

# 百舸争流贵在领先一步

## 海客谈 | 一叶扁舟

近年来,浙江易航海信息技术有限公司在海上移动智能导航系统、船载智能通信导航终端、海洋大数据服务和船舶电子海图数据服务等项目研发方面,推出了国际海事服务、电子海图数据分发、精准海洋气象预报三大平台,以及海e行、海图桌、海上通、渔业综合预警监控终端、船舶安全预警器、船视界、北斗三代导航系统等7款产品,在专业上做到了行业领先。企业还参与了神舟十二号至十六号载人飞船发射期间海上安全保障工作,均按要求圆满完成海上应急保障任务,受到交通运输部表彰(据《舟山日报》3月21日报道)。在竞争激烈的市场环境中,易航海的产品之所以不愁卖,奥秘在于领先一步。

### “出新款”已成企业刚需

无论是智能手机、电动汽车还是其他科技产品,新款迭出。再强的企业,再大的品牌,一旦推不出新款,就容易被市场遗忘。在科技突飞猛进的时代,除了古玩市场以“旧”为宝,人们总在追逐性能更好、体验更优的新款产品。可以说,“喜新厌旧”既是一种时尚,也是一种刚需。

去年起,易航海团队在智慧航道监测1.0版的基础上,依托摄像头的AI功能,归集人员报警、陌生人报警、打瞌睡报警、玩手机报警等,推出了智慧航道

监测2.0版本,迅速在市内外300多艘客船上试点应用,下一步将推广至商船和危化品船。现在智能监控设备种类繁多,易航海的这款产品之所以深受欢迎,就是因为新款新功能。

80%的海上航运安全生事故系人为因素造成,尤其是值班人员刷手机、打瞌睡等行为。由于航行过程中场景多样,昼夜光线迥异,普通监控设备很难做到全天候精准捕捉人脸,误报率高导致实用性差。易航海的新款产品针对航海实景对AI摄像头进行了大量训练,更好地满足了远程实时监控的需要,如此人有我优的新款不火也难。

新款能否成爆款,关键在于性能。消费者是不好糊弄的,有的企业通过“新瓶装旧酒”推出新款,反而暴露了创新能力不足的短处,久而久之就会失去市场。可见,出新款也是有风险的,一旦弄巧成拙很容易造成“希望越大失望越大”。易航海的新款不仅贴合智慧航道,或许还适用智慧街道,让迷路无处遁形。能让人产生这样的联想,靠的就是超越寻常的性能。

### “没办法”恰是潜在商机

生活正在变得越来越便利,只不过科技再发达也并非无所不能,各种各样的“没办法”依然存在。就比如,“机不离身”已是很多人的习惯,但假如置身于网络信号盲区,原本“万能”的手机瞬间就会成为摆设,万一遭遇险情需要救援也只能望洋兴叹。

好在,那些不信宿命、勇于开拓的人总在不断把“没办法”变成“有办法”。易航海去年研发的一款“天笈”救援设备,可以在没有手机信号的地方使用,借助我国北斗三代通信卫星群,实现全球范围内的精准定位和短报文功能。这款设备只有火柴盒大小,100多克重,很适合登山、旅游以及出海时携带,而售价只在千元左右,怪不得一面世就有几万台的意向订单。

可见,“没办法”对于寻常人来说是无解,但对于企业家来说恰是潜在商机。现如今,通用技术快速普及,“独家产品”越来越少,这也使得市场竞争更为激烈。短短几年,电动汽车从无到有遍地开花,貌似风光的车企也面临不进则退的压力。毫无疑问,着眼于解决“没办法”问题,是超越同质竞争、摆脱行业内卷的有效策略。谁先“有办法”,人无我有的产品自然就会受到市场热捧。

“天笈”救援设备正因破解了手机信号缺失下的“没办法”,并且可以适用于全球范围,因而受到各类用户欢迎,还引起了应急救援部门的重视。易航海计划在两年内销售10万台“天笈”,变“没办法”为“有办法”就是信心所在。

### “养闲人”也是一种眼光

一些企业上上下下都干得很辛苦,看起来没一个闲人,但就是推不出新产品、好产品。拿不到订单就减员,横

竖就是不养闲人。但有一个颇费思量现象是,坚持“不养闲人”的企业未必就能时来运转,有的甚至一直是惨淡经营。反过来说,一些风光光的现代企业,一边是忙忙碌碌的流水线,一边却养着看似出工不出力的“闲人”。

任正非曾高薪聘请一位数学家,这位数学家在公司长期“玩游戏”,被很多人看作是“闲人”。但是,就是这位“闲人”,最终成功研发出了3G算法,成为华为的大功臣。任正非对此表示:“不玩才是怪事吧。”一句话,表明他对这类人才的独特工作方式持包容态度。

确实,对创造性人才不能像流水线上的工人一样管理。创造发明往往是个“十月怀胎”的过程,看似闲着的孕妇其实一直在孕育着新生命。硬要让科技人员天天忙碌、月月考核,弄不好反而导致科技成果的“流产”。因此,“养闲人”是一种眼光,要有“养兵千日用兵一时”的包容度,为企业长远发展作战略备份。

百舸争流贵在领先一步,科技人才无疑起着关键作用。易航海自2017年成立以来,每年将不低于销售收入的25%用于研发,拥有一支集技术研发、产品运营、科学管理于一体的多元化人才队伍,集纳了航海、气象、水文、IT架构、营销等方面资深专家、工程师60余人。易航海是怎样管理人才队伍的?报道中并未提及。但能不断“出新款”,而且变“没办法”为“有办法”,可见充分激发了科技人才的创新创造活力,人才环境一定错不了。

# 温暖的盒饭

## 点滴录 | 小小

近日,在舟山高新技术产业园区,城管为流动摊贩设置免费摊位,让附近工友吃到了价廉物美的饭菜。温暖的盒饭,传递着执法者的温度,呼应着打工人的笑脸。

园区内有食堂,但一些流动摊贩仍在马路边设摊卖盒饭,这岂不是多此一举、有碍市容?可高新区城管视之为“存在即合理”,工友想买食堂以外的饭菜换口味,摊贩想沾园区的人气赚钞票,都是合理诉求,为什么不能成人之美呢?

于是,“猫捉老鼠”的游戏没有上演,满地狼藉的场面也没有出现。城管在合适的区域为流动摊贩设置了免费摊位,摆摊的方便了,就餐的安心了,于是皆大欢喜。一份红烧肉加一份土豆丝,只要12元,真是开胃又省钱。园区门口有了这样的盒饭,工友们就可行使“用脚投票”的权利,这就倒逼园区内的员工食堂变着法子改善伙食。

可见,思维方式决定管理模式。城市需要秩序井然,更需要人文关怀。城管的“绣花功夫”最终要体现在统筹兼顾、落实到以人为本。坚持以需求为导向,以服务为引领,管理就会接地气、执法就会有温度,一份份温暖的盒饭就会呈现在工友面前。

坚持“人民城市人民建,人民城市为人民”,既要共绘“大美画卷”,又要答好“民生小账”。一份温暖的盒饭,一头连着工友的“舌尖”,一头连着摊贩的“日子”。吃得好干活有劲,卖得好奔富有望,这件小事着实不“小”。从点点滴滴做起,“以人民为中心”的大理念就会在每个“小人物”的生活里落地生根,城市发展的“大梦想”就会与每位市民的“小日子”紧密相连。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

# 为法官的仁心仁术点赞

## 海客谈 | 周沫

在法院的有力指导和高效推进下,濒临破产清算的浙江新科海运有限公司在老股东退出、新股东就位后重新起航,目前企业运营状况良好。普陀法院对破产案件不轻易落槌,而是悉心把脉问诊,权衡利弊得失,通过从清算到重整的程序转换,让奄奄一息的企业起死回生,从而实现了法律效果和社会效果的完美统一。法官的仁心仁术,值得点赞!

难以为继的企业破产倒闭是一种正常现象,普陀法院的法官对此虽然见怪不怪,但并未麻木不仁,每每总是能救则救、能帮则帮,尽最大可能

维护各方当事人的合法权益,将社会阵痛降至最低。就如这起案件,“新科海运”因资金链断裂无法清偿到期债务,企业申请破产清算,法院依法宣判也断无失职之嫌。但令人感动的是,法院充分发挥破产制度的保护和挽救功能,最终救回了“新科海运”,使地方经济少了一个“烂摊子”、多了一股“新动能”。

法官并无逆天续命的神功,只是凭仁心仁术尽力而为。“新科海运”是一家从事国内沿海及长江中下游成品油、原油运输的企业,在当前形势下本应通江达海大显身手,只因债务缠身而濒临破产实在可惜。而一旦实施破产清算,公司主体不复存在,相应资质

荡然无存,不仅普通债权人的清偿率难以提高,地方经济也会蒙受损失。债务归债务,价值归价值,如能引入投资人重整旗鼓,岂不就能使一家病入膏肓的海运企业焕发“第二春”。

普陀法院受理此案后果断将清算转为重整程序,并指定浙江智仁律师事务所担任企业管理人。经过法院和管理人的共同努力,抵押船舶、“新科海运”重整投资人资格分别在公开拍卖中如愿成交,其中重整投资人资格成交价1142万元,高出起拍价742万元,溢价率近2倍。债权得到更好实现,员工免遭失业之苦,“新科海运”重新起航产生的积极社会效果显而易见。

法律无情人有情。在同样的法律

框架下,执法者是否具备仁心仁术,能否根据个案的具体情况寻求最佳解决方案,无论对当事人还是全社会都会产生至关重要的影响。执法权的分量,由此可见一斑。在法治国家建设中,立法是前提,执法是关键、司法是重点。执法既有力度,也有温度,才能让老百姓成为法治的最终受益者。

并非每一家濒临破产的企业都能起死回生,但总有资产需要充分盘活、总有员工需要妥善安置,法官的仁心仁术终将带来最好的结果。整个社会越是高歌猛进,人们也就越需要“避震器”“保险带”的保护。执法者是公平正义的守护者,在铮铮铁骨之下具有仁心仁术,实乃社会之幸、民众之幸。

## 讲文明 树新风 公益广告



# 舟山美,螃蟹肥 文明和谐永相随