

第三场“部长通道”： 关注18亿亩耕地红线、文旅产业和冰雪经济

3月11日下午闭幕会后，十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”集中采访活动如期举行，自然资源部部长关志鸥、文化和旅游部部长孙业礼和国家体育总局局长高志丹走上通道接受媒体采访。

澎湃新闻注意到，今年全国两会期间，共有10位部长走上了“部长通道”。他们分别是参加首场“部长通道”的交通运输部部长刘伟、教育部部长怀进鹏、国家市场监督管理总局局长罗文、国家金融监管总局局长李云泽，以及“亮相”第二场“部长通道”的生态环境部部长黄润秋、水利部部长李国英、农业农村部部长韩俊。其中，自然资源部部长关志鸥、农业农村部部长韩俊以及交通运输部部长刘伟和教育部部长怀进鹏，均是首次走上“部长通道”接受媒体采访。

10位部长回应的问题涉及耕地保护、“三北”工程、文旅产业发展、冰雪经济，以及污染防治、水资源利用、洪涝灾害防范、粮食安全、巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、降低物流成本、振兴县城中学、提高平台企业算法透明度、金融更好促进消费等。

在第三场“部长通道”中，部长们则重点就坚守18亿亩耕地红线、抵制饭圈文化对体育的侵蚀和破坏、稳住冰雪经济万亿基本盘，以及谁才能在火热的文旅市场中赚到钱等问题作出回答。



十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”集中采访活动

“占一亩、补一亩”，确保耕地补足补优

自然资源部部长关志鸥今年是首次走上“部长通道”接受媒体采访。

首次“亮相”“部长通道”的关志鸥回应了如何守住18亿亩耕地红线等问题。

关志鸥表示，耕地保护是“国之大事”，事关粮食安全、民生福祉。重点要做好三件事，第一，要稳数量、强监管。以国土空间规划确定的耕地保有量为目标，加快构建耕地保护一张图管理体系，通过落地上图、以图管地，推动耕地保护向智能化转型，切实做到心中有数、心里有底。同时要强化占补平衡管理，明确占补平衡的空间，拓展占补平衡的来源，确保“占一亩、补一亩”，确保耕地补足补优。工作中要严防占多补少、占优补劣、弄虚作假。

第二，要提质量、优布局。根据国土空间规划的总体布局，结合规划实施评估监测情况，对现有的耕地因地制宜进行综合整治，合理调出适合耕种的优质土地、有序调出不稳定耕地，进一步优化耕地的空间布局、进一步增加优质耕地比例，特别要把黑土地保护好，使之成为耕地保护中的“优等生”。

第三，要优生态、惠民生。把耕地放在山水林田湖草沙生命共同体这一层面，进行一体化保护和系统治理，坚持以水定地，宜耕则耕、宜林则林、宜草则草、宜沙则沙。统筹耕地保护和乡村生态治理，通过科学规划再现乡村美景，让欣赏田园风光、想起小时候的味道成为百姓生活的新时尚。

关志鸥还提到，耕地保护也连着民心，要及时纠正个别地区在工作中出现的损害群众利益、破坏生态的行为，切实保护农民利益，切实维护生态安全。耕地保护是一项系统工程，既需要用“长牙齿”的硬措施坚决控制违法占地，又需要全社会共同树立节约集约意识，从源头上少占或不占耕地。同时也要自觉接受媒体监督，以更加务实的措施坚决守住、守好18亿亩耕地红线，让中国饭碗端得更稳、更牢。

国博冰箱贴半年卖了80万个，好产品不愁没钱赚

“部长通道”上，文化和旅游部部长孙业礼用大量数据和例子回应了记者提出的一个问题：文旅消费火热的当下，谁能赚得盆满钵满？

孙业礼介绍，从数据上来看，文化方面，规模以上文化及相关产业企业实现营业收入14万亿元，同比增长约6%。在文化旅游部门审批备案的经营主体有31万家，同比增长约4.7%，基本盘非常稳固，发展势头强劲。旅游方面，去年国内旅游规模达到了56亿人次，同比增长接近15%；国内旅游花费5.7亿元，同比增长超过17%；去年入境旅游约有1.32亿人次，在国内花费超过900亿美元。

“文旅的热度、文化的温度、旅游的热度不一定看数字，我们每个人也都有体感。去年一到小长假，著名旅游景区几乎所有人都在喊‘我们这个地方来了一亿人’，这也是一种热度的体感。去年几个著名的旅游景点、博物馆，大型演唱会都是一票难求。”孙业礼说。

孙业礼还提到，去年整个文旅业“人财两旺”，既旺丁、又旺财，既增收、又盈利。从盈利情况来看，去年规模是1.3万亿元，利润率超过9%，“这个利润率还是很高的。A级旅游景区的门票收入，度假区的接待收入，旅行社的营业收入增长的幅度都在10%以上，整个文旅行业的盈利情况还是不错的。”

孙业礼还提到，从市场表现来看，凡是适应人民群众消费需求的，不断推出新产品、新设计，不断提高服务质量的企业，盈利就会好一些。比如国家博物馆去年推出了一款新设计的冰箱贴，因为设计很好，一推出来就成为爆款。很多人非常喜欢，一大早就到国博门口排队买这个冰箱贴。当时没有想到这么受欢迎，产量有限，大家排队经常买不到。半年下来，这款冰箱贴卖了80多万个。好产品不愁没有人消费，不愁没有钱赚。旅游方面，有的地方还在为多吸引游客在当地多住一夜犯愁的情况下，云南已经开始培育旅居云南项目，他们不是简单想着吸引游客多住一夜，而是多过一月、多过一季，甚至多过几年。

“有些城市推出了沉浸式体验、沉浸式演出，投入并不多，但很受欢迎、很赚钱，一年能演出几百场、上千场，《哪吒2》票房收入也已经接近150亿元。”孙业礼说，相反，如果跟不上人民群众消费需求不断升级变化的情况，不能主动推出优质产品、提高服务质量，产品没有卖点、特点，又没有好的服务质量，老百姓就不买单、不买账。只要坚持不懈推动文化旅游产业高质量发展，大家都能赚得盆满钵满。

稳住冰雪经济万亿基本盘、抵制饭圈文化对体育的侵蚀和破坏

巴黎奥运会上，中国体育代表团取得了历史性的突破。下一步体育工作的重点在哪些方面？

对此，高志丹回应称，今年将创设全国青少年田径运动会，多措并举，夯实体育发展的基础。在体育产业上闯出新路子，重点聚焦赛事经济、户外经济、冰雪经济，全面对接扩大内需、区域发展、科技创新和绿色转型，更好发挥体育在优化城市功能、提升城市形象、助力乡村振兴、推动区域协调发展、扩大对外开放等方面的独特作用，释放体育消费的潜力，推动体育+融合发展模式扩维增量，让体育成为更多地方发展的“金名片”和拉动内需、促进消费的新引擎，更好赋能经济社会发展。

“我们要在提升国家软实力上展示新作为，中华体育精神不仅是中华体育的灵魂，也是中华民族的宝贵财富。要充分发挥体育激发爱国热情、为中国式现代化凝心聚气的时代价值，进一步丰富和扩大中华体育精神的品牌效应，讲好中国体育故事。同时也要坚决抵制饭圈文化对体育的侵蚀和破坏，弘扬正能量、唱响主旋律。”高志丹说。

“部长通道”上有记者提问，亚冬会既让哈尔滨火爆出圈，也让冰雪经济蓬勃发展。如何通过冰雪运动来促进冰雪经济发展？

对此，高志丹介绍，在哈尔滨第九届亚洲冬季运动会上，我国冰雪健儿创造了历史最好成绩。“十四五”期间，全国新增冰雪场地417个，冰雪场地的类型也不断丰富。呼伦贝尔建成了首条群众身边的城市越野滑雪道，广大市民朋友可以像跑步一样在市区内享受滑雪运动带来的乐趣；新疆阿勒泰打造了滑雪场的聚集区，方便群众参与冰雪运动。

“这个冰雪季以来，我们举办了包括亚冬会在内的58项国际、国内高水平冰雪赛事，全国滑雪场累计接待客流超过了1.9亿人次，同比增长了22.8%。全国滑雪场内各类消费累计超过350亿元。”高志丹介绍。

高志丹表示，接下来将持续拓展冰雪运动高质量发展，激发冰雪经济活力的良好态势，稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘，力争到2030年达到1.5万亿元的目标。

据澎湃新闻