峰时段。“啃啃海味馆”的老板余海红从一大早忙到11时，一边嘴里喊着“干不动了”，一边引导新的顾客往里入座。“我们经营了小吃店近10年，今年清明小长假是生意最好

的一次，都快赶上往年的‘五一’假期了。”余海红介绍道。

中午12时刚过，同样位于田吞村的舢板海鲜餐厅已经迎来了第二轮游客。“昨天我们安排了17桌，单日翻台率达到7.3次。今天我们安排了25桌，临时请了7个村里人来帮忙。”老板范明军介绍道。

迎接这个小长假，花筑·北吉遐民宿店主王佳圆也做了充足的准备。曾是一名景观设计师的她，更在意民宿氛围的布置，民宿里全是展现童趣的涂鸦及错落有致的装置艺术。清明假期的前两天，民宿8间客房的入住率为100%。“我今年还计划拓展餐饮业务，提升游客体验。”王佳圆说。

来自嵊泗县客运部门数据显示，假期前两天，嵊泗海岛游水上客流超20000人次。

清明假期乡村游火爆

展茅奏响共富春日欢歌



点上一杯咖啡，享受悠闲时光

□记者 胡帆 通讯员 滕忠平 文/摄

清明小长假期间，普陀展茅乡村游热度攀升。昨天下午，记者走进展茅干施岙乡野，春意盎然的气息扑面而来，民宿、咖啡店、露营地等业态点缀其间，勾勒出一幅生机勃勃的乡村画卷。

市民陈娜一家三口从定海出发，沿着最美公路抵达“南慈咖啡”店，在观景阳台上惬意享受悠闲时光。“现在农村变化太大了，桃花开得像公园一样美，还能随时点一杯咖啡，这是我今天喝的第二杯‘村咖’了。”陈娜笑着说。

“南慈咖啡”店负责人好圆介绍，店铺自去年11月开业以来，周末生意红火，清明假期客流量更是平时的3倍。这家店的客人，除了积善寺的香客，附近的村民也会前来小坐，享受片刻悠闲时光。“店外的农作物是我们与村民一起运营的，等8月份桃子成熟，我们会帮村民一起售卖，村民来农田劳作也会支付劳务费，真正实现了农田的有效利用和村民的增收。”好圆说道。

在展茅黄杨尖村庙后，融合餐厅“寻味巷里”宾客满座。负责人黄洁刚结束厨房工作，就接到晚餐预订电话。“假期生意很好，每天客满，平时周末也不错。”黄洁介绍说，餐厅雇佣了当地阿姨负责后勤，让村民在家门口实现就业。

在外就读的大学生侯思羽和同学慕名来到路下徐邻所花园餐厅拍照打卡。“小时候春游来过展茅，现在变化太大了。这家店的品位和城市里没区别，下次还要带同学们一起来。”侯思羽说。餐厅负责人戴女士表示，餐厅以“以邻为亲”的理念，将美食融入乡村风情，深受游客喜爱。

“这个清明假期，游客数量有望突破2万人次，较平时周末增长明显。”展茅乡村振兴公司工作人员王梦娇介绍说，“乡村游热潮带动网红打卡店生意火爆，村民农产品销售也迎来旺季。农家青饼、现炸虾饼等特色美食深受游客青睐，摊位前常排起长队。”

近年来，展茅精准发力推进乡创共富联合体建设，建成全市首个省级现代化智农共富农创园，为乡村产业与人才发展筑牢根基。

目前，展茅已吸引50余家特色业态入驻，160余名乡创客在此汇聚，形成浓厚的创新创业氛围。2024年，展茅街道辖区内8个村的村集体经济经营性收入增幅首次超越村集体总收入增幅，增速高达22.4%。