

衡复历史文化风貌区快闪店新店首店不断涌现 “亿元街区”，潮人都要来打卡

“我最喜欢‘梧桐区’！”和记者聊起“梧桐区”，来自意大利西西里岛的马巍有很多话要说，自从三年前在上海永康路开出第一家诺奶奶面包店，如今连锁店已超过10家。500米开外的永嘉路，同样喜欢“梧桐区”的西西里岛老乡Alex开了一家A-muni Gelato冰淇淋店。上周日下午，许多人已经穿上了短袖T恤和吊带背心，正是吃冰淇淋的好时节，15时许，记者在店里看到，短短10分钟就进来七八拨客人，露天小院一会儿就坐满了，其中还有说意大利语的熟客。

两位来自意大利的新上海人喜爱的“梧桐区”——衡复历史文化风貌区，也深得八方游客喜爱。从永嘉路向武康路漫步，马路上打扮入时的年轻人越来越多，更在武康路淮海中路和武康路安福路口达到峰值。在永乐汇门口的13DE MARZO咖啡上海首店，为了一杯装饰小熊玩偶的咖啡，游客一边用粤语、英语等各种语言惊呼“要等80分钟”，一边心甘情愿地继续等待——这，就是宝藏街区的魅力吧！



WigglyWiggly店的多巴胺色系吸引游客进店体验和消费



武康路



13DE MARZO咖啡店，游客拍照打卡

“打卡经济” 背后的流量密码

没有大型商业体，只有约180家沿街商铺，却能吸引日均三四万的人流，带来每年过亿的税收——近几年来，城市更新和业态更新让武康路-安福路街区（下文简称武安街区）一举成为沪上人气最高的“亿元街区”之一，走在这里，总是能“猝不及防”就邂逅一家没见过的新业态，或者邂逅一场出乎意料的品牌快闪。

湖南街道营商办主任刘婧说，近两年许多著名品牌选择在武安街区举办快闪，去年的阿玛尼快闪、路易威登发售杂志等限时活动轰动全城，今年已举办蔻依香氛“荒木玫瑰限时书店”等

10余场快闪，ZARA × 黄油小熊快闪店等还因为深受欢迎延期三个月结束。

除了吸引眼球的品牌快闪，新店、首店也不断涌现。武康路五原路口的安踏零碳概念店是全国首店；在武康路安福路口的永乐汇，经营多巴胺色系杂货的WigglyWiggly全国首店、美妆集合店Harmay话梅、明星王鹤棣做主理人的D.DESIRABLE餐饮服饰集合店、多抓鱼循环商店等也都让人耳目一新。

这些“人无我有”的新型业态吸引了喜欢明星的、喜欢拍写真的、喜欢晒朋友圈的、喜欢尝鲜的、

喜欢做直播的……各类年轻人前来打卡。记者在WigglyWiggly看到，狭窄的楼梯上挤满了上上下下的人，尽管前面人的脚踩到了后面的人，年轻男女们仍费力地挤上楼，在各种可爱的毛绒玩具和空间陈设前拗造型拍照。13DE MARZO咖啡店更是人山人海，这个被称为韩国和泰国游客必到打卡点的咖啡店是拍照胜地，等待的顾客在店内打卡点和巨型小熊合影，拿到了咖啡的顾客则迫不及待地举起咖啡对着天空拍照。记者观察了一会儿，几乎没有人拿到咖啡后不拍照的，这只呆萌的小熊可谓是拿捏住了流量的密码。

“咖啡杯不落地” 背后的营商密码

伴随着过境免签等政策利好，衡复风貌区正成为境外游客打卡上海的重要目的地，武康大楼、安福路更是必到之处。近日，武康路安福路口Harmay话梅市集一楼座位区外面的台阶上也坐满了各种肤色的游客，齐刷刷面对马路，毫不介意端着“长枪短炮”的老爷叔怼脸拍照，让“望洋眼”这三个字有了具象的体现。

仅武安街区日均就有三四万人流量，这给属地街道也带来了不小的压力。特别是，衡复风貌区以老建筑居多，道路也不宽，怎样兼顾商旅文体展统筹发展与居民生活的平衡？湖南街道持续推进街区治理工程，“武康-安福风貌

街区共治委员会”就是大家求同存异、融合发展的一个桥梁纽带。居民代表、商户代表、游客代表等都可以对街区发展提出建设性意见，“头脑风暴”出许多创新做法，覆盖100余家咖啡店的“咖啡杯不落地”计划就是其中之一。

2021年，湖南街道上线了一款垃圾清运预约小程序，商户可以随时预约上门清运垃圾，20分钟内就有环卫车到店收取；同时，推动沿街饮品店加入“咖啡杯不落地”计划，消费者可以将用完的咖啡杯、冰淇淋杯等交给任意门店回收处理，既不用拿着纸杯一路找垃圾桶，也不会造成街面垃圾桶外溢污染环境，让居民、游

客、商户实现“三赢”。

刘婧有街区几乎所有商户负责人的微信，但仍然要和同事隔三差五去Citywalk，了解商户需求，也帮企业牵线搭桥、碰撞火花。例如，帮服装定制企业寻找展示空间，给餐饮企业和上海交响乐团跨界合作牵线，也要协调商铺装修时兼顾周边居民生活，“街区商铺空间稀缺且产权复杂，管理部门需要精细化梳理，针对企业情况精准匹配，尽最大努力为企业提供发展所需的各类资源，实现一站式、一揽子服务”。正是因为这样有温度、有细节的营商环境，在这里，商户不仅普遍发展良好，还寻找更多新的可能。

据新民晚报