

宝盛文旅综合体项目： 联动高效招引 全流程全链条服务 推动重大海洋文旅产业项目落地开工

□记者 石艳虹 通讯员 严雯斐



春风拂面万物苏，正是奋斗好时节。新春伊始，普朱管委会就已紧锣密鼓开展招商引资服务工作，全力推动总投资15亿元、用地面积3.7万平方米的宝盛文旅综合体项目建设跑出“加速度”，力争今年上半年顺利开工。
落地于朱家尖的宝盛文旅综合体项目，将打造为华东地区优质滨海文旅度假目的地，助推“千万级景区”和国际海岛休闲度假胜地打造。
自2023年底开始洽谈以来，市投促中心、普朱管委会联动招引，顺利完成该项目的投资协议签订、土地出让等关键步骤，实现重大文旅产业项目从洽谈、落地到开工用时仅1年半的“高效招引”。

多级联动 主动对接

文旅产业是舟山重要产业之一，普朱是舟山旅游产业核心区块。2023年，市投促中心在企业走访中了解到，宝盛集团十分看好舟山旅游业发展前景。
宝盛投资股份有限公司始创于1963年，是一家集建筑业、酒店业、房地产业、矿业为一体的多产业民营企业，下辖浙江宝盛建设集团、浙江宝盛旅业集团、浙江宝盛置业中心和浙江华远矿业四个产业集团，是全国500强民营企业，拥有成熟的酒店管理模式。
“获知线索后，我们立即进行上门对接，并与相关县(区)、功能区联动开展招商座谈，邀请并陪同企业方实地走访相关区块。”市投促中心相关负责人介绍。
在企业表达了落地意向后，普朱管委会立即启动跨部门协同招商机制，迅速统筹土地、资源、生态环境等各个环节与要素，构建招商引资项目的服务“绿色通道”，以诚挚态度和全方位服务赢得企业信任。

创新机制 聚力招引

2024年9月，宝盛文旅综合体项目确定落地朱家尖，此时距离接洽不到一年。
这背后，与实干争先、聚力招引密不可分。
围绕项目招商攻坚需求，普朱管委会建立健全签约、落地等全链条考评制度，通过专项督察，确保招商责任逐级落实。市投促中心会同普陀山投促中心定期分析招商项目各阶段状况，精准识别难题，规划推进路径，预先做好土地、规划及要素保障工作，为项目顺利推进扫清障碍。同时，发挥好“店小二”精神，“有求必应、无事不扰”，提供一站式、全链条服务，确保事事有回音、件件有着落。
普陀山投促中心相关负责人告诉记者，为了顺利招引这一重大海洋文旅产业项目，去年前前后后与企业对接了近70次，解决了地块政策处理、航空限高影响等一个又一个难题，为项目快速落地保驾护航。

专班攻坚 保障开工

新春伊始战鼓擂。2月12日，普朱管委会召开宝盛文旅综合体项目开工对接会，委经发局、委建环局、委旅游文体局、朱家尖街道、普陀山投促中心、普陀山资规分局等部门负责人，与宝盛控股集团及项目建设方、设计单位代表共商项目开工方案，明确要紧盯时间节点，倒排工期，挂图作战，确保项目按照时间表稳步推进。这标志着该省重大文旅建设项目正式进入实施阶段。
据了解，该项目预计今年上半年开工，建设周期4年，建成后将引进国际高端酒店品牌，新增就业岗位1200个，每年带动社会消费量10亿元左右。该项目的落地将进一步丰富普朱区域文旅业态，加快文旅产业发展。
“接下来，我们将继续项目攻坚专班化运作，把开工前的每个细节都核校对好，协调好，全力保障项目上半年顺利开工建设。”普陀山投促中心相关负责人介绍。作为我市“星辰大海”计划和海洋文旅产业链的重点谋

划项目之一，宝盛文旅综合体项目的成功落地，也标志着舟山文旅产业将迎来设计、规模、品牌三个重大“新突破”。该项目将携手全球顶尖建筑事务所Aedas凯达环球，打造独具匠心的酒店风格。建成后的酒店部分建筑体量将位居舟山首位。同时，该项目计划引入国际一线奢华酒店品牌，升级舟山酒店业态，助力舟山打造“世界级旅游景区”。



本稿图片由普陀山投促中心提供



文明健康 绿色环保 公益广告

使用公筷
为爱夹菜

舟山市自行设计作品