

# 服务是最好的管理

舟山晚报

## 定海免费发放500套驱鸟器 既保护鸟儿又保住农户收成

据舟山自然资源和规划微信公众号消息 近期，定海区“张网捕鸟”专项整治行动创新工作方法，受到农户点赞“真是太好了！既能保护鸟儿又能保住我们的收成”。

鸟类在维护生态平衡中扮演了至关重要的角色。然而，部分农户为防止鸟类啄食农作物，在果园、农田、鱼虾养殖场等地私自张网捕鸟，这不仅对鸟类生存构成了严重威胁，也违反了野生动植物保护的相关法律法规。就此，定海区林业部门迅速行动，组织专项治理小组，深入果园、农田等重点关键区域，开展地毯式巡查，彻底清理捕鸟网。

底清理捕鸟网。

专项活动中，工作人员意识到单纯清理捕鸟网不能从根本上解决问题，还需要兼顾农民的利益诉求。经过深入研究和讨论，定海区第一时间采购了500套驱鸟器，并免费发放给有需求的农户。这些驱鸟器发出的特殊声音和反射光线，既能够有效驱赶鸟类，又不会对鸟类造成伤害。

一位领到驱鸟器的农户高兴地说道：“以前鸟儿老是来吃蔬菜和果子，我们没办法只能张网。现在有了驱鸟器，既能保护鸟儿，又能保住我们的收成，真是太好了。”

免费发放驱鸟器，让农户与鸟儿“化敌为友”，专项整治工作自然也就起到了事半功倍之效。这也说明，服务是最好的管理。

爱鸟护鸟的道理大家都懂，但眼见自家的农作物被鸟儿啄食，农户怎能不心疼？农田点多面广，要想全面清理捕鸟网，执法力量又难免捉襟见肘。定海区林业部门在依法整治“张网捕鸟”行为的同时，向农户免费发放驱鸟器，有利于妥善化解矛盾。这些驱鸟器发出的特殊声音和反射光线，既能有效驱赶鸟类，又不会对鸟类造成伤害。农户有了驱鸟“神器”，自然就不会再去伤害鸟类。

寓服务于管理之中，更多久治不愈的“顽症”或能有效缓解。比如春菜上市季节，很多农户进城卖菜，而农贸市场的自产自销摊位供不应求，这就容易导致乱设摊现象。有关部门如能急农户所急，及时安排临时摊位满足需求，让农户和市民各得其所，显然会比一味玩“猫捉老鼠”游戏更有效。

眼下，我市正在开展新一轮不文明行为专项整治。在严格执法的同时，还应通过优化公共服务化解各种“急难愁盼”问题，这有利于使遵法守规成为人们的普遍自觉。

□一歌

定海区林业部门在专项整治“张网捕鸟”行为的同时，采购500套驱鸟器免费发放给有需求的农户。“以前鸟儿老是来吃蔬菜和果子，我们没办法只能张网。现在有了驱鸟器，既能保护鸟儿，又能保住我们的收成，真是太好了。”（《舟山晚报》3月31日报道）

## 防治白蚁是道民生题

□兵哥

进入3月以来，市房管中心已接到白蚁灭治求助电话50余次。另一则报道称，海山公园是定海城区古树资源最集中的区域。但是，由于长期受到白蚁侵蚀，那里的一些古树面临“死亡威胁”。白蚁防治关系到千家万户，应将其作为一项重要的民生工程，防治白蚁迫在眉睫。

谈到白蚁之患，笔者也深有感触。前几年，一只盛放杂物的木箱，三个月不见，被白蚁咬噬得千疮百孔，用手一碰即烂。可想而知，笔者箱里的宝贝大多也没逃脱白蚁那罪恶之口。白蚁之害让人深恶痛绝。

白蚁俗称“无牙老虎”，对房屋建筑、水库

堤坝、通信电缆、交通设施、农林经济、仓储物资、家具衣物、图书档案等都能造成威胁，危害不容小觑。白蚁年年有，家中一旦出现白蚁，许多人便惊慌失措。如何防治白蚁，确实需引起重视。专业防治力量的欠缺、市民防治知识的匮乏，导致蚁患反复发作。

笔者认为，防治白蚁牵涉诸多问题，必须由相关部门牵头，开展城区统筹和系统化、组织化的防治工作。政府部门把民生工程落到实处，应该像防治蝗虫那样，对广大群众防治白蚁提供智力和技术支持。

白蚁治理不是一两天就能完成的工作，政府必须有打持久战的准备。必须集中精力，与群众一道，打一场围剿白蚁的歼灭战。

## 没有买卖，就没有杀戮

□李海州

据竞舟新闻微信公众号消息，根据《中华人民共和国渔业法》相关规定，从4月1日中午12时起至9月16日中午12时，梭子蟹抱卵亲蟹和幼蟹进入禁捕禁售期，误捕梭子蟹抱卵亲蟹和幼蟹必须立即放生。

但现实中，仍有部分渔民和商贩为短期利益铤而走险，消费者餐桌上的一时鲜美，可能正以整个种群衰退为代价。禁捕禁售政策能否落地，不仅依靠执法，更需要消费者觉醒——没有需求，就没有买卖，方能终止杀戮。

没有买卖，就没有杀戮。消费者在这场梭子蟹资源保护行动中扮演着至关重要的角色。许多消费者对梭子蟹的生命周期和生态习性并不了解，导致部分人无意中购买抱卵亲蟹和幼蟹。每年4月至7月是抱卵梭子蟹生子、幼蟹成长的黄金期，雌蟹产卵孵化后会变得特别瘦，而幼蟹需要经过8至10次蜕壳，体重在300克左右性成熟后才初长成。整个生长过程至少需要5个多月，这就是禁渔5个多月的主要原因。

在市场经济环境下，消费行为对生产和销售有着巨大的导向作用。当消费者拒绝购买禁售蟹类时，市场需求就会减少，商贩们自然不会再冒险收购和销售，渔民们也会相应减少捕捞；若无人购买禁售蟹，捕捞者和销售者无利可图，禁捕政策才能真正见效。对于消费者来说，拒绝购买禁售蟹类，并非是牺牲口福，而是一种社会责任的体现。

在日常生活中，消费者应该主动了解梭子蟹禁捕禁售的相关规定，在购买海鲜产品时，仔细甄别，不购买抱卵亲蟹和幼蟹。只有当消费者的意识提高了，市场的力量才能真正发挥作用，从而推动梭子蟹资源的保护工作取得实效。

保护梭子蟹抱卵亲蟹和幼蟹，消费者除了拒绝购买禁售蟹类外，还要积极与禁捕禁售做斗争，要勇于举报违规行为，如拨打渔业部门热线或公安报警电话，让偷捕、误捕不放生及隐蔽交易等行为无处遁形。

只有当每一个消费者都真正行动起来，从自身做起，从身边的小事做起，才能实现梭子蟹资源的可持续发展，让海洋生态环境更加美好。

## 菜篮子惠民 不只是便宜几块钱



扫一扫，下载竞舟客户端

### “菜篮子”又有优惠，10余款平价蔬菜肉禽再降价！

竞舟

2025-3-31 9:45 1.5万+阅读

土豆1.8元/斤

莴笋1.18元/斤

大蒜2.18元/斤

.....

好消息，好消息！

市菜篮子直供店开启

“春游踏青季”活动

10余款平价蔬菜肉禽

在原来平价供应的基础上

又下降10%-15%左右！



### 网友热议



读友\_WC8LMM

来自浙江舟山 3月31日 22:58

给菜篮子工程点赞



张炜

来自浙江舟山 3月31日 21:35

让老百姓买上便宜菜



忻燕红

来自浙江舟山 3月31日 21:34

菜价低了，老百姓从中得到实惠了！



### □薛晓波

3月29日起，舟山本岛菜篮子直供店开启“春游踏青季”活动，蔬菜、肉禽、水果纷纷特价供应，在平价基础上再度让利，这一活动深受市民欢迎，必须点赞！

菜篮子关系着老百姓的一日三餐，稳定物价、保障供应，是政府民生工作的重点之一。在这样的背景下，菜篮子直供店开展这次活动，就像春日的及时雨。

从我们消费者的角度看，特价商品帮我们省了不少钱。肉禽、水果等好多品类都降价了，让我们能用更少的钱，吃得更好，生活品质也提高了。

从市场角度来说，这次活动刺激了消费。直供店销售额单日突破14万元，比平时增加近20%，市场活力被带动起来，相关产业也能跟着发展。而且，活动还结合“春游踏青”主题，搭配烧烤类商品，满足了大家多样化的需求。

这次活动为政府推进民生工程带来了启发。政府主导的民生项目，不用拘泥于老一套的供给模式。只要精准了解消费者的需求，创新服务形式，就能在保障基本民生的同时，提升市民的生活品质。

建议把这类特色促销活动制度化、常态化，形成“基础保供+主题服务”双轨机制。未来，还可以探索建立需求响应机制，根据不同节气、节庆制定惠民方案，加强供应链智慧化管理。让菜篮子工程成为丈量城市温度的一把标尺，把民生实事真正做到市民的心坎上，提升城市的吸引力。