

贯彻市两会精神 推进海洋经济高质量发展

□顾自刚

2024年,舟山市深入推进国家重大战略,忠实践行“八八战略”,深入实施三个“一号工程”和“十项重大工程”,有力落实“985”行动,经济社会发展取得了新突破。实现地区生产总值2226.2亿元、增长5.9%,规上工业增加值突破千亿,港口货物吞吐量达6.8亿吨,石化行业产值超2800亿元,保税船燃加注量达726万吨,甬舟铁路等“两高一铁”工程加速推进,交出了一份“稳进提质”的答卷。

2025年是“十四五”规划收官之年,同时也是大宗商品资源配置枢纽建设的开局之年。今年2月召开的市两会着眼国家发展战略大局,聚焦“高质量发展建设共同富裕示范区”,针对舟山经济发展中存在的问题,从强化政策供给、落实大宗商品资源配置枢纽建设方案、扩大有效投资、发展现代先进制造业和更高质量的服务业、增强海洋科技创新能力、深化自贸区改革攻坚

等方面明确了新一年的经济发展思路,吹响了进一步“向海图强”的奋进号角。

市两会提出的经济发展思路,核心在于通过产业生态重构、开放能级跃升和治理模式创新逐步破解传统区域经济发展路径依赖,重塑舟山海洋经济发展的底层逻辑。

其一是构建“大海洋产业生态圈”,摆脱产业结构单一困局。2024年,舟山石化行业产值超2800亿元,占规上工业总产值70%以上,成为经济增长核心引擎。在支撑地区经济发展的同时也带来“产业锁定”风险。破局的关键在于进一步深入推进“985”行动,以“链式思维”重构舟山海洋产业生态。一方面要加快纵向产业链升级,重点推动石化产业从炼油、乙烯、芳烃等基础原料领域向高端树脂、聚碳酸酯、光学膜等新材料领域延伸,并布局石化终端制造,坚定不移向

石化价值链高端攀升,形成全产业链发展格局。另一方面,加快横向融合,以海洋资源禀赋为基础,通过技术创新、业态融合和模式创新打破产业边界,推动海洋资源与多元业态深度融合,实现海洋经济与新兴产业、现代服务业、数字技术等跨界协同,从单一资源开发向海洋全要素价值挖掘的跃迁,激活“海洋+”新动能。

其二是推动开放能级跃升,构建双循环战略枢纽。新时期,舟山的开放格局正在经历从“单点突破”到“系统集成”的深刻变革,从早期保税燃料油加注、油气贸易等单点政策突破,转向构建“制度创新链+要素流动网+全球协作圈”的系统集成新范式,开放逻辑从“政策洼地”转向“系统赋能”。2025年,舟山将以“大宗商品资源配置枢纽”为统领,促进制度创新、要素流动与全球协作形成共振,推动开放向纵深拓展。一方

面,集成制度创新红利,将国际船舶登记、生物柴油应用等分散试点整合为“航运服务创新包”,配套跨境数据流动、外籍人才便利化等支撑政策,形成“1+N”制度体系。另一方面,打通要素跨境通道,依托江海联运服务中心,联合上海、宁波构建铁矿石、油品、LNG等大宗商品“采购—运输—交易—结算”全链条服务体系,试点“仓单互认+人民币结算”模式。

三是以制度创新激活“深蓝动能”,增强区域竞争优势。制度创新是舟山重塑海洋经济竞争优势的关键抓手。面对资源约束趋紧、城市能级不足等瓶颈,舟山需从局部突破转向以系统性制度供给,以政策集成破解体制障碍,以协同机制释放要素活力等,以规则衔接提升全球资源配置能力。一方面,以“制度供给”释放要素乘数效应。跳出“政策点状突破”思维,转向系统性制度设计,围绕海洋资源产权、跨境数据流通、

绿色权益交易等新领域,构建适配海洋经济特征的规则体系。另一方面,以“战略规则”定义全球竞争坐标,推动舟山从“国际规则接受者”转向新型治理体系共建者。依托大宗商品资源配置枢纽优势,建立“舟山指数”定价体系,推动铁矿石、LNG等品种以人民币计价结算,构建与国内国际双循环衔接的贸易金融规则。更深层次上,探索建立“国际航运服务规则试验区”,在船舶融资、海事仲裁等领域试点与国际接轨但更具竞争力的制度安排,形成对全球高端要素的“制度引力场”。

站在2025年的新起点,舟山海洋经济将从“要素重组”与“制度创新”上双向发力,从“规模扩张”向“价值跃升”迈进。新的时代背景下,千岛之城必将迎来产业能级的质变、开放层次的升维和发展范式的重构三重历史性跨越。

作者单位:中共舟山市委党校

舟山市医疗卫生服务与健康旅游的融合发展研究

□史燕 全永波 汪红霞

健康旅游是指人们在自然生态环境、文化环境以及医疗卫生服务支持的基础上,通过休闲、康体、观赏、游乐等形式,实现强身健体、医疗、复健、延年益寿等目的的旅游活动,目前受到全社会的关注。舟山市具有良好的医疗卫生服务基础、丰富的健康旅游资源以及突出的地理区位,可以通过拓展融合模式、创新宣传方式、培养复合型人才使医疗卫生服务与健康旅游的进一步融合发展,以更大力度谋划和推进健康产业与旅游业的高质量发展,积极发挥示范作用。

一、舟山市医疗卫生服务与健康旅游融合发展的现状

为促进医疗卫生服务与健康旅游的发展,舟山市颁布了《浙江舟山群岛新区国家健康旅游示范基地建设方案》《舟山市医疗卫生服务体系暨医疗机构设置》等文件,舟山市也是国家首批健康旅游示范基地。除了政策支撑外,舟山市还拥有促进医疗卫生服务与健康旅游融合发展的独特自然资源和良好医疗条件。在此背景下,舟山市充分利用海洋旅游资源,结合海岛特色文化,打造了远洋渔业小镇、禅意小镇等一批以健康为主题的省级特色小镇,建立了普陀大国际健康产业中心,建立健全和动态管理市级部门联动共享的健康产业项目库,研究推进了康体产业与旅游产业整合发展计划,推出了面向国际市场和高端市场的健康休闲旅游产品。

尽管舟山市医疗卫生服务与健康旅游的融合发展已经具备一定规模,产业间的合作交流与渗透也在不断深入,但是在融合发展的过程中仍存在一些不足,主要表现在以下两个方面:第一,开发成熟的健康旅游产品和服务层次较浅,产品结构类型相对单一,在休闲度假、康体运动、禅修养生等方面有待挖掘,与

医疗、养老等产业融合发展亟待加强。第二,市场营销推广不足,许多项目的宣传未赶上互联网的热潮,没有引起更多消费者的关注,导致大部分产品和服务知名度不高。

二、舟山市医疗卫生服务与健康旅游融合发展的建议

1.拓展医疗卫生服务与健康旅游的融合模式

“中医药+”融合模式。以浙江省中医药养生保健旅游基地为依托,充分利用舟山市的自然资源、中医药文化以及医疗卫生技术,丰富中医药与健康旅游融合的服务和产品。具体来说,在条件适合的酒店、民宿可以发展中医药温泉疗养,推动中医药文化与温泉有机融合;在风景区挖掘森林的康养价值,选取适宜舟山市气候且观赏性较强的中草药植入森林,打造中草药种植采摘科普基地;促使中医药文化与普陀山充分结合,开设中医药与佛教融合的文化体验活动,还可以将针灸、推拿、按摩等中医技术引入各项体验项目,注重发挥生态文化优势;在产盐地区可以建设中医药盐浴康复保健游基地,立足天然绿色保健理念,充分利用地方丰富的食盐资源与中医药文化资源,借助科技研发手段,开发出具有清理、养生功效的盐浴系列产品。

“健康小镇”融合模式。以健康为核心,构建住食购一体化的特色小镇。首先,规划建设康养酒店或者健康民宿,在酒店以及民宿设计、修建、管理与服务中,融入健康文化主题元素,重视建设区域的自然风景,为顾客提供针灸按摩等特色服务。其次,可以将将食养菜单融入健康小镇的日常,结合舟山各地自有资源禀赋优势,形成药食同源和养生食品产业独特优势。最后,开发有丰富的文化内涵和实用价

值的健康文化创意产品,提高游客的关注度,激发其购买欲,例如出售中草药形象的冰箱贴、艾草按摩锤、中草药香囊等纪念品。

“智慧+”融合模式。海洋提取物富含丰富的营养物质,具有极高的药用价值和健康保健作用,例如,海藻具有调节血糖、降低胆固醇、增强免疫力等多种功效,深海鱼油对心血管健康有着极大的益处,珊瑚提取物对于骨骼健康、皮肤保养等方面都有着显著的效果,因此可以基于舟山市海洋生物产业中试研发基地,满足生物产业研发、中试和生产一体化的成果转化需求,创新医疗卫生服务与健康旅游融合的产品。同时也要利用大数据、云计算、人工智能等技术提高旅游管理效率和服务质量,打造更多医疗卫生服务与健康旅游融合的特色景区和项目,提升旅游业质量和效益,一是构建智慧旅游平台,征求游客意见后,构建个人健康档案,提供精准的健康服务,实现数据共享和业务协同,二是以数字化、VR、AR以及3D投影为基础构建集科普展示、情景互动以及实训训练为一体的健康科普馆、人体生命科学馆等科普展馆,通过体验人体运作原理等活动,增强游客的体验感。

2.创新医疗卫生服务与健康旅游融合的宣传方式

创建品牌形象。品牌形象是指消费者对品牌的整体印象和感知,品牌与消费者之间建立情感联系和信任的基础,它影响着消费者的购买决策、品牌忠诚度和口碑传播。首先要明确医疗卫生服务与健康旅游产业的品牌定位和愿景,包括确定目标市场、品牌核心价值、品牌形象等,通过明确的品牌定位和愿景,可以更好地引导利益相关者参与品牌共创;其次要共同制定品牌发展战略,通过集思广益,明确发展目标、重点任务和实施路径,制定出更具可行性和可持续性的发展战略;最后要共同推广与传播,利用各利益

相关者的资源和渠道,共同开展品牌推广和传播活动,包括广告投放、公关活动、社交媒体营销等,可以扩大品牌知名度和影响力。

发挥官媒作用。官方媒体发稿是以媒体立场进行公正客观的报道,具有权威性和公信力,有利于提升品牌知名度、建立产品可信度、树立品牌口碑和形象,强化品牌价值,因此舟山市相关部门以及各地健康旅游景区需要在各平台积极注册官方账号。一方面,官方媒体可以建立一体化、一站式健康旅游商务服务平台,提供旅游资讯分享、旅游攻略、预订服务、景区文化内容产品展示品、旅游产品讲解等服务,为游客的出行规划提供便利。另一方面,官方媒体需要顺应实时热点进行宣传,模仿当下流行的文旅宣传方式,通过短视频平台、社交媒体等渠道,展示舟山的自然景观、人文资源以及地理文化等,吸引潜在客户,同时官方媒体要加强与游客的互动,及时解答疑问和解决问题,关注游客对旅游的体验感受,提高游客的满意度,同时官方媒体还可以打造“云旅游”系列产品,为没有办法到达现场的公众提供沉浸式线上旅游体验。

推动技术赋能。扩大营销和精准推送是吸引更多消费者的重要基础,舟山市需要以技术为驱动力,以多元和差异为吸引力,在宣传的过程中,需要利用人工智能技术提高宣传内容的创作效率以及精准推送程度。在内容生成方面,各媒体可以利用AIGC技术自动生成景点介绍、旅游攻略、酒店推荐等文本内容,制作多语种的旅游和文化宣传视频,更准确地将信息传达给目标游客,减轻人工创作的压力。在精准推送方面,依靠人工智能形成的模型,通过大数据分析,了解用户的消费时间、消费金额、消费频度、浏览时长、消费偏好、消费地点、消费空间等旅游信息,就可以向消费者分享当地不同的旅游项目,制定更有针对性的旅游产品和营销活动,例如,针对喜欢爬山的消费者,可以加强普陀

山风景区等的宣传,针对海钓爱好者,可以加强嵎泗风景区等的宣传。舟山市相关部门还可以通过搜索引擎优化以及搜索引擎营销的方式,帮助景区在短时间内提升流量,同时也为长期稳定的自然搜索排名打下坚实的基础,让更多的人可以搜索到舟山市医疗卫生服务与健康旅游融合的产品与服务,增加其知名度。

3.培养医疗卫生服务与健康旅游融合的复合型人才

产业的融合发展除了资源条件、区位条件、管理与宣传方式外,人才条件也格外重要,尤其是在产业融合发展初期,相关部门应该充分认识认识到复合型人才的重要性。首先,要基于人才培养需求,建立以旅游管理技能、休闲体育技能、养生知识、医疗技能等为主要课程的专业培养机制,增强人才的专业化理论基础,同时积极开展校企合作,为学生提供实习实践机会,使其能够将理论与实践相结合,在进入相关领域后能够发挥自己的专业化能力,进而推动医疗卫生服务与健康旅游之间深度融合,在全球化背景下,越来越多的外国游客参与到健康旅游项目中,也要加强复合型人才英语、跨文化意识等的培养。其次,要针对舟山市各地诸如中医药与健康旅游、健康小镇、智慧医疗与健康旅游不同的旅游模式加强人才的培养,加强人才与岗位之间的对接精确度,强化人才的专业能力,使之能够在特定领域发挥自身的作用。最后,政府需要制定相关优惠政策引进领军型、重量级的境内外高端健康专业人才,同时为了吸引留住优秀青年人才,应建立相应的激励机制,可以通过提供良好的工作环境、具有竞争力的薪酬、奖励和晋升机会等方式激发人才的工作积极性和创造力。

作者单位:浙江海洋大学

“文明健康 有你有我”公益广告

珍惜每一粒粮食
不负每一份耕耘
培育用餐文化 节俭养德受尊崇



浙江省文明办