

普陀打造“海岛篮球赛事之城”带来的启示

海客谈 | 一叶扁舟

2月26日晚，普陀体育馆迎来第27届中国大学生篮球一级联赛(东南赛区)的开幕式暨揭幕战，整个赛事持续到3月6日闭幕。本次赛事汇聚了东南赛区的篮球精英，20支男篮球队和16支女篮球队展开激烈角逐，展现东南地区篮球文化的独特魅力，为球迷们带来一场视觉与激情的双重盛宴。这两年，普陀篮球赛事不断，“海岛篮球赛事之城”呼之欲出。2月8日，2025中国大学生篮球冬令营火热开营，来自全国各高校及高中的20余支男女篮球队齐聚普陀参加为期8天的集训活动。时隔不久，本次联赛又激情上演，普陀照例筹划了一系列富有海岛特色、充满运动激情的文旅活动，促进赛事“流量”转化为消费“增量”。普陀打造篮球之城产生了多重效益，也带来了诸多有益的启示。

高端供给优环境

从“小打小闹”的本土赛事，到省级、国家级的大型赛事，这几年普陀把篮球越“玩”越大。这样不仅使“海岛篮球赛事之城”变得名副其实，还在岛城掀起了一拨拨篮球热，让球迷得以在家门口欣赏到高规格的球赛。毫无疑问，这种高端供给，有益于优化城市环境，增强市民的获得感和归属感。

现如今，人们的业余生活变得丰富多彩，各种文体活动应有尽有。但是，假如想要欣赏到高规格的演出或赛事，总要赶往其他城市“追星”，就会时不时地

给人以身处“小地方”的心理暗示。很多年轻人更愿意在大城市工作，甚至于在“小地方”找到了不错的工作也总想着跳槽，很大程度上就是为了获得文体活动的高端供给。

因此，经常举办各种高规格的大型演出或赛事，对于提升城市品位、营造宜居环境关系重大，也是体现城市软实力的重要方面。当然，包括一线城市在内的任何一座城市，都不可能让人享尽所有繁华，异地追星也是免不了的。只不过，“有来有往”是乐趣，“总往外跑”是无奈。岛城不宜“大而全”，更应集中精力抓好重点文体活动的高端供给。普陀致力于打造“海岛篮球赛事之城”就是务实之举，完全可以寻求单项突破，形成比较优势。最近几年，我市打响了海岛馬拉松赛事品牌，连续两年承办了全省海洋运动会，取得了既增名气又赚人氣的良好效果。这些高端供给，无疑值得一如既往。

培育特色显长板

无论是发展经济还是举办赛事，都应彰显特色、形成长板。舟山的很多小島都有特色小吃，但很多只是自娱自乐而没能形成大品牌，对地方经济的拉动作用有限。假如普陀的篮球赛事也是这样停留于小打小闹，而不是高密度引进大型赛事，终究打不出“海岛篮球赛事之城”。

篮球并非海洋体育，能成为普陀特色吗？事实证明是可以的。义乌有闻名遐迹的国际小商品城，横店有规模宏大的影视城，舟山有产能巨大的绿色石化基

地，这些“特色”都不是与生俱来而是“无中生有”的。

普陀掀起全民篮球热，并能吸引高端赛事接踵而至，特色显而易见，长板日益形成。可见，事在人为，实干是化解质疑的最好办法。发展海洋产业是舟山特色，如何壮大海洋产业的“家族”？如何把更多产业拉成“长板”？这可以成为观看篮球赛之后的思考题。

现举一例：舟山或许可以打造AI总部。海岛空气清新、风光秀丽，可以为研发人员提供宜人的工作环境，有益于身心健康、脑洞大开。海洋城市还有人工智能的广阔应用场景，有利于边研发边实验。舟山的电力、网络、交通等基础设施不断完善，通过招商引资兴办项目，未尝不能无中生有建起AI島。

顺势而为得民心

一旦脱离群众需求，任何事情都会成为不切实际的空中楼阁。正因拥有群众基础，符合民心民意，普陀打造“海岛篮球赛事之城”才显得顺理成章。2024年普陀区“全民篮球季”·村BA赛事打得如火如荼，显示出根植民间的篮球热情，这也为随之而来的第26届中国大学生篮球一级联赛分区赛暖了场。

天时不如地利，地利不如人和，民心所向是发展经济、兴办实事的动力来源和成功保障。我市“小島你好”海岛共富行动扎实推进，乡村振兴形势喜人，各地共富工坊办得风生水起，这既靠各级党委政府的高度重视、强力推动，也靠广大

村民积极参与、共建共享。但凡特色经济蓬勃兴起的乡村，无不是村民思富心切、人心齐整，这才有草根智慧迸发、草根力量凝聚。

市两会确定的新一年民生实事项目，无不是缘于民意的民心项目，这也为高效办理、顺利办成打下了基础。“让人民过上幸福生活是头等大事”，围绕老百姓所需所盼抓项目、办实事，群众就乐意当运动员、拉拉队，各项事业必定红红火火。

齐心协力办大事

单纯举办一场篮球赛，仅靠相关部门的努力就可以了。但要打造“海岛篮球赛事之城”则需要方方面面共同参与。在前期的中国大学生篮球冬令营活动期间，普陀各部门、镇(街道)全面发动，每一支运动队都有专人接待、有主题活动，各地群众也广泛参与其中，做到了宣传推介普陀的成效最大化。

“项目为王”推进现代海洋城市建设，更需要“众人拾柴”。唯有加强统筹协调，形成各地各部门齐抓共管、政府与民间良性互动的“大会战”氛围，才能提供高效政务服务，形成最优营商环境，促进重点项目早落地、早投产、早见效。

每一次大型赛事的成功举办，都在为下一次引进更大赛事作铺垫，招商引资也同样如此。起跑就是冲刺，开局就是决战，全力以赴打好每一场“比赛”，不断积累成功的资本，就一定能迎来“开门红”、赢得“全年胜”。

春菜上市 不应喜忧参半

点滴录 | 水映空

这几天正是时令春菜大量上市的时节，在我市各家菜篮子直供店，各种时令春菜抢“鲜”上架，菠菜、茼蒿、5号菜蕪、带壳蚕豆、竹笋等蔬菜降价惠民(据《舟山日报》2月27日报道)。春菜上市，尝鲜正当时。但与此同时，还得防止菜贱伤农。

在定海白泉皋泄弄口村，舟山龙荫农业专业合作社的4万公斤5号菜卖不出去。这款5号菜口感好，吃起来非常嫩，正打算以1.4元一公斤的低价往外批发销售(据《舟山晚报》2月27日报道)。媒体报道后，舟山爱心企业及公益团队伸出援手，解决了销售难题。在市民享用春菜的同时，菜农愁卖问题不容忽视。

今年的中央一号文件专门强调“要完善农产品贸易与生产协调机制”，要求“综合施策推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平，稳定市场供需，保护种粮农民积极性，维护好农民利益”。结合实际，舟山应进一步优化本地蔬菜种植与销售的协调机制，统筹解决菜价贵和买菜难问题。

“菜篮子”一头连着餐桌，一头连着农田，两头兼顾既要靠市场也要靠政府。菜农要学会看市场、懂行情，而不能一味埋头种菜。“菜篮子”有关部门更要优先整合本地蔬菜资源，大力推动订单化种植，让菜农的收成可预期、有保障，最大程度地避免菜烂地头现象。

春菜上市理应皆大欢喜，不应喜忧参半。市民的“菜篮子”要轻，菜农的“钱袋子”可不能轻，否则影响了菜农积极性。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒，欢迎争鸣

海客谈 | 月湖

2月23日下午2时30分，由市民政局牵头，联合舟山电信公司搭建的“舟到救”社会救助平台投入试运行。该平台整合了17个部门60余项救助政策，可实现社会救助“一个窗口”直达。该平台设有智能咨询、救助申请、一键办理三个模块，可实现救助政策智能解答、一键求助、救助进度跟踪等服务功能(据《舟山日报》2月24日报道)。“舟到救”让社会救助更周到，不但便利了群众，还有利于更加公平公正地实现应救尽救。

不幸的家庭各有各的不幸，因而社会救助也是由多部门实施、多渠道实现

的。但这样一来就难免存在“政策看不懂、权益不知道”现象，导致一些困难人员因路径不熟而求助困难。比如突遭天灾人祸的临时困难家庭，是否符合救助政策、如何提出求助申请，谁也不是很清楚。同样是急需“救命钱”的，找到求助之门的获得了社会救助，信息不灵的则求助无门，这多么令人揪心。

问题是时代的声音。针对社会救助工作面临“沉默少数”发现难、“人户分离”申办难等难题，我市民政部门以问题为导向寻求破解之法，及时推出了“一个窗口”直达的“舟到救”平台，使各类困难人员都能“一键求助”，这无疑是值得赞赏的。特别是，通过完成DeepSeek本地化部署，AI可针对群众口语化提问，瞬间生

成可享受的政策清单，从而有效化解求助难。

定海小沙街道的袁先生是“舟到救”的首位受益者。袁先生今年34岁，是一名退役军人，因小脑萎缩致肢体二级残疾，无业，离异，儿子读小学。父子俩靠80多岁的爷爷照顾，近几年已陆续享受低保、残疾人补助、困难退役军人补助等社会救助政策，此番提出儿子需要心理疏导等帮扶服务，很快进入平台联办流程。结果，袁先生的儿子不但可以享受心理疏导等服务，父子俩还享受到了更多社会救助政策。比如，孩子还可享受免费校内爱心营养午餐、生活补贴、校内免费托管等服务。

可见，随着社会救助体系的不断赋

强、完善，困难人群可以受到更为周到的呵护。以智能服务重构救助生态，推动社会救助工作从“人找政策”向“政策找人”升级，为困难群众织就一张有温度、有速度、有精度的兜底保障网，有助于实现公平公正的应救尽救，使好政策的阳光雨露更好地滋润人心。

“舟到救”让社会救助更周到，对优化公共服务具有积极的示范意义。智慧加持“最多跑一次”改革，大大提升了政务服务的便利度、亲民度。没有最好只有更好。当下人工智能技术正在快速迭代升级，能否第一时间将最新技术应用于实践，让老百姓成为最大受益者，民政部门作出了积极探索，更多政府部门应当从善如流。

