

点到的菜是预制还是现做?

普陀向餐饮行业使用预制菜乱象“亮剑”

□记者 朱丽媛 通讯员 陈英

本报讯 餐饮店菜单中是否标明是预制菜?是否存在以预制菜充当“现做现炒”现象?昨天,普陀区检察院对辖区餐饮店是否明示“预制菜”进行了“回头看”。

随着餐饮行业的迅速发展,预制菜的使用日益普遍,甚至出现部分商家以预制菜冒充现做现炒菜品的现象。早在去年12月,普陀区检察院就针对这一现象,率先开展了预制菜专项监督活动。检察官通过数据碰撞采集虚假宣传店铺,通过筛选“现炒”“月销量”等关键词,精准定位可能存在虚假宣传的店铺,获取了大量待核查线索。随后,通过实地采买、蹲点观察以及走访约谈等多种方式,对这些线索展开初步调查。

“部分商家将‘现炒’作为吸引消费者的卖点,实际却使用了大量的预制菜品,这种行为不仅侵害了消费者的知情权,还可能带来食品安全风险。”承办检察官张铁玲告诉记者,通过开展线上线下同步调查,该院收集了700份问卷,发现97%以上的消费者认为餐饮店使用预制菜需要明示。

今年1月20日,普陀区检察院召开公开听证会,邀请普陀区人大代表、政协委员就“餐饮店使用预制菜是否需要明示”等问题进行充分讨论。通过展示前期调查数据和问卷结果,听证员一致认为应当推广餐

饮使用环节明示制度,监管部门应加强规范管理。

随后,普陀区检察院向相关监督管理部门发出检察建议,建议依法加强对预制菜的监管,督促加强餐饮行业监管力度。

收到检察建议后,相关职能部门立刻在全区开展了预制菜专项整治,依法对不符合食品安全、未如实宣传行为进行跟进监管,督促整改。

普陀区检察院同时联合市饭店餐饮行业协会向普陀主城区中大型饭店餐饮企业发倡议书,号召餐饮行业规范使用预制菜,明确不使用预制菜作为食材的,需公开承诺;对使用预制菜作为食材的,鼓励在公示栏展示使用预制菜加工的菜品等信息。

截至目前,普陀区已对27家餐饮单位进行检查,发出监督意见书9份,4家餐饮单位在外卖平台、店堂海报上去除相关宣传文字。

“以前广告标语‘现点现做’的菜不少都是预制菜,现在餐厅公示栏里标注了哪些菜品是预制菜,消费者点菜时看得明明白白,吃得也更放心了。”日前,在“回头看”时,一位就餐的市民对检察官如是说道。

作为旅游城市,餐饮业更要让游客吃得放心。“目前,我们正在通过‘检察建议+政协提案’机制,将预制菜食品安全问题转化为政协提案,逐步推广餐饮环节使用预制菜明示,切实保障消费者的知情权和选择权。”张铁玲说。

每500克零售价下降10元左右 “水果皇后”蓝莓价格趋向“亲民”

□记者 朱丽媛

本报讯 “往年一盒蓝莓起码20多元,现在同规格的只要15元,确实便宜了。”昨天上午,定海一家水果店,看到蓝莓价格“亲民”,市民林芬果断买了两盒。

记者走访发现不少水果店内,蓝莓妥妥占据了“C位”。与刚上市时每500克近百元的价格相比,现在下降不少。随着本地及国产蓝莓大批量上市,还可能迎来一拨降价。

在定海新桥路的余优果品店内,不同品种的蓝莓被摆放在入口处,30元两盒、40元两盒的促销价吸引不少市民选购。水果店工作人员告诉记者,目前市面上的蓝莓多以盒装售卖,常见规格125克,价格在13元到25元,“比较常见的‘怡颗莓’品牌(14mm+)蓝莓,一盒原价25元左右,现在只要15元。前几天搞活动才25元两盒,单价13元都不到。”

定海水果批发市场——大宇水果行内,基本家家批发摊位都有蓝莓售卖,大部分是当天新鲜到货。批发市场总经理严善康告诉记者,目前我市市面上销售的蓝莓多来自云

南。与春节相比,大部分蓝莓每500克的零售价下降了10元左右,批发价降更多。“以‘怡颗莓’品牌为例,14mm+规格的3斤装,春节时批发价在200元至220元一箱,现在批发价仅135至140元,每斤价格降到40多元。”价格下降,销量也随之增加,他透露,单是自己的摊位上,蓝莓每日的销售量在200箱左右,较往年同期上升不少。

电商平台上,记者查询发现大部分蓝莓每500克的价格都在60元左右,125克一盒基本只要十多元,还有部分蓝莓在打折销售。

据了解,今年蓝莓价格下降主要是因为产量较大,业内人士预计到四五月份大批量上市,蓝莓还将迎来一拨降价。

记者打探到,本地蓝莓还需等待一段时间,预计将在5月份与消费者见面。蓝莓富含多种营养元素,包括维生素、矿物质和丰富的花青素。但需要注意的是,不是所有人都适合。血糖较高人群或糖尿病人群、腹泻人群等,不建议多吃蓝莓。同时建议有药物服用需求的人群如果想吃蓝莓,最好在服药30分钟前吃为宜,并且尽量少吃。

“惠民季”让舟山旅游淡季不淡 旅游惠民超485万人次,拉动消费金额超24亿元

□记者 何菁 通讯员 黄瑜晔

本报讯 记者昨从市文化和广电旅游体育局获悉,为期3个月的“福在舟山”旅游惠民季期间,旅游惠民总人次达485.0666万人次,消费总金额超24亿元。

据了解,本次惠民季从2024年12月1日至2025年2月28日,其间全体市民(包括新舟山人,吉林省松原市、四川省达州市市民)可享受普陀山等20家主要景区门票免费(景区内单独收费的景点或项目除外)。朱家尖、沈家门往返普陀山船票、普陀山往返洛迦山船票、普陀山索道票均为半价,“小岛你好”游轮式客滚船票价6折。全市旅游饭店、精品民宿、影院、文化体育场馆等80多家文旅企业推出了200余种各类惠民产品。本次惠民季,我市携手上海临港新片区推出“舟

山·临港全民欢享卡”优惠套票,原价1200元的“舟山·临港全民欢享卡”售价199元,涵盖舟沪两地24家文旅企业。

各种配套活动也是精彩纷呈。惠民季期间,市县联动共组织举办了47项主题活动。据统计,惠民季期间各项活动实现多维度传播曝光近1400万次,其中话题词#福在舟山旅游惠民季##福在舟山一起Passion#超500万次播放量。

市文广旅体局相关负责人表示,旅游惠民季已成功举办了11年,无论是惠民政策、配套活动等都在不断升级。旅游惠民季的举办,进一步释放了旅游消费潜力,培育新消费增长点,更好地满足广大人民群众多层次的旅游消费需求。接下来,我市将持续推动文旅消费转型扩容升级,促进文旅产业高质量发展、助力经济稳进提质。

普陀区村BA 沈家门街道分站赛开赛



□记者 翁青青 通讯员 李羽文/摄

本报讯 3月14日,普陀区“全民篮球季”村BA沈家门街道分站赛正式开赛。赛事吸引了来自沈家门各村社的12支队伍参与。

比赛当晚,沈家门第一初中的室内篮球馆内欢呼声不断。观众们看着球场上球员们不断突破、抢断、外线远投……喝彩声一浪高过一浪。

普陀区村BA的开启也标志着2025年普陀区“全民篮球季”正式启动。据悉,本次“全民篮球季”系列赛以“共同富裕路上有体育”为主题,精心打造了校BA、企

BA、村BA等“7BA”赛事体系,赛事将从今年3月持续至10月,贯穿春夏秋冬三季,实现了全民参与、全民共享。

此外,普陀区“全民篮球季”比赛场地也各具特色,街BA在莲花洋广场上演,萌BA将走进商圈,为孩子们提供展示球技的舞台,其他组别的比赛将在普陀体育馆、学校球馆或体育公园等地进行。

近年来,普陀区深挖CUBAL系列赛事IP价值,结合群众性篮球赛事,保持赛事之城传播热度,扩大赛事之城的参与基础,有效推动了城市、赛事出彩出圈。

舟山晚报·家有喜事 祝福热线 2828248

吉日: 2025年3月15日 星期六 农历 乙巳年二月十六

结婚启事

新郎 周欣 & 新娘 文艳

于公历2025年3月15日正式结为夫妻。

特此登报, 敬告亲友, 亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

请您关注天气预报

全市天气:今天阴有阵雨。明天阴局部小雨,夜里转多云。今天早晨局部有雾。今天最高气温:13℃,明天最高气温:11℃。今天最低气温:9℃,明天最低气温:6℃。舟山市区:今天东北到北风5~6级阵风7级,傍晚增强到6~7级阵风8级。明天北到西北风6~7级阵风8级,下午起7级阵风8~9级,夜里减弱到6~7级阵风8级,半夜起5~6级阵风7级。今天蓝天指数为:五级,有云层覆盖,出现蓝天的可能性较小。今天森林火险指数为:二级,不易引起森林火灾。舟山市气象台2025年3月14日17时发布