

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

构建“航运保险+”生态圈 助力航运强国建设 舟山人保财险承保7000吨级化学品船

□通讯员 邵海光

近日,人保财险舟山市分公司航运保险中心凭借专业服务,成功承保一艘7000吨级、入级中国船级社(CCS)的国际化学品船舶,为其提供近2亿元的风险保障。这一成果是该公司践行航运强国战略的重要里程碑,为我市航运产业升级

和长三角化工品运输体系完善提供了有力的金融支持。

在当前,专业化化学品船队作为现代航运体系的关键基础设施,对保障我国能源化工供应链安全、推动临港经济高质量发展起着重要作用。人保财险舟山市分公司航运保险中心本次承保的化学品船技术标准高、安全性能

优越,目前主要承担国内化学品运输任务。这一业务的落地,展现了人保财险舟山市分公司的专业能力与服务水平,为我市航运产业注入新活力,推动其在高端化学品运输领域稳步前进,为区域经济高质量发展贡献力量。

立足本地区社会经济实际,践行央企使命,人保财险舟山市分公

司持续推进“航运保险+”生态圈建设。近年来,该公司创新推出“保险+融资+风险管理”综合服务模式,构建起覆盖船舶建造、航运物流的产业服务矩阵,助力我市打造全国船舶产业综合服务示范区,以实际行动诠释国企担当,为航运强国建设添砖加瓦。

政银协深度协同 50亿元授信助力水产产业集群发展

□通讯员 刘彦纭

泰隆银行舟山分行近日与舟山市水产流通与加工行业协会(以下简称“流加协会”)在新城举行战略合作签约仪式。仪式上,泰隆银行舟山分行宣布向流加协会会员企业提供总额50亿元的专项授信支持,以金融“活水”精准灌溉

舟山市水产行业,助力海洋经济转型升级。

舟山是我国重要的水产品加工与贸易基地,拥有超2000家水产企业,年产值逾500亿元。然而,水产行业普遍面临融资渠道窄、抵押物不足等挑战。泰隆银行舟山分行立足小微企业服务经验,创新推出“水产产业链金融方案”,依托行业

协会信用背书,结合企业订单、仓单质押等模式,降低融资门槛,通过供应链金融平台实现“快捷放款”,提升资金周转效率。

泰隆银行舟山分行营业部相关负责人说:“此次合作不仅提供资金支持,还将整合资源助力水产行业技术升级与品牌建设。”市市场监督管理局相关负责人表示,此举标志

着金融支持海洋经济“蓝色引擎”迈入政银协深度协同新阶段。

随着这一授信项目的落地,泰隆银行舟山分行将进一步深化“一链一策”服务模式,通过“金融+科技+产业”生态圈建设,为舟山打造国家级水产产业集群注入强劲动能,助力书写我市海洋经济高质量发展的新篇章。

践行“养老金融大文章” 绘就银发经济新图景

□通讯员 陆怡

近年来,杭州银行舟山分行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,紧扣《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》《关于推动个人养老金发展的意见》等政策导向,为舟山群岛新区养老服务体系建设和老年群体美好生活注入金融“活水”。

聚焦普惠养老,杭州银行舟山分行打造“线上+线下”双轨服务体系。该行全域网点均完成适老化改造,设置无障碍通道、爱心专窗、健康监测区等,保留存折存取、纸质凭证等服务;创新推出“无障碍领

航员”机制,2024年累计为老年市民提供陪伴式服务超3.8万人次。线上,依托总行“乐享版”“守护版”手机银行,构建“大字体引导+语音交互+远程视频核验”智能服务矩阵。同步深化“登门办”服务品牌,为行动不便的老人提供存单激活、密码重置等上门服务。

围绕银发群体理财需求,该行创新推出理财品牌,开发3年期固收类净值型产品,采用季度分红机制优化持有体验。针对养老产业链薄弱环节,积极走访普陀区海福社会福利中心等养老服务相关机构,洽谈提供智慧医疗缴费系统改造、代发补贴等综合服务,助力养老产

业补链强链。

杭州银行舟山分行构建“技防+人防+联防”三维风险防控体系,筑牢安全防线。在自助机具、手机银行上,嵌入AI智能风控模块,对老年人大额转账实时触发“双录+远程核验”机制。服务层面,成立“警银反诈工作站”,编制《老年客户异常交易劝阻话术手册》,联合公安机关开展反诈专题培训。宣传层面,围绕“金融知识养老院”主题,开展“反诈识骗进社区”活动。

强化政策协同,融入银发经济新格局。杭州银行舟山分行响应“小岛你好”民生工程,制定老年人服务流程及应急预案,短期聚焦服

务细节优化,中期完善客户分层管理,长期规划养老产业链金融支持,探索“养老社区+金融”模式。

该行践行金融数字化转型战略,构建“数据+场景”驱动的智慧养老生态,依托杭州银行数智平台,整合老年客户数据画像,智能推送适老化产品。在社区网点,嵌入“杭小驿”便民服务站试点,近距离履行金融机构的社会责任。

未来,杭州银行舟山分行将始终锚定“金融为民”初心,以国家养老金融政策为指引,在助力共同富裕示范区建设中谱写银发经济高质量发展新篇章。

火眼金睛识骗局 守护市民“钱袋子”

□通讯员 张珏

邮储银行岱山镇营业所的工作人员近日识破了一起隐藏在“慈善”面具下的诈骗案件,与公安机关联手,为市民挽回近6万元的财产损失,还为一位四川的诈骗受害者追回3.4万元被骗资金。

当天,市民胡女士要将3.4万元现金汇给一位“慈善人士”,称这是捐给贫困山区的救助款。然而,当该行工作人员询问汇款细节时,胡女士却对资金来源含糊其辞。凭借丰富的反诈经验和敏锐的直觉,工作人员意识到,胡女士很可能遭遇了诈骗,于是立即启动警银联动机制,岱东派出所民警迅速赶到现场。

经过询问调查,原来,胡女

士遭遇了一起以国家扶贫补助为幌子的诈骗。骗子以468万元巨额扶贫金为诱饵,诱导胡女士购买并邮寄75克黄金,并为取信于她,向其账户汇入了一笔3.4万元的资金,声称这就是第一笔国家扶贫金。

在民警和银行工作人员的共同劝导下,她最终意识到这是一起诈骗。“我以为是帮忙做慈善,没想到是骗我当帮凶。”胡女士十分后怕。后经调查,汇入胡女士账户的3.4万元属于遭电信网络诈骗的四川杨先生。

此次该行成功堵截诈骗案件,得到了岱山县公安局岱东派出所的赞扬。下一步,邮储银行岱山支行将持续做好反诈工作,以金融卫士之责守护群众“钱袋子”,警银携手共筑防骗“长城”。

宣传金融安全事 织就资金防护网

□通讯员 王诚

近日,绍兴银行舟山分行在临城街道翁洲社区开展安全保卫宣传活动,进一步提升公众金融安全意识,切实保障大家的资金安全。

活动现场,该行工作人员摆

放知识展板,发放内容通俗易懂的宣传手册,并向来往行人普及各类金融安全知识。在讲到如何防范电信诈骗时,工作人员以近期发生的真实案例为切入点,生动剖析诈骗分子的作案手法和心理陷阱,让市民深刻认识到电

信诈骗的隐蔽性与危害性。针对银行卡安全,则强调居民要注意日常用卡细节,如在ATM机取款时注意遮挡密码、谨慎使用不明来源的WiFi进行移动支付等。活动还设置了互动问答环节,市民踊跃参与,在轻松氛围中掌握更多安全知识。

此次宣传活动取得良好社会反响,成效显著。市民纷纷表示,活动内容实用,增强了自身的防范意识。未来,绍兴银行舟山分行将持续开展类似活动,不断扩大宣传覆盖面,与公众携手共筑金融安全坚固防线。

深耕大额消费场景 助力大宗消费升级

□通讯员 夏观彬

“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”是今年做好经济工作的重点任务之一。中信银行积极响应国家提振消费的政策导向,深耕大额消费场景,助力新能源汽车、家庭装修等大宗消费领域消费升级。

新能源汽车是大宗消费的主力军。中信银行与多家新能源汽车品牌展开深度合作,推出多样化的金融产品和服务。为降低消费者购车门槛,提供“0首付”“超低首付”等便捷贷款方案;针对有更换新车需求的消费者,推出“以旧换新”贷款方案,简化贷款流程。同时,参与新车上市、热销营销等活动,为消费者提供一站式金融体验。仅2024年全年,中信银行发放新能源汽车贷款156亿元。

安居方面,中信银行推出专

属的一站式消费贷款服务。通过与房产、家装等渠道的深度合作,中信银行将金融服务嵌入选房、安居、装修等环节,形成消费闭环,提升服务的适配性和便利性。

中信银行深入践行金融工作的政治性、人民性,推动金融服务走出网点,走近人民群众,深入社区和消费场景。中信银行上海分行在链家签约中心设立“中信便民服务点”,简化二手房交易流程,实现二手房交易“一站式”服务。买卖双方除了在签约中心集中完成签约、面签、过户等环节,还可现场办理中信银行住房按揭贷款、公积金贷款等业务。

中信银行表示,未来将强化科技赋能,以消费者需求为导向,通过数字化手段优化贷款流程,持续增强消费金融产品的可得性和便捷性,以金融产品和服务创新助力消费升级。

玩转信用卡

农行信用卡 加油享优惠

即日起至2025年3月31日,信用卡持卡人用6积分兑加油返现资格券(需使用带银联标识的卡片。联名卡、商务卡、专项分期卡不参与本活动)。券有效期内,在指定商户用银联扫码枪扫描农行掌银或云闪付二维码,单笔实付满200元返15元刷卡金。活动期间每人限享1次优惠,券限量15万张,先到先得。若刷卡金券领取后未使用,扣除的积分不予退回。刷卡金券自领券日起3日内有效,跨月无效,实际以掌银或小程序票券详情为准。浙江(除宁波)仅中石油参与活动。详见农行信用卡官网。

中国银行信用卡 优惠享不尽

惠聚中行日:每周二、六、日美食满100元减50元;每周五、六、日,中石化充值满300元随机立减5—50元优惠;淘宝、天猫支付宝享支付满减优惠,最高优惠30元;微信、支付宝支付首绑信用卡立减10元;抖音、拼多多首绑立减8元,喜茶、茶百道微信支付满30元立减10元优惠;Tims咖啡微信支付满58元立减12元;每周四、日星巴克满60元减20元;一元爱车,享洗车、加油、代驾等权益;跨境消费10%返现等活动。名额有限,先到先得,详询中国银行舟山市分行各网点。



公园上起“金融课” 共筑消保“防火墙”

□通讯员 王丹静

近日,民泰银行舟山金塘支行在沥港公园开展国际消费者权益日主题活动暨“凝聚你我力量 共筑满意消费”宣传活动。该行工作人员发放宣传材料,为市民一对一讲解金融知识,引导消费者科学理性投资,提升大家的金融素养及依法维权能力。

从“家事”到“国事” 寿险“头雁”书写“养老金融大文章”

□通讯员 郭授

近年来,一系列事关养老和养老金融的政策相继出台,以及引领行业下一个十年乃至更长发展周期的“国十条3.0”提出“社会稳定器”“经济减震器”,表明养老金融实乃“国事”。而对于保险行业,对于保险公司来说,养老金融是行业发展的机遇,也是“家事”。

作为全球最大的单一寿险公司,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)总资产逾6万亿元,近7000亿元总保费,是行业当之无愧的巨头。优秀的业

绩以及在复杂市场环境下的稳健运营能力,是个人养老金等养老保险这种长期业务最根本、最直接的保证。庞大的代理人队伍,也是决胜个人养老金融的一大经营关键。中国人寿寿险公司无论是在高端市场,还是新兴的中端市场,抑或是庞大的普惠市场,都有着较高的认可度和较大的影响力。这样的影响力投射在覆盖广泛、周期较长的个人养老金业务上,让优势更为明显。

此外,中国人寿寿险公司极具趋势敏锐度,对养老这个大市场更有着“饱和性”的准备。作为首批“上架”个人养老金产品的人身险公司,

中国人寿寿险公司围绕个人养老金产品运作安全、成熟稳定、侧重长期保值等基本特征,发挥保险机构长期资产配置优势,构建了丰富的个人养老金产品体系。

在数字时代,保险公司们从个人养老金布局的最开始就要着手服务端建设。中国人寿寿险公司在“中国人寿寿险”手机APP端建立个人养老金专区,已开立个人养老金账户的客户还可在专区在线购买部分个人养老金产品。同时,还把个人养老金产品嵌入更多场景,入驻电子社保卡APP产品购买专区、石化金融APP等平台。在线下服务层面,更大力简化投

保流程,优化资料提交与审核环节,提高投保效率。同时,持续开展销售人员专业培训,确保每位销售人员都能为客户提供专业服务。

中国人寿寿险公司稳步推进养老服务多方式供给,加快在重点战略区域的布局。截至目前,已累计在15个城市布局养老服务,其中已布局18个机构养老项目,推出三款“随心居”旅居产品。

