

桃花岛的普陀水仙种植业已走过了40多年历程，逐渐步入产业发展瓶颈期。桃花镇在积极探索网络直播、团购及市场化营销手段的同时,将在岛上建起一座水仙花童话世界共富工坊——

续写水仙“致富童话”海岛篇



□记者 翁青青
通讯员 方碧容 翁荣浩 文/摄

昨天，记者走进普陀区桃花镇水仙花童话世界共富工坊建设现场，只见一座设计感十足的建筑已初见雏形，工人们正忙着进行各项施工(见图)。

据介绍，这座总投资150万元、占地面积约260平方米的共富工坊，主体建筑已基本完工，即将进入软装阶段，预计今年上半年可投入使用。

这里将打造一个集配套运营、品牌宣传、展示销售、研学科普、文创活动等多功能于一体的综合性水仙花产业平台，成为我市展示水仙文化、促进产业升级的一个重要窗口，助力桃花镇走出一条独具特色的共富之路。

起步于1978年的水仙种植致富路

普陀水仙是中国三大水仙品种之一，又称“观音水仙”，也是舟山市市花，主要栽种于普陀区桃花岛。桃花岛人工栽培水仙起始于1978年，由中国自然科学领域最高奖获奖者陈心启教授手把手教会农户培育、种植水仙花，尔后普陀水仙开始作为商品出现。1998年，普陀水仙荣获浙江省优质农产品奖；2002年以来共获得过4次农博

会金奖。

经多年发展，桃花镇水仙种植规模不断扩大。每到冬天，这里的水仙就会“花飘四海”，销往全国各大城市。

2021年，桃花镇利用非粮化整治的时机进行了统一规划，种植户由原先的15户增加到25户，种植技术也转型为机械化精耕细作。桃花镇相关负责人介绍，目前茅山村拥有全市最大的水仙花种植基地，村内水仙花种植面积250亩，年产商品球约60万只，可实现村集体年增收12万余元，带动30余名村民就业。

茅山村实行“党支部+合作社+农户”的协同合作模式。村集体负责土地流转、环境管理及与合作社、农户的协调工作，引导农户规范种植；村党总支领办的合作社负责水仙花回购、拓展销售渠道，辐射周边农户共种联销，共同破解收购价格低、销售渠道单一等难题。这一模式实现了规模经营和抱团发展，为村民开辟了一条增收致富的新路径。

“金色水仙”产量倍增却愁销路

汪成林是桃花岛水仙花专业合作社第一任社长。2000年，汪成林意外发现并培育了第一株金色普陀水仙，花瓣艳丽，品种罕见，具有花期

较长、枝杆挺拔、香气浓郁等特点，成为中国水仙中的佼佼者。

桃花岛“金色水仙”问世后，受到上海、北京等一线城市消费者的喜爱。“金色水仙”种球的零售价一般为8元/只，通过雕刻造型能卖到200元/盆，种植亩产值能达5万元。

前几年，由于“金色水仙”的种球售价较高，桃花岛农户优先种植了“金色水仙”。2023年，桃花岛“金色水仙”种球的产量约12万只。到2024年，“金色水仙”种植面积达到桃花岛水仙种植总面积的60%，种球产量增加到30万只左右。但与此同时，“金色水仙”种球的销售压力变得越来越大。

“种花的农户大多是老年人，只晓得在田里埋头苦干，不晓得咋卖出去，主要靠外地人来收购。”汪成林说，一年年下来，普陀水仙的销路已经基本被外地商户掌控。

由于市场趋于饱和，2023年底，福建商户就有一部分“金色水仙”种球积压，加剧了2024年的销售困难。目前，桃花镇种植的白色水仙已全部被销售大户订购，而“金色水仙”却出现了不少积压。

为此，桃花本地农户积极开展“自救”，组建了销售团队，与合作社合作开展营销。部分农户组队考察了长三角市场，在苏州对接了一部分业务，正与合作社商讨进一步合作事宜。

“童话世界”工坊搭起营销新平台

记者从当地了解到，近年来，桃花镇积极尝试网络直播和团购等方式，缓解“金色水仙”销售压力。

2024年底，桃花镇与茅山村、木对文化运营公司建立三方利益联结模式，通过运营公司市场化产品化销售水仙花。截至目前已销售700余盆“金色水仙”、2000余只种球。其中线上平台销售150盆，单卖种球100余只，销售额12万余元，比去年相同产量的销售额提升了5倍左右。

水仙花童话世界共富工坊的建设，将为桃花岛水仙花的营销搭起一个全新平台。

未来，这座工坊将作为普陀水仙的展示运营基地。桃花镇将依托这一平台，以阵地建设、品牌塑造、业态配套为手段，继续委托第三方公司对普陀水仙进行品牌包装和宣传，串起农旅融合发展产业链。

“我们将在共富工坊搭建水仙花‘集盒’园区，设置花卉展示、研学科普、文创活动、提供简餐等功能。打造水仙花品牌IP，开发系列文创产品，推动水仙花产品化、商业化。”桃花镇相关负责人表示，该镇将设计开发以水仙花为主题的农耕研学课程，联动未来农场采摘园、红色研学路线等，形成一条“悠然见桃源”的生态研学路线，深入推进农旅融合，促进产业升级、多元发展。

新建村“画春园”农家乐经营户袁君平：

“要用心待客，更要诚信经营”

诚实守信

□记者 陈逸麟

“开民宿饭店，要用心待客，更要诚信经营。”这是定海区干礁镇新建村“画春园”农家乐经营户袁君平的从业信条。近日，她被评为2024年第四季度诚实守信“舟山好人”。

在“绿水青山就是金山银山”的理念引导下，新建村群众开办农家乐渐渐兴起。袁君平就是在

这样的创业氛围中回到村里，和家里的兄弟姐妹开启了“画春园”经营之路。

好口碑是经营农家乐的追求目标。以“绿色健康正宗的农家味”为主要卖点，从食材选购到菜式制作的每个流程，袁君平和姐妹们都认真负责，尽心满足顾客的需求。

有一次，一位客人订桌时指定要一道“农家土鸡”。当天，袁君平备货时，并未购买到正宗土鸡，她主动联系客人，取消了这笔桌预订。

“开门做生意，最重要的就是要讲诚信。没有原材料，也不能滥竽充数欺骗顾客。”袁君平说。

旅游旺季时，每天来“画春园”吃饭游玩的客人众多，游客遗失随身物品也是常有的事儿。

有一次，一桌客人在“画春园”用餐后尽兴离去，袁君平打扫卫生时发现了一只鼓鼓的皮包，打开一看，里面是2万多元现金。“我立即找到客人的电话回拨过去。还好，这批外地客人还在舟山。”袁君平回忆

道，这桌客人很快返回“画春园”，并向袁君平连连道谢。

“客人在我们这里不慎遗失个人物品，我们一旦发现，都会妥善保管，尽快联系失主领取。这是开门做生意最起码的准则。”袁君平说。

诚信经营，口碑在外。赶上旅游旺季，来“画春园”订桌吃饭的客人往往会超出该店承接能力。这时候，袁君平会主动向客人说明，并介绍客源到附近的农家乐，带动周边农家乐的生意。

舟山市人民代表大会常务委员会 决定任职名单

(2025年2月27日舟山市第八届人民代表大会常务委员会第二十三次会议通过)

决定任命：
周红兵为舟山市司法局局长。

舟山市人民代表大会常务委员会 免职名单

(2025年2月27日舟山市第八届人民代表大会常务委员会第二十三次会议通过)

免去：
周红兵的浙江省舟山市中级人民法院审判委员会委员、审判员职务。

舟山市第八届人民代表大会 常务委员会公告

(第16号)

2025年2月6日舟山市第八届人民代表大会常务委员会第二十二次会议确认舟山市第八届人民代表大会代表现有299名，缺额5名，机动1名。

舟山市第八届人民代表大会常务委员会第二十二次会议以来，市八届人大代表王洲琼、戴灵芝、狄承勇因到龄退岗，市八届人大代表沈飞腾因工作岗位变动，都向原选举单位提出辞去代表职务的请求并被接受。根据《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》的有关规定，王洲琼、戴灵芝、沈飞腾、狄承勇的代表资格终止。

根据《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会选举法》关于代表在任期内因故出缺由原选举单位补选等规定，普陀区第十八届人大常委会第二十七次会议于2025年2月20日依法补选徐爱华、蔡敏波为市八届人大代表；岱山县第十七届人大常委会第二十七次会议于2025年2月21日依法补选胡淑君为市八届人大代表；嵎泗县第十八届人大常委会第二十七次会议于2025年2月21日依法补选刘立峰为市八届人大代表。

舟山市第八届人民代表大会常务委员会第二十三次会议听取并同意代表资格审查委员会的审查报告，确认徐爱华、蔡敏波、胡淑君、刘立峰的市八届人大代表资格有效。

舟山市第八届人民代表大会代表现实有299名。
特此公告。

舟山市人民代表大会常务委员会
2025年2月27日

定海发放5000张电影消费券

□通讯员 胡思佳 李慧慧
记者 吴建波

本报讯 “我抢到了消费券，特地用来买票看《哪吒2》。”近日，定海居民张女士只花了20元就看了一场心仪的电影。

据了解，张女士使用的消费券，是在定海“光影贺新 定暖人心”电影嘉年华文化惠民活动中领取的福利。今年初，定海区委宣传部启动“千场电影消费券‘hi’送”活动，向市民发放5000张电影消费券，延长文化消费周期，为岛城电影市场注入活力。

该项活动推出面值20元的电影票消费券，持券市民可在舟山影城等4家影城的任意场次抵现使用，消费券使用有效期至2月28日截止。上影联和影城(定海凯虹广场店)营销部相关负责人介绍，目前影城已核销2000余张消费券，春节假期使用率较高。

此外，该项活动还在首场公益电影暖心活动中开设礼遇专场，邀请道德标兵、道德模范、身边好人、优秀党员等走进影城，共同观赏精彩影片，传递温暖与敬意。

金塘大桥启用雾区行车智能系统 可实时监测周边能见度,引导车辆安全通过雾区

□记者 陈颖丹
通讯员 俞燕 姚弘

本报讯 日前，舟山跨海大桥金塘大桥主通段和滨海互通段启用340套雾区行车智能系统，进一步保障道路安全畅通。

该雾区行车智能系统配有能见度检测仪，可实时监测周边能见度。当检测到现场能见度低于500米时，系统自动开启道路轮廓强化模式，安装在路侧的黄色诱导灯常亮，引导驾驶人安全通过雾区；现场能见度小于

400米时，黄色诱导灯会按特定频率同步闪烁，主动引导车辆前进；当现场能见度小于200米时，则开启防追尾模式，点亮黄色诱导灯的同时，车辆开过后雾灯会从黄色变成红色，警示后车保持安全车距，避免追尾。

据了解，2023年，舟山跨海大桥西堠门大桥安装启用该系统后成效明显。今年初，金塘大桥主通段和滨海互通段双向车道的护栏上也安装了这套系统，相应路段在春运期间的交通事故同比减少约10%。

一路繁花一路歌

▲上紧接第1版 32件新闻作品获浙江新闻奖、浙江广播电视节目奖，1件作品入选“学习强国”全国县级融媒优秀作品。

主流之声从不缺席，时代之音更加嘹亮。这一年，全市宣传思想文化战线挺膺担当，全方位展现了舟山砥砺前行、驰而不息的铿锵步伐，强化舆论引导，广泛汇聚改革奋进力量，让主流舆论实现大流量，让好声音成为最强音。

以文化人，海韵流芳

推动文化创新发展，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。一年来，我市坚持以文化人，着力推进海洋历史文化名城建设，新时代文化事业生机盎然。

这一年，文脉保护传承枝繁叶茂。我市持续强化海洋文化遗产保护，实施海洋文明探源工程，推进

文旅赋能，产业兴旺

去年，我市以文化体制机制改革创新为牵引，积极探索文化与旅游

的深度融合，不断激活文化新质生产力，实现海洋文旅产业高质量发展。

深入推进“星辰大海”计划。去年共梳理滨海岸线产业项目102个，总投资超300亿元，引进业态27个，“星辰大海上的天空之城”、宝盛文旅综合体等45个重点项目建设跑出“加速度”，舟山长乔海洋世界科技馆等重大项目顺利建成并投入运营。

深化人文乡村建设 works。5个村入选省人文乡村建设名单，2个村入选省首批“艺术乡建”特色村，“百里海乡画廊”品牌入选和美乡村建设全省十佳案例，浙东礼学馆入选省基层特色人文空间，“文化艺术让东极岛焕发新活力”入选第二批长三角人文经济典型案例。

“三城”建设取得突破性进展。打响新年音乐会、“星空下的音乐会”等音乐品牌，全年演出超1000场；构建“山海沙”赛事体系，引进举办国家级以上赛事17场，打造舟山群岛马拉松、环舟山自行车骑游大会等赛事IP；招引14家影视公司落户舟山，《东极岛》《无名之辈2》等28部影视剧在舟取景拍摄。

文化惠民，精神富有

以优质文化普惠基层群众，以文明火种点亮精神共富之路。过去一年，我市不断完善公共文化服务网络，深化海岛文明实践，推动实现海岛基层群众的精神文化共富。

公共文化服务，实现提质扩面。我市打造了“翁山雅集”“阅享千岛”“海上乌兰牧骑”等公共文化共同体特色项目，公共文化共同体建设工作入选《基本公共文化服务一体化试点经验做法向全省推广清单》；文化特派员制度深入落实，55名文化特派员驻点渔农村，实现乡镇(街道)全覆盖；全面推行“礼堂伙伴”制度，实现“礼堂伙伴”结对全覆盖，4家文化礼堂入选省农村文化礼堂堂级创新项目，25家文化礼堂获评省五星级文化礼堂；高质量培育公共文化空间，舟山市美术馆正式开馆，舟山鸦片战争纪念馆获评国家二级博物馆，定海区图书馆入选文旅部基层公共阅读服务推广名单。

在精神文明创建领域，岱山、嵎泗文明创建成绩继续保持全省前列，全市3个案例入选《浙江省全域文明创建典型案列》；打造具有海岛特色的“好人群像”，其中4人入选“中国好人”，1人入选全国道德模范候选名单，全国、全省道德典型入选人数为历届最多；“海上花园‘舟’到有礼”文明品牌持续做强，开展“一月一礼”系列活动，新增8项文明实践为民办实事项目；“海上新时代文明实践号”在全市广泛推广，定海区试点建立“新时代文明实践实践基金”。

回望来时路，郁郁芳华；昂首新征程，大道霞光。

新的一年，全市宣传思想文化战线将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，更好地担负起新的文化使命，奋力推动宣传思想工作文化工作迈向新的高度，书写新的华章！