“毛孩子”也能去商场？宠物友好型社会来袭

对宠主而言，宠物是家人般的存在。

“宠物友好”指向一种更深度的人宠相伴的需求。同吃同住、打卡世界、相伴就医……人与宠物对服务半径的需求越来越高，宠物友好型空间也向商场、民宿酒店、景点、交通工具等各类公共空间不断扩面。

虽然尚未有统一的宠物友好型社会或宠物友好型城市相关规范和标准出台，但已经有越来越多的力量投入探索宠物友好的社会边界。

从“禁止入内”到“欢迎来玩”

“宠物不得进入商场”“宠物不得携带上车”……越来越多的城市居民发现，昔日的条条框框正在悄然改变。

一天，边境牧羊犬“胖牧波波”在宽敞的宠物电梯里，开心地体验了一把自由：终于不再被主人摁到电梯角落里了。这缘于龙湖杭州西溪天街上线了宠物友好计划的设施设备，包括宠物电梯、宠物厕所。在深圳，有一条特殊的巴士路线，出行的乘客可以携带宠物乘坐，这是深圳推出的首条宠物友好巴士路线。在温州，首个宠物主题公园落地，设有供狗狗们使用的跨栏、滑梯、跳圈等运动设施。

浙江省宠业发展联席会议秘书长、“它经济”研究中心执行主任徐伟荣说：“撸猫撸狗已经是很多人重要的情绪调节剂，人们在宠物的陪伴下既缓解了职场压力，又找到情感寄托。越来越多的商家、景点、商城把宠物友好作为提升文明形象、聚拢人气、激活消费的切入口。”

“宠物友好计划在2024年7月上线以后，我们举办了十多场宠友活动，商场客流量提升显著。2024年下半年客流同比提升20%。”龙湖杭州西溪天街的工作人员说。

位于杭州市拱墅区的归零咖啡酒馆老板“小七”告诉半月谈记者，咖啡酒馆是宠物友好类商铺，自己养的两只狗狗有时候也会带到店里。“一些客人来店里之前，会提前咨询是否可以携带宠物。喜欢动物的客群越来越大，为宠物提供一些便利友好不仅可以给店里增加生意，也可以因狗结缘、以狗会友。”

在“小七”看来，这几年，宠物友好的线下消费场所在城市里越来越多。“我在店里准备了狗狗吃饭和喝水的碗，未来条件具备的话，也希望增加设置宠物厕所，让养宠更加文明。”

市场驱动下的宠物友好

《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2024年以来中国宠物市场呈现稳中向好的发展态势。单只宠物犬年均消费2961元，较2023年上升3.0%；单只宠物猫年均消费2020元，较2023年上升4.9%。

从“衣食”升级到“住行”，从“吃喝”升级到“玩乐”。商家深谙，越来越多的养宠人士有出行、旅游等需求尚未得到充分满足。养狗人士徐先生说：“我们计划带着家里的狗狗自驾游，为此这段时间我下单了车载窝、宠物折叠随行杯，还有一些户外玩具，提前做好准备。”

一只宠物狗在广东省佛山市岭南新天地一年一度的宠物开放日活动中玩耍

记者了解到，许多民宿业主专门打造了宠物主题民宿，有的在大堂里专门设置了宠物的活动区域，有的在民宿房间里进行了一些适宠化的设计和改造。莫干山民宿协会副会长沈蒋荣介绍，目前莫干山800多家民宿里，50%以上已经实现宠物友好，客人可以办理携宠入住，网络销售平台上会标明“宠物友好”。

“这个趋势近3年来特别明显，以前不少民宿老板担心房间卫生打理成本、宠物扰民等问题，对携宠入住有顾虑。而养宠人士出门旅游不放心把宠物单独放在家里，所以经常会提前咨询民宿是否可以携带宠物入住。”沈蒋荣说。

在出行方面，打车平台滴滴推出的“宠物快车”已于2024年11月初正式在全国上线。滴滴方面表示，2024年6月，滴滴发起了一项用户功能需求的投票，其中“宠物快车”的呼声排到了第三位。无论是出门享受户外时光，还是紧急送宠就医，养宠人士对于确定性强的宠物出行服务需求显得尤为迫切。

前不久，90后犬类行为调整师郑影松为前来上课的几只狗狗进行注意力训练，从这里毕业后，狗狗的咬人、打架行为将得到扭转。宠物经济已催生出更多细化新业态，宠物行为训练师、宠物司机等职业走热。

中国兽医协会动物福利分会副秘书长、华大（基因）宠乐宠物行为顾问戚宇舸说，社会养宠渗透率达到一定程度，势必推动整个社会对宠物的友好度越来越高。

情感支持、合理制度、严格管理

在实际生活中，因宠物主人一时疏忽或是随意放纵，犬只会随处便溺或打架，存在公共安全和卫生隐患，甚至可能直接或间接地侵犯他人权益。遛狗不牵绳、主人不收拾犬只粪便、宠物咬人伤人等不文明养犬行为引发的纠纷在各地时有发生。

“目前，整个社会还没有制定和形成适宠化的统一标准和规范，对于宠物友好没有形成一套可供普及的做法。”戚宇舸坦言。宠物友好的前提是管理和规则先行，对此，多地进行了不少探索和尝试。例如，杭州市钱塘区海天城小区业主大会通过了《海天城小区家养动物管理专项规约》《海天城小区承租人员饲养动物专项规约》，针对部分小区人员遗弃、私自繁殖、虐待动物等行为给予纠正。

龙湖杭州西溪天街工作人员说，既要给“毛孩子”和家长提供舒适的消费环境，又要尊重不养宠人群（包括惧宠、厌宠人群）的社交边界，并不是一件容易的事。需要投入更多运营精力，包括设立一些规范，例如肩高小于等于45cm的爱宠方可进入商场，且需佩戴嘴套、使用背包或宠物推车等方式入场；进入商户以“宠物友好”店铺标识为准等。

提升社会管理的效率和养宠人士的素养，可为构建宠物友好型社会创造有利条件。“要真正构建宠物友好型社会，不是简单地一‘放’即可，需要每个公共空间的主体去思考风险，提升管理和防控能力。”徐伟荣举例说，商场作为公共空间，应设立基本门槛，比如进入的宠物是否有规范的“犬证”或身份铭牌，是否接种过疫苗等。同时，还应关注在特定情况下宠物的应激反应等突发状况。作为服务行业，针对可能发生的人宠纠纷和冲突，应有更多的培训和应急预案。

戚宇舸建议，有关部门可以将养宠管理和教育职责关口前移，出台一些类似“合格养宠人”的教育培训和认证机制。“如同开车需要驾照，养宠之前也需要学习培训。”毕竟，市面上的多数宠物具有动物本能的攻击性或应激反应，如果养宠不当会产生人身伤害、财产损失等社会危害性。

开展交流互动，也有助于宠物和宠主得到更多社会认可。例如，杭州市钱塘区金沙湖社区曾组织了一次“宠物疗愈会”活动。对于养宠人士，疗愈可以增进与宠物之间的情感交流；对于非养宠人士，一些参与者也表示感受到了平静与放松。“我平时对宠物是比较无感的，但是今天的疗愈过程让我有了改观，它们很可爱。”一位参加活动的市民表示。

一方面，社会应进一步提升对宠物的包容度，尊重养宠这一生活方式；另一方面，宠主应提升文明养宠的意识和素养，自觉尽到文明养宠的义务，避免对其他人造成负面影响。

据新华网

胖牧波波在杭州龙湖西溪天街，坐上了宠物专用电梯