

让慈善这把火烧得更旺些

海客谈 | 水映空

今年,市慈善总会计划安排2200万元用于救助,涵盖养老、助孤、助学、助医、助困等多个关键领域的救助项目(据《舟山日报》3月22日报道)。最近几年,我市慈善救助能力不断增强,在方方面面的困难救助中体现出越来越显著的爱心之力。慈善事业的高质量发展离不开坚实的爱心支撑,全社会理应齐心协力添砖加瓦,共同把慈善这把火烧得更旺些。

共同富裕需要慈善助力

党的二十届三中全会提出“完善收入分配制度。构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系”。这一制度体系的构建旨在更好地调节收入分配,促进社会公平正义和共同富裕。其中,第三次分配是指企业、社会组织和个人在自愿基础上向他人进行捐赠或无偿提供帮助,它是基于社会道德和社会责任的分配方式,是对初次分配和再分配的有益补充。可见,烧旺慈善之火,有利于更好地呵护弱势群体,让共同富裕成色更足。

习近平总书记高度重视防止返贫致贫监测帮扶工作,多次作出重要指示。巩固拓展脱贫攻坚成果,牢牢守住不发生规模性返贫致贫的底线,是各级党委和政府的一项重要任务,也是全社会的共同责任。

我市在经济快速增长的同时不断

推进共同富裕,2024年舟山全体居民人均可支配收入达71154元,同比增长4.5%。其中,城镇居民人均可支配收入为79416元,农村居民人均可支配收入为52195元。这些数据的背后,是百姓生活越过越好,共同富裕日渐生成。

只不过,不错的人均收入之下还存在低收入人群,虽是小众却不可忽视。这些家底尚不殷实的弱势群体抵御风险能力较弱,一旦遭遇天灾人祸就难免陷入困境。另外,在舟经商务工的新居民中也有一部分困难人员,特别是在发生疾病时根本无力自救,只能靠社会施以援手。因此,防止少数困难群众返贫致贫,仍是不可懈怠的艰巨任务。

我市各级政府一直重视困难救助工作,最低生活保障标准更是随经济增长而逐年提高。即便如此,面对“不幸的家庭各有其不幸”,有限的政府之力依然难以做到无所不帮。就好比,公共财政还做不到对所有看不起病的公全额买单。每逢这种情况,总能看到全社会暖流涌动,充分彰显了舟山这座爱心城市的温度。

人人养成做慈善的习惯

众人拾柴火焰高,公益慈善就要靠人人参与。政力有限、民力无穷,全国人民每人捐出1元钱就是14亿元多,舟山全市人民每人捐出1元钱也超过100万元,这是何等可观的民力资源。问题在于,1元钱虽然微不足道,但真要让

每个人捐出1元钱也并非易事,因为再小的慈善也需要爱心驱动。

去年我市慈善受益人数10.71万人(次),参与捐赠的爱心人士共10.43万人(次)。这组数据表明,我市的慈善总体上是“一帮一”状态,“一人有难众人相帮”并非普遍现象。假如没有企业单位以及多次捐赠、大额捐赠的“慈善达人”挑大梁,“应救则救”的力度就会明显削弱。民众的参与度还不够高,这既是问题所在,也是潜力所在。

令人欣慰的是,广大市民正在踊跃加入“慈善大军”行列。市慈善总会阿福哥工作室联合舟山市新闻传媒中心去年共开展网络众筹10起,募集善款116.44万余元,充分展现了民众的参与与热情。这似乎说明,物质富足和精神富有是同频共振的。赠人玫瑰,手留余香。生活好了就多做好事,正在成为更多人满足精神需求、实现自我价值的一种美好选择。

人人养成做慈善的习惯,不仅可以使慈善救助更有力,还能让整座城市沐浴在爱的海洋里。经过几年的全国文明城市创建,我市志愿者队伍如滚雪球般发展壮大,热心公益、乐于奉献的人越来越多,这也为慈善事业夯实了草根基础。

要更加注重爱心的培育

着眼于长远,慈善工作要科学把握高质量发展“质”和“量”的辩证统一关系。从目前来看,全年安排2200万元慈

善资金用于救助已相当不错,但不能仅从金额上来衡量慈善的意义,而应在募集善款的同时更加注重爱心的培育,使每一份捐赠都源于爱心并生发爱心。如此,慈善事业才能越做越大,从而更好地发挥第三次分配功能,为共同富裕撑起温暖的保护伞。

以往,一些单位在参与慈善过程中存在着简单化做法,如以一纸文件代替宣传发动,以统一标准代替自愿认捐,让员工感到捐款是“被自愿”,捐多了像“出风头”,捐少了怕“不合群”,只能随大流“一捐了事”。这样一来,钱虽然捐了,但却很难体验到做慈善的良好感觉。

市慈善总会今年将积极探索“慈善进社区”模式,扩建扩容慈善文化基地,营造“人人可慈善、慈善惠人人”的浓厚氛围。从培植爱心做起,让大家完全出于自愿地帮助别人,并在参与慈善的过程中体验美好、享受乐趣,这样有利于逐渐养成一颗慈善之心。更多的市民把做慈善当作生活中的一部分,慈善事业必定会有量的扩容也会有质的提升。

每个人由于生活经历和情感认知不同,往往会有不同的慈善倾向,比如有的人对不上不起学的孩子特别同情,而有的人更关心残疾人的境遇,等等。市慈善总会将着力优化实施品牌项目,推出慈善助学激励金,升级打造“圆梦大学”项目,想必会有一呼百应的效果。培育爱心,就得从尊重个性化、顺应多样化做起,通过创新慈善模式来实现“总有一款适合你”。如此,人人可做慈善,人人愿做慈善,慈善这把火就能烧得更旺。

小果子 书写大文章

点滴录 | 陈斌

近日,“我在金塘走花路——2025金塘赏花周”在金塘柳行古街启幕,漫山遍野的李花与历史气息浓郁的古街相映成辉,引来一批批市民游客前来观赏。这场活动不仅为舟山的春天增添了一抹诗意的色彩,更让金塘李这一传统果品实现了从田间作物到文化符号的华丽蜕变。当都市游客在花海中寻找诗意,当返乡青年在果园里播撒希望,这幅乡村振兴的画卷告诉我们:只要找准特色,深耕文化、创新模式,每颗小果子都能写出大文章。

“春赏花,夏摘果”的乡村旅游IP,成功破解了传统农业“靠天吃饭”的困局。从李子蜜饯到各类文创产品,从古村巡游到研学课堂,金塘镇将单一的农产品延伸为完整的产业链条,成为乡村振兴动人的注脚。

将李子栽培技艺申报为非物质文化遗产,让传统工坊变身文化展馆,使麻糍成为流动的文化课堂,不仅守住了乡愁的根脉,更让农业品牌有了直抵人心的温度。值得关注的是,由15家工坊组成的共富联盟,正在将分散的农户编织成利益共同体——老手艺人传帮带,新农人搞直播,年轻人开发衍生品,这种“传统技艺+现代经营”的模式,让每颗金塘李成为共同富裕的种子。

让小果子写出大文章,还需在以下三个方面深耕细作:打造全季产业链,突破花期果期的时空限制,开发李子花茶、果酒等深加工产品,建设四季可游的农业主题公园。构建数字赋能体系,建立农产品溯源平台,发展“云认养”“慢直播”等新业态,让金塘李搭上电商快车。深化文化IP运营,挖掘李子文化中的廉洁寓意(李与“廉”谐音)、爱情象征(桃花为媒,李花为证),创作影视短剧、文创盲盒等衍生品,让传统文化“活”在当下。期待更多“金塘李”破土而出,在乡村大地上书写更多“小产业大作为”的生动篇章。



本版署名文章不代表本报立场,每个人都应有话讲,欢迎争鸣。

舟山渔业需要“三驾马车”并驾齐驱

海客谈 | 惟馨

王海星原本是帆船网船老大,2019年嵊泗县黄龙乡倡导发展近海养殖业时,他抓住政策机遇上岸转产养殖牡蛎。去年他养殖的牡蛎产量1.5万公斤,产值近15万元。今年首批养殖牡蛎又开始收割了(据《舟山日报》3月23日报道)。在做大贻贝产业的同时,嵊泗县开始探索牡蛎养殖,目前养殖面积已有2300多亩,年产量5600多吨。近海养殖异军突起无疑值得热切期待,因为舟山渔业需要传统捕捞、远洋渔业和近海养殖“三驾马车”并驾齐驱。

由于近海渔业资源的衰退,传统捕

捞业失去了往日的风光。这就需要一方面通过伏季休渔、增殖放流等措施促进传统渔场逐步恢复,另一方面则要通过减船转产为大海减负。经过双管齐下的不懈努力,近海渔业资源已有复苏迹象,连濒临绝迹的大黄鱼也频频露头。越是如此,越要坚持让大海休养生息,切不可重蹈竭泽而渔的覆辙。

传统渔业要“稳”,需要远洋渔业的“闯”和近海养殖的“试”来同时发力。唯有“三驾马车”并驾齐驱,渔业才有望继续成为舟山的支柱产业,广大渔民也才能继续靠海吃海。经过40年的发展,舟山远洋渔业日渐发展壮大,去年全市远洋渔业一二三产综合产值达到502亿

元,走在了全国前列。相比之下,近海养殖始终是块短板,无论是规模还是种类都与其他沿海地区存在差距。

舟山渔民善捕不善养,应该是多方面原因造成的。比如,主观上对传统作业有路径依赖,客观上易受台风等灾害性天气影响,等等。而归根到底,还是养殖技术不如其他沿海地区造成的。眼下,舟山的深水养殖黄鱼之所以有了后来居上的发展势头,背后就是靠养殖技术在支撑。嵊泗县近海养殖蓬勃兴起,同样离不开科技人员的功劳。相比于出海捕捞的辛苦,渔民无疑更愿意在“家门口”耕海牧渔,关键是要有过硬的养殖技术为丰产丰收提供

保障。

科学技术是第一生产力,近海养殖的“试”无疑有赖于科研院所打头阵。事实上,“试”的项目并不少,有的甚至已经出了成果,只是还没能大面积推广。那就需要进一步把“试养池”养成“高产池”,进而把实验室搬到大海,让更多的渔民产生“心动不如行动”的想法。

补齐近海养殖短板,还需坚持以问题为导向,逐一破解影响渔民养殖积极性的各种困难和问题。技术有专家传授、资金有优惠信贷、风险有保险兜底,相信嵊泗的养殖盛况也会在更广阔的海域渐次呈现。如此,舟山渔业的“三驾马车”终将并驾齐驱。

低碳 新生活

减少汽车尾气排放 提倡环保出行

