

全球门店最多的新茶饮在港上市 一杯奶茶背后的大生意

全球最大的现制茶饮企业上市了!

3月3日,蜜雪冰城正式登陆港股,成为中国第四家新茶饮上市公司。超1.8万亿港元的认购金额,直接创造了港股市场新股认购新纪录。

招股书显示,蜜雪冰城已在全球拥有超4.6万家门店,超过了麦当劳和星巴克,成为全球门店数量最多的连锁餐饮品牌。

近年来,新茶饮行业蓬勃发展,市场规模不断扩大,不少企业开始征战资本市场。那么,一杯奶茶背后,究竟有着多大的生意?

全球第一!“雪王”门店数量超麦当劳

蜜雪冰城成立于1997年,历经28年,从一家街边小店做到了上市。

招股书显示,截至2024年末,蜜雪冰城在中国及海外共拥有超4.6万家门店,2024年共实现饮品出杯量约90亿杯,终端零售额达到约583亿元。

4.6万家门店的体量,直接超过了麦当劳(43477家)和星巴克(40576家),成为全球餐饮连锁品牌门店数量最多的企业。

虽然业绩不及星巴克们,但蜜雪冰城近年来保持了快速增长的态势。

招股书显示,2021年至2023年,蜜雪冰城分别实现收入103.51亿元、135.76亿元、203.02亿元。2024年前三季度,其营收已达到186.60亿元,同比增长约21.22%,净利润超过2023年全年水平。

与大多数新茶饮品牌主打高端不同,蜜雪冰城始终坚持“平价”策略,产品均价在10元以下,主打下沉市场。蜜雪冰城在三四线城市及乡镇市场占据的绝对优势,最终使其发展为行业龙头。



新式茶饮消费市场有多大?

回首过去,2014年中国新茶饮企业如雨后春笋般涌现,如今众多品牌已迈入“万店时代”。在资本市场,截至目前已有四家头部品牌相继上市。

2021年,奈雪的茶率先在港交所上市,成为“新式茶饮第一股”;2024年,茶百道也登陆港交所,成为“加盟制茶饮第一股”;今年2月,古茗完成了港交所挂牌上市。一个月后,蜜雪冰城接续上市。

业内人士认为,当前新茶饮行业已从“野蛮生长”转向“精耕细作”。

据艾媒咨询发布的报告显示,2023年中国新式茶饮市场规模达

3333.8亿元,同比增速为13.5%,2024年和2025年的增速预计将分别放缓至6.4%和5.7%。预计2025年中国新式茶饮市场规模达到3749.3亿元。

消费者对新式茶饮的热情也在持续上升。《报告》显示,59.1%的中国新式茶饮消费者表示未来消费频次不变,26.2%的消费者表示消费频次变高,减少的消费者占14.7%,其中表示未来频次增多的消费者年龄段主要在22—40岁,这为行业发展提供了充足的动力。

企业数量方面,天眼查专业版数据显示,截至目前,我国新茶饮相关企业超28.2万家,广东、广西、浙江相关企业数量位居前列。

业内人士认为,新式茶饮未来依旧存在机会。目前的新式茶饮市场总体规模还是保持上扬的,整体门店的

增长、从城市到乡村的拓展、消费习惯的养成、消费频次的增加都为市场的增长趋势提供了支撑。

“中国味道”正在走向世界

随着行业不断扩张,不少新茶饮已开启了“第二曲线”——出海。

据行业统计,截至今年年初,中国新茶饮品牌海外门店年均增速超30%,北美、欧洲及东南亚成为核心市场。

例如,从2018年第一家海外门店开业至今,蜜雪冰城海外门店总数已超5000家。

事实上,中国新茶饮品牌也受到了海外消费者青睐。据媒体报道,以喜茶为例,其美国门店主打“真奶、真茶、真果”标签,产品定价5—7美元,与本土品牌Boba Guys持平;奈雪的茶伦敦门店则推出低糖乌龙茶系列,迎合当地健康趋势。

中国新茶饮品牌的出海,不仅让全世界消费者感受到了中国新式茶饮的魅力,一定程度上也传递了中国茶文化。

正如一海外网友在社交媒体留言:“这杯茶带来的不仅是味道,更是一种新鲜的全球化叙事。”

据潮新闻

“AI作文全判0分”? 各高校“立规矩”了

最近,DeepSeek火爆出圈,人工智能热度再上新台阶。在高校,学生们利用AI工具辅助论文写作已越发普遍,相比翻阅厚重的书籍资料或者利用互联网搜索引擎查找资料,借助AI工具让论文撰写方便了很多。但在调查中,记者发现,一些大学生对AI工具产生了依赖,不当使用正呈上升趋势。

大学生使用AI时 近三成用于写论文或作业

动动手指,在聊天框里输入指令,就可以迅速获得一篇像模像样的结课论文。如今,AI工具兴起,成为不少大学生完成报告、论文的“神器”。这是某高校大一英语作业群里的一份通告,老师将利用AI工具直接生成的作文全部判了零分。

某高校学生表示:有些同学可能图省事,直接把AI工具生成的作文就交上去了。其实自己也没想到老师会用AI检测工具。说实话,身边的同学对AI的使用确实挺普遍,而且诱惑性挺大的。

据第三方机构对3000多名高校师生的问卷结果显示,近六成高校师生每天或者每周多次使用生成式AI。而大学生在使用生成式AI时,有近三成主要用于写论文或作业。采访中,一些学生也坦言,在写报告或论文时,他们会直接复制粘贴AI生成的内容。

利用AI伪造研究数据等 学术不端引发担忧

一些高校教师和专家告诉记者,除了利用生成式人工智能直接生成文本应付论文和作业外,在少数学生中出现的利用AI伪造研究数据、进行实验图片编辑、替代自主设计等不当或学术不端行为,也引发了大家的担忧。

教育部信息网络工程研究中心科研助理丁峻鹏认为,最恶劣的有用AI工具自动生成论文这样的行为。现在更多的还会有会使用生成式AI伪造的图像,甚至还有AI编辑过的图像。AI技术会让造假的成本大大降低。

高校纷纷为 AI工具使用“立规矩”

AI可以是赋能工具、是学习的帮手,但它绝不能成为偷懒的工具,更不能成为大学生的“枪手”。近期,复旦大学等不少高校纷纷出台AI工具使用规范,明确允许和禁止的范围。

复旦大学明确,允许和禁止使用AI工具的范围。

允许使用的范围,则包括文献检索、代码调试和统计分析等辅助性工作,但要求经过学生的审核和指导教师的同意,确保AI生成内容的真实性与可靠性。

如果出现严重违规者,论文成

绩将被认定不合格,影响学生取得学位。

学生要签字并声明,是否在写作的过程中使用过AI,是不是触及了相应的边界和底线。

天津科技大学明确,论文智能生成比例不超40%。

天津科技大学去年发布了《关于2024年本科生毕业设计(论文)查重和AIGC检测的通知》,要求对所有本科生的毕业论文进行智能生成内容检测。要求学生论文中智能生成内容比例原则上不超过40%。在2025年本科生毕业设计论文工作中,依旧延续了这一要求。

据了解,目前,北京邮电大学、中国传媒大学、华北电力大学、湖北大学、福州大学、南京工业大学等不少高校,都在试行或出台相关规定或办法,对学生借助AI进行论文写作的行为进行规范。

识别AI生成内容 研发科研诚信检测系统

在AI技术飞速发展的当下,如何避免AI在大学生学习中的滥用,识别技术是一个非常重要的工具。以技术治理技术,目前,国内多个研究团队都在推动AI生成内容识别技术的发展。

随着人工智能生成技术的发展,学术剽窃等不端行为已经不是简单的搬运,一些论文查重系统也已经落

后于时代。在北京邮电大学,从事多模态大数据处理和理解技术的鄂海红教授团队,受科技部等部门委托,正在进行科研诚信检测服务的研发,尤其是对科学实验中运用AI工具进行图像造假等行为进行反识别。

AI生成内容的准确性 也可能存在缺陷

据了解,目前国内还有多个团队正在从不同方向发力,进行AI论文反识别的检测研究。专家表示,随着AI技术的迭代和更新,反识别技术也要加速更新,才能持续对学术造假起到震慑作用。

采访中,一些学生和专家也提醒,AI工具是根据它捕获的海量信息进行的智能分析,但这些信息的真实性和准确性可能存在缺陷,从而得出错误的结论。

高校开设人工智能必修课 提升师生AI素养

堵不如疏,专家看来,强化师生的AI素养也非常重要。不久前出台的《教育强国建设规划纲要(2024—2035)》专门提出,要制定完善师生数字素养标准,深化人工智能助推教师队伍建设。近两年,众多高校都把人工智能作为通识必修课,不断推动师生AI素养的提升。

据央视新闻客户端