

58年守护，谱写一曲拥军赞歌

舟山晚报

为了一个承诺，六横郑家三代接力守护倪文虎烈士墓 58年后，“倪排长”英魂终归故里

至此，在六横国防建设施工中的4位烈士遗骸全部迁回故乡

3月21日清晨，舟山普陀六横岛小湖村。郑月亚、郑月球姐妹俩带着扫把和镰刀，从老宅出发，又一次踏上了前往倪文虎烈士墓的祭扫之路。

因为这一天，郑家人守着，已过了58年的“倪排长”终于回家了，倪文虎烈士墓迁入杭州南山革命烈士陵园。



郑月亚、郑月球姐妹俩带着扫把和镰刀，从老宅出发，前往烈士墓祭扫。

郑月亚、郑月球姐妹俩带着扫把和镰刀，从老宅出发，前往烈士墓祭扫。

郑月亚、郑月球姐妹俩带着扫把和镰刀，从老宅出发，前往烈士墓祭扫。

“排长，您老人家回来了！”

“倪排长，您老人家回来了！”

又一次也是最后一次踏上了祭扫倪文虎烈士墓之路。因为这一天，倪文虎烈士墓将迁入杭州南山革命烈士陵园。

倪文虎烈士是杭州人，曾任解放军某部排长，生前半年住在郑家。1967年3月，他在六横参加国防建设施工中光荣牺牲，葬在了小湖村山冈上。岁月流逝，这位烈士长眠在此58年，六横郑家三代也不离不弃守护着他的英灵。

58年守护，谱写了一首忠诚之歌。当年倪母从杭州赶到小湖村祭扫，对郑月亚母亲李香莲说：“文虎生前住在你家，以后再要麻烦你们有空时去看看他。”李香莲一口应承下来。从此，她每年清明都会上山扫墓；2011年后，郑月亚姐妹接过了母亲的“接力棒”；如今郑家姐妹青丝变白发，依然带着儿孙守护着这座烈士墓……一声托付、一份责任，六横郑家三代用半个多世纪的守护践行了当初的承诺，用行动诠释了诚信的含义。

58年守护，奏响了一曲拥军赞歌。舟山是海防要塞。为了巩固海防，来自五湖四海的官兵来这里奉献青春，甚至献出了生命。特殊的地理环境，军民鱼水相融的深情，培植了舟山浓厚的拥军传统。六横郑家人把倪文虎烈士当作“家人”，三代接力守护烈士墓，正是舟山人民爱国崇军的缩影。修缮烈士陵园，提升抚恤和优待补助标准，退役军人可免费乘坐市内公交……一项项举措擦亮了舟山这座“双拥模范城”的底色。

春草绿，又到一年清明时。我们缅怀烈士伟绩，传承红色精神，唱响爱国拥军主旋律，更有信心开创高水平建设现代海洋城市新局面。

□郑英律

3月21日清晨，普陀六横岛小湖村郑月亚、郑月球姐妹俩带着扫把和镰刀，从老宅出发，

体重管理大有可为

□薛晓波

随着生活水平提升，体重异常问题在舟山乃至全国愈发突出，已成为影响民众健康素质的重要因素。为响应国家卫生健康委“体重管理年”行动，舟山多家医院，如舟山医院、市中医院、普陀医院，纷纷开设体重管理门诊，深受市民欢迎。

肥胖带来的健康风险不容小觑。第十届中国肥胖预防控制科学大会数据显示，我国6至17岁青少年超重和肥胖率约19%，6岁以下儿童约10.4%，成年居民超重率与肥胖率比例约2:1，远超国际平均水平。超重肥胖不仅引发糖尿病、肿瘤等多种慢性病，心血管事件发生风险更是飙升122%。

体重异常对不同年龄段群体健康都会带来

严重影响。青少年超重肥胖，不仅阻碍身体发育，还容易让孩子产生自卑心理，出现社交障碍，影响学习和心理健康。老年群体体质较弱，肥胖会加重关节负担，引发高血压、糖尿病等慢性病，降低生活质量。

值得庆幸的是，体重管理已引发社会关注，有望成为新消费热点。舟山作为旅游胜地，可将体重管理与旅游深度融合，打造健康养生旅游线路，让游客赏海岛风光，参与专业课程，品尝健康海鲜，养成健康生活方式。

在此过程中，政府须出台支持政策，鼓励企业投身健康产业，营造健康消费环境，推动旅游业与健康产业协同发展。开设体重管理门诊只是开端，舟山应抓住机遇，深耕体重管理领域，提升市民健康素质，为舟山旅游发展开辟新路径。

能否光盘关键在店家

□一歌

“你们一桌5个人，点4到5个菜就够了。”在朱家尖“来一碗”餐馆，老板娘这样劝导顾客适量点菜。近期，朱家尖等地海鲜排档推行“N-1”点餐模式，即用餐人数为N人，店家建议点“N-1”道菜，不够时再酌情加菜（《舟山日报》3月25日报道）。

请客的主人为了客气，明明点够了菜还要“做加法”，这时候老板娘劝一下，往往能体面地践行光盘行动。

其实，“N-1”点菜模式早已在全市餐饮店推广过，只是一直未能形成气候，究其原因还在店家。顾客多半是愿意节俭的，特别是自娱自乐的那种。但5个人点4个菜，在多数餐饮店是没法吃的。可见，要推广“N-1”点菜模式，店家首先得把分量加足了。市市场监管局普陀山

分局从强化辖区海鲜排档市场经营主体的教育和监管入手，通过组织培训、定期检查、限时整改多管齐下，鼓励店家主动引导消费者按需点餐、理性消费。店家服务到位，顾客自然愿意乐享实惠。

光盘行动已倡导多年，很多市民也养成了打包的习惯。但为什么餐饮浪费现象依然存在？主要愿意还在店家。一些辅菜价值不高，说不定还没有打包盒贵，人们自然不愿意打包。那么，为什么不能做成小份，以免浪费呢？一些菜原本就是因为口味不对剩下来的，打包回去给谁吃？这问题只能留给店家去反思、去整改。

店家应该以客人光盘为喜，以客人留菜为忧，千方百计让大家吃得更精致、更实惠。这样，显然有利于提振消费，整个餐饮业都将是受益者。

无人机送外卖 还须加把油



扫一扫，下载竞舟客户端

无人机送外卖上小岛，舟山已开通3条航线→

市新闻传媒中心 竞舟新闻

可乐、汉堡、蛋糕……

3月13日上午10点10分左右

一份热乎乎的外卖打着“飞的”

从定海本岛抵达南部诸岛



网友热议

- 心有鲸 上海 6天前 回复 5 个

这个好！无人机能快速的配送外卖，给小岛上的居民提供了方便。👍
- 小祖宗她娘 浙江 6天前 回复 4 个

什么时候普陀山也开通一下啊
- Lucky me 重庆 6天前 回复 3 个

低空经济太强了👍

□劳仁

仅用5分钟，一份热乎乎的外卖就打着“飞的”从定海本岛抵达盘峙岛，让一家船厂的几位工友开心享用（《竞舟新闻》微信公众号3月19日推送）。无人机跨海送外卖，展示了具有舟山特色的低空经济新场景。

在舟山，不同距离、不同气候、不同用途的无人机试飞及实际应用早已屡见不鲜。但各种试飞再完美、个案应用再成功，也只是为大规模常态化运行作准备。试飞成功只是验证了无人机的性能，而并不意味着就能赢利。而紧急情况下的药品投送等实践，同样可以不计成本。显而易见，只有开启规模化的商业操作，才意味着可以产生经济效益，从而不断促进低空经济发展。

无人机可以送外卖，自然也可以送快递，越飞越多值得期待。在“小岛你好”海岛共富行动中，我市花大力气破解了“快递不上岛”这一民生难题。但与此同时，还存在海陆接力成本较高以及效率低、盲点多等问题。假如无人机能飞出更低成本，不但有利于提升投递效率，还能为公共交通部门减轻压力。

从目前情况看，无人机还只适合送“团餐”，20元的配送费平摊到多个人头上就不难承受。假如有岛上老人也想点外卖，到哪里去凑这么多人？而如果单点一份，岂不意味着餐费翻了倍？因此，技术还得往上提、成本还得往下降。

舟山无人机应用场景广泛，必将以“大需求”催生“大机群”。不断完善产业链，以重点企业为龙头，带动上下游产业协同发展，以市场需求倒逼无人机技术迭代升级，有望不断飞出更高效率、更多盈利。在此过程中，必然伴随企业做大做强，以及就业岗位的大量释出，使得低空经济迅速形成大模样。