

红色文化资源助力舟山大中小学讲好海岛上的『大思政课』

党的二十届三中全会提出，要完善立德树人体制机制，推进大中小学思政课一体化改革创新，健全德智体美劳全面培养体系。坚持讲好思政课、做好思政课建设，把思政课融入到社会大课堂，是大中小学思政课一体化改革创新的重要内容之一。舟山位于浙江省东北部，是一个由2085个岛屿组成的千岛城市。其不仅具有延续红色血脉的红色爱国主义资源，更有海岛人民艰苦奋斗、向岛而生的创新创业精神。这种红色文化精神需要代代相传，更需要口口讲述。

一、深挖红色资源，厚植大中小学学生的爱国主义情怀

在大中小学的思政课上，学生们可以上台讲述红色故事、扮演革命先烈与师生对话，让红色故事宣讲成为每一名学生的“必修课”。大中小学可以深挖以中共定海独立支部为核心的早期中共党组织、党员活动资源，以“小小图书馆”和中共定海县工委为代表的舟山抗战资源，以“东海游击总队”和各岛屿革命烈士陵园为代表的解放战争时期红色资源，以蚂蚁岛人民公社、岱山岛南峰村为代表的社会主义建设时期红色资源以及以“全国生态文化村”新建村为代表的海岛现代化建设时期资源作为红色故事讲述内容，通过小小宣传员形式，讲述属于舟山的红色故事。这样的思政课，不仅是对外的一种宣讲模式，更是对学生内心的一种启迪教育。这样的思政课，可以让学生了解过去的同时，也让自己收获宝贵精神财富。为此，舟山市可以借助大中小学思政课一体化建设指导委员会积极推进校馆合作，充分发挥博物馆、纪念馆教育延伸力、辐射力，统筹指导市内学校采取“1+1”或“1+N”模式和鸦片战争纪念馆、东海游击总队纪念馆、渔山村红色传承馆、蚂蚁岛创业纪念馆等50余个“大思政课”实践教学基地结对合作，共同开展红色研学教育，发挥海岛红色文化资源优势，为大中小学课程思政教学助力。

二、创新教育形式，丰富大中小学思政课教学载体

一堂好课如何定义，学生应该成为评委。让学生爱上思政课，就要从学生的视角出发，以学生为中心。传统的思政课最大的局限性在于地点局限、授课方式单一、缺乏互动创新等。为此，创新思政课教育教学形式与载体，就显得尤为重要。大中小学可以利用翻转课堂教学形式，让学生成为讲课主体，有条件的学校可以将课堂搬进红色教育基地，让学生在现场感受思政课的魅力。同时，大中小学要进一步加强思政课从学校小课堂融入社会大课堂，将思政实践课与学生社团、社会实践等深度融合，为学生创造思政实践育人的良好氛围。大中小学思政课团队可以联合课程思政团队，探索建立思政课教师+专业课教师+基地教师的“1+1+1”思政课实践教学模式，将课堂与红色基地互惠互促，通过发掘和运用舟山具有特色的校园革命文化，如舟山中学旧址、定海女子小学旧址、白泉后吞抗日小学旧址等；红色海防文化，如舟山鸦片战争纪念馆、登步岛战役遗址公园、英雄部队的营史馆等；海上互助文化，如东极的“里斯本丸”营救事件纪念馆、嵎山岛蒋纪周烈士纪念碑、白沙岛张信岳烈士纪念碑等；海岛创业文化，如蚂蚁岛上“草绳船”的变化和“三八海塘”建设、皋泄村党支部书记朱缀绒故事等红色文化资源，为舟山大中小学思政课建设构建“立体、全面、深入、持续”的思政教育体系，为探索“共情、共鸣、共行、共享”的思政教育模式，打造成思政课程与课程思政协同并进的育人格局提供具有海岛特色的思政教育创新载体。

三、形成红色资源教育合力，助力大中小学思政课一体化建设

讲好思政课，引导学生做让党放心、爱国奉献、勇于担当的时代新人，是每一个思政课教师的责任和使命。舟山市的大中小学要把统筹推进思政课一体化建设作为一项重要工程，用心用情进行建设。通过集体备课、教学研讨、专题培训、资源共享等一体化教学展示活动，聚焦舟山海岛红色资源，打造舟山思政精品课。舟山市大中小学思政课教师要通过思想引领、文化涵养、社会实践等方式，让爱国主义教育、海岛红色文化融入课堂、融入日常。积极打造具有海岛特色的思政教育品牌、示范“金课”、培育教研成果、培育师资队伍等，建立健全科学完备的思想政治工作制度体系。可以依托“舟山市大中小学思政课一体化基地”“大中小学红色文化一体化传承联盟”等平台，系统整合资源，加强各类红色场馆与学校的“联建联学联育联办联创”，推进学校党建思政工作与铸魂育人同向同行、与红色文化教育互联互通。在此基础上，还需进一步加强区域协作、打造文化品牌。通过红色文化寻根溯源、打造红色片区、开发红色课程和教材等，实现红色文化的创造性转换、创新性发展，并通过城市、海岛、景点之间的有机联动，提升知名度和覆盖面，从而促使大中小学学生讲好舟山海岛红色故事，体悟舟山海岛红色资源的动人魅力。

作者单位：浙江群岛新区旅游与健康职业学院

我市文旅商融合助力经济高质量发展策略建议

□薛晓波

在经济高质量发展的时代浪潮下，文旅产业与商贸经济的深度融合已成为驱动区域经济增长的关键引擎。我市拥有得天独厚的海洋资源、深厚的佛教文化底蕴、别具一格的渔港风情，以及自贸试验区先行先试政策，在文旅商融合方面具备先天条件。然而，当前舟山市在推进文旅商融合进程中，依然面临着旅游淡季差异、商贸流量不足、文化IP吸引力欠缺等诸多挑战。如何有效破解这些难题，实现文旅商的深度融合，已然成为推动舟山经济高质量发展的核心任务。

一、文旅商融合现状

1. 旅游产品供给初现多元，但淡季旺季差异仍存

目前我市已着手开发多元旅游产品，向着平衡淡旺季方向迈进。如朱家尖区域的观音法界、舟市长乔海洋国际旅游度假区、保利开元森泊度假乐园等室内项目在冬季运营成熟，吸引了大量游客，2025年1~2月，普朱区域接待游客241.5万人次，同比增长32.25%，冬季旅游市场被逐步激活。但旅游淡季差异在我市整体旅游市场结构中仍较为突出，旅游资源在淡季的利用率还有较大提升空间，距离理想的四季均衡发展尚有差距。

2. 文旅资源开发推进，商贸流量有待突破

在文旅资源开发方面，我市有了积极进展。沈家门渔港小镇特色街区创成省级夜间文化和旅游消费集聚区，定海古城、云顶仙乡等新兴网红打卡点出现，为商贸发展注入活力。但总体而言，我市商贸对旅游旺季的依赖程度依旧较高，某些商业设施和服务利用率偏低，尚未构建起完善的以特色商业街区为核心、多元文化与商贸深度融合的发展模式，难以实现全年稳定的商贸流量增长，制约着经济均衡发展。

3. 文化IP打造起步，影响力提升尚需时间

我市已开启文化IP打造进程，普陀区推出“普陀福集”“520 潮生市集”等特色文旅市集，普陀山佛教文化也在探索开发多元化文化衍生品和体验项目，定海古城在中国近代史中的历史价值挖掘整合工作也在推进。不过，舟山在全国乃至国际上具有广泛影响力的文化品牌仍然匮乏。普陀山佛教文化还需形成成熟的、能持续吸引年轻游客和深度文化爱好者的文化IP体系，通过影视、动漫、游戏等多元形式有效传播，充分发挥文化对旅游和商贸的带动作用。

二、文旅商融合成功经验借鉴

为例，演唱会期间订单量暴增，不少客人提前一个多月预订，且来自全国各地。同时，观演客流带旺了世博源的餐饮业态，梅奔中心商业区通过引进艺人周边快闪店，将演出流量转化为消费增量。这为我市提供了借鉴，可利用举办各类文化演出、体育赛事等活动，吸引游客，带动当地文旅商消费。

2. 科技赋能文旅发展

智慧旅游升级：杭州在“智慧旅游”平台基础上，于2024年底进一步引入人工智能(AI)技术。该技术可根据游客的浏览历史、偏好等信息，为游客提供更加精准的旅游线路推荐、景点介绍等服务。例如，当游客搜索西湖景区时，平台能依据游客过往对自然景观或人文景观的偏好，智能规划出最适合该游客的游览路线，并实时推送周边的美食、购物等信息。数据显示，自升级以来，游客对杭州旅游服务的满意度提升至35%，淡季游客量增长幅度达到15%，为我市引入智慧旅游系统，提升旅游服务质量提供了有益参考。

数字化营销推广：一些城市在2024年积极利用短视频平台进行文旅宣传推广。通过制作精美的城市宣传片、特色景点短视频等内容，吸引大量网友关注。例如，西安通过在抖音等平台发布以兵马俑、古城墙等为主题的创意短视频，话题播放量累计超过数十亿次，极大提升了

三、文旅商融合策略建议

海洋资源深度开发：打造“舟山海鲜美食街”，提供新鲜海鲜现场加工、海鲜烹饪体验项目吸引美食爱好者。开发以舟山特色海洋生物为原型的毛绒玩具、钥匙扣等海洋主题文创产品，提升商贸附加值。

核心文化IP塑造：深入挖掘海洋文化，打造核心文化IP。通过制作以普陀山为背景的动漫短片、开发海洋文化主题游戏等影视、动漫、游戏形式，吸引年轻游客。

文化节庆活动举办：定期举办“普陀山佛教文化节”“舟山海洋文化节”等特色文化节庆活动，设置非遗表演、创意文化展览等环节，展示舟山传统文化和现代创新，提升文化吸引力，吸引更多游客和投资者。

3. 升级消费体验，拥抱新消费趋势

夜间经济拓展：借鉴成都经验，大力发展夜间经济，推出“夜游舟山”“夜市美食”项目，打造夜间灯光秀、海上夜游航线，延长游客停留时间，带动商贸收入增长。

服务质量提升与配套设施完善：加强旅游从业人员培训，开展旅游服务技能大赛，引入“智慧旅游”系统提供个性化服务，提升服务质量与游客满意度。完善交通、住宿、餐饮等配套设施，开通与上海、宁波等地的定制

1. 文旅融合创新发展

“文旅+商贸”深度融合：2024年末，天津“津港印象”综合体验馆进一步拓展体验内容，引入虚拟现实(VR)技术，让游客能沉浸式感受港口航运的历史变迁。不仅如此，体验馆与周边商业形成更紧密的联动，推出一系列港口文化主题的特色商品，吸引了众多游客前来打卡购物。2025年初的数据显示，该体验馆月均接待游客量较之前增长了20%，周边商贸收入增长幅度达40%，打造出极具吸引力的消费场景。

文化节庆活动创新：2024年国庆期间，四川文旅系统聚焦“迎国庆 促消费”主题，推出1900余场次文旅活动。其中，一些地区将当地特色文化与商贸活动巧妙结合，例如在传统民俗节中设置特色商品展销区，带动了当地文创产品、特色美食等的销售。据统计，国庆假期期间，相关地区文旅消费较去年同期增长35%，极大地激发了文旅消费活力，也为舟山举办“舟山海洋文化节”“普陀山佛教文化节”等活动提供了思路，可融入更多商贸元素，提升文化节庆的影响力与商业价值。

“票根经济”带动消费：2025年3月，上海浦东借助“票根经济”推动文旅商体展深度融合。刀郎、米津玄师等歌手在梅赛德斯-奔驰文化中心举办演唱会，吸引大量粉丝跨城观演。以一家距离梅奔中心300米的电竞酒店

1. 创新文旅产品供给，平衡淡旺季发展

四季旅游产品开发：借鉴天津经验，打造“春观海、夏避暑、秋品鲜、冬祈福”四季主题旅游线路。冬季依托普陀山佛教文化推出“禅修祈福游”；春季开展海洋生物繁殖观赏活动；秋季举办海鲜丰收体验节，丰富旅游产品供给，缓解淡旺季差异。

淡季活动创新：举办“舟山海洋文化节”“冬季海鲜美食节”等特色节庆活动，能提升淡季游客量25%以上。同时开展冬季海岛摄影大赛、海洋文化学术研讨会，吸引不同兴趣群体，活跃淡季消费市场。

淡季优惠体系构建：针对淡季游客，推出涵盖景点门票、住宿和餐饮优惠的“冬季舟山游”套票，提供门票折扣、住宿优惠、交通补贴。与旅行社合作推出定制化淡季旅游套餐，增强淡季对游客的吸引力。

2. 深度开发文旅资源，提升商贸流量与文化影响力

特色商业街区打造：在沈家门渔港、东港等地打造集购物、餐饮、娱乐一体的特色商业街区，引入舟山渔民画、贝雕等本土品牌和文创产品专卖店，形成差异化竞争优势，提升游客消费体验。

作者单位：新区发展研究院