

悬山岛：昔日“大隐之地”，喜迎文旅热潮

□记者 沃青青 通讯员 郑莞女

海岛记忆 ②

晨雾未散，汽笛声已穿透浪涛。自六横台门码头乘船，向东航行约20分钟，便能抵达悬山岛。当船缓缓靠近，一座被葱郁绿色包裹、峭壁悬崖与湛蓝海水相映成趣的海岛，闯入视野。

这座位于舟山群岛中部海域的海岛，面积约8.3平方公里，山海相依，风光旖旎，行走百步，所见殊异，可谓“百步一景”，自然景点遍布全岛。

悬山岛是孤悬东海的一个传统渔村，民风淳朴，居民大多以渔业为生，岛上人口最多时有5300多人，如今常住人口不足300人，且都是老年人。人口大量外迁，让这座小岛一度陷入沉寂。不过，近年来，随着时代的发展，海岛旅游逐渐兴起，悬山岛也迎来了新的机遇，旅游热度不断攀升。

曾经的军事要地与渔业盛景

悬山岛也称元山岛，是个呈西北—东南走向的长形小岛，长近8公里，最宽处约2公里。据说从远处眺望，该岛如悬于六横岛的东侧，且岛上遍布悬崖峭壁，故名“悬山”。

悬山岛四周边缘均为浪蚀崖，奇峰异石、悬崖峭壁似刀劈斧削，不易攀登，仅4个砾石滩与西部的石子厂、南部的大鱼厂可以上岸，特殊的地理位置使该岛几度成为军事要塞。

悬山岛的记忆，始于明末清初惊涛拍岸中的家国悲歌。1659年，抗清名将张苍水率残部退守悬山岛，这位与岳飞、于谦并称“西湖三杰”的民族英雄，在岛东大平岗山岙掘井驻守，以礁石为盾、海浪为剑，书写了孤岛抗清的最后篇章。

曾经，岛上居民世代以渔业为生，渔业不仅是他们的主要生计来源，更是融入血脉的生活方式。

在渔业发展的黄金时期，悬山岛凭借其优越的地理位置和丰富的渔业资源，成为舟山渔业的重要据点。每当渔汛来临，港湾内千帆竞发，渔民们迎着朝阳出海，归来时满船丰收，码头上渔获堆积如山，热闹非凡。

老渔民虞老伯回忆道：



“那时候家家户户都有渔船，男人出海捕鱼，妇女就在家织补渔网，最多的时候，岛上大大小小的渔船有300多艘嘞！”上世纪80年代，渔业让岛上很多居民成为了令人羡慕的“万元户”。

“小岛你好”吹开共富之花

得益于我市启动的“小岛你好”海岛共富行动，悬山岛这个以往鲜为人知的小众岛屿，从2024年“五一”假期开始，逐渐走进大众视野，其独特的海岛风光吸引着越来越多的游客前来探访。

在此之前，悬山岛只是一个因发展滞后而保留原生态渔村风貌的小岛。然而，自入选“小岛你好”第二批创建示范岛后，便开始了翻天覆地的变化。

“当前全岛的民宿接待能力仅能满足100人的需求，在旅游旺季，许多想要住宿的游客往往订不到房间。”悬山村党总支书记贺科范介绍，目前岛上正在大力改造老旧闲置农房，连山湾民宿群外立面已全部改造完成，今年4月启动装修，届时岛内的住宿接待量将翻倍。

除了盘活闲置农房，悬山岛还成功举办了“小岛你好·共富悬山”活动，“鲞遇悬山”共富工坊也应运而生。工坊内设两只冷库，容量达80吨，不仅为岛上25艘渔船的渔获物拓宽了销售渠道，还让村民实现了“家门口”就业增收。

渔村能做的产业不多，上了年纪的渔民捕不了鱼没活干，而做鱼

鲞这道手艺，村里几乎人人都会。72岁的顾老伯笑眯眯地给记者算了笔账：“多的时候一天能赚两百多块，少的时候也有百来块。一个晒鲞季下来，毛算算有一万块收入嘞，交关好！”

2024年，共富工坊日均成品鱼货加工量在500公斤左右，今年将根据市场需求开发七星沙鳗、白姑鱼等新鱼货品类，加工量预计突破2.5万公斤，助力村集体经济增收30万元。

漫步在渔村的小巷中，偶尔会遇到几位悠闲的老人，他们坐在门口，晒着太阳，脸上洋溢着满足的笑容。

探索大隐之地，释放旅游潜力

踏上悬山岛，海风裹挟着大海独有的咸湿气息扑面而来。岛上的植被郁郁葱葱，山林间弥漫着清新的草木香气。登上山顶，极目远眺，整个悬山岛尽收眼底，错落有致的渔村，波光粼粼的海面，足以让人忘却尘世的喧嚣。

如今的悬山岛，凭借独特的自然景观和人文风情，逐渐成为海岛旅游的热门目的地。

然而，随着旅游市场竞争日益激烈，悬山岛也面临着新的挑战。如何在众多海岛旅游目的地中“突围”，实现可持续发展，成为摆在悬山岛面前的重要课题。

悬山岛开始探索致富新路径，聚力文旅、农旅、体旅、渔旅等多端融合，推动乡村旅游产业升级，释

放海岛旅游潜力。

近年来，悬山岛紧紧围绕“大隐之地，探险秘境”的发展核心理念，精心设计了“一心引领、一带贯穿、一环串联、三区并进、多节点闪耀”全方位体验体系，涵盖了海钓、探险、徒步等户外活动的乐趣与刺激，更融入了海岛文化体验与民俗风情展示的深度互动，全力构建特色海岛旅游新业态。

从焕然一新的客运码头到浪漫至极的“樱花花道”，从海岛趣味“蟹蟹乐园”“欢乐泥塘”到别具风情的“落日听潮”露营基地，从便捷的游客观光车到网红民宿群，从即钓即食的海鲜到张苍水主题餐饮“苍水蒸宴”，悬山岛不断完善旅游配套设施，加强环境整治，打造独具特色的旅游产品和线路，为游客提供多元化、高品质旅游体验。

推动“体育+旅游”融合，2024年悬山岛举办了户外主题定向赛，原生态的赛道环境，给来自长三角及本市的参赛选手提供了与城市越野跑截然不同的独特体验，为悬山岛全域旅游、体育旅游发展注入了新的活力。

根据数据统计，2024年“五一”“十一”期间，悬山岛迎来了旅游热潮，进出岛游客突破1.5万人次，较往年增加了500%，充分展示出其巨大的旅游潜力。

贺科范告诉记者，今年悬山岛将依托省级蓝湾项目，恢复3个以上沙滩，同步打造探险家俱乐部服务中心以及开心农场，修复张苍水纪念馆，还有海边栈道、新西兰滑板游玩项目等户外拓展基地，进一步打响悬山岛旅游品牌。

悬山岛的未来，充满着无限可能。当地政府相关负责人表示，接下来，将继续秉承绿色发展、创新发展的理念，不断优化旅游资源配置，提升旅游服务质量，把悬山岛的自然优势转化为发展胜势，全力打造现代化的富美海岛。