

书海潮声

匠心传承“小糕饼” 终成大事业

□朱念琳

欣闻浙江冠素堂食品有限公司名列商务部认定的新一批“中华老字号”品牌名单，恰逢这部21万字的长篇纪实文学《中国饼匠——苗伟中和他传承者的故事》即将付梓出版，可谓双喜临门，兴之盛之。

说来我与冠素堂的创始人苗伟中先生颇为有缘，无论是他在对口支援宁夏青铜峡期间，还是他在古稀之年又回到浙江舟山二次创业的时候，我都去其所在的企业参观过。苗伟中先生刻苦钻研技术、拼搏创业、不断超越自我、勇创一流的进取精神，令人钦佩。而今斯人已逝，不知他若是得知这块自创于70余年前的冠素堂招牌被认定为“中华老字号”，会不会喜极而泣呢？

浙江冠素堂食品有限公司坐落于风光秀丽的舟山市普陀区，与旅游圣地普陀山普济禅寺仅数十公里之遥，其所生产的观音饼、观音糕、观音酥等纯素糕点颇受当地民众和全国各地游客的喜爱。与很多在改革开放后草创的焙烤食品企业不同，冠素堂悠久的历史可以追溯到民国年间开在舟山沈家门西横塘的一间“张德兴糕饼铺”。由于因缘巧合，苗伟中先生在舟山解放前的兵荒马乱中接下了这间铺子，从此与糕饼制作结下了一辈子的缘分。

1953年，苗伟中先生将“张德兴糕饼铺”正式更名为“冠素堂”，立志做天下最好的素饼。之后，虽然历经公私合营、外派进修、国企改革、联合经营、对口支宁、古稀之年再次创业，苗伟中先生始终没有放弃对焙烤技艺的钻研，持续投入巨大精力进行产品创新和生产工艺改良——其在担任普陀食品厂技术负责人时所创作的“普陀牌梅花蛋糕”在1983年被评为部优产品，“海鸥牌纯素月饼”在1985年被商务部评为优质产品；在对口支宁担任青铜峡清真食品联营厂技术厂长时，所改良的日式月饼1992年甫一上市就销售20多万斤，所创立的“老苗”品牌月饼1995年产量有270万斤，成为青铜峡市羨煞旁人的明星企业和纳税大户，“糕饼大师”的名气也越来越大。2002年，老苗月饼在第八届中国月饼节上被评为“中国名饼”。2003年，在苗伟中先生支持下，其小女儿苗幼珺女士在舟山距离沈家门港区老铺不远的东港重开冠素堂。20年间，冠素堂三迁其址，观音饼等纯素糕饼销量节节拔高，玛祖卡烘焙连锁直营店有40多家，2017年新占地30亩的花园式厂房正式落成，2020年即使在疫情肆虐之下整体销售收入依然达到1.24亿元，成为舟山市规模最大的烘焙食品企业。

捧读《中国饼匠——苗伟中和他传承者的故事》，



仿佛打开了一部我国焙烤食品行业近现代发展史。苗伟中先生用自己一生的心血向我们讲述了怎样在历史浪潮的起伏奔涌中把“小糕饼”做成大事业的故事。其工匠精神和企业家精神令人动容，更让我想起了我国焙烤食品行业中无数个像苗伟中先生一样的匠人，无数个像冠素堂一样从历史的烟尘中走来的企业，一步步将行业从供给严重不足的欠发达状态推进到了日新月异的今天。

近年来，随着国民经济的稳步发展和居民消费水平的持续提高，消费者对焙烤食品接受程度也在不断上升，焙烤食品在我国餐饮消费结构中的占比一直呈递增态势，据行业估算，2023年我国焙烤食品行业市场规模已经超过8000亿元。然而，我们应清醒地看到，我国焙烤食品行业发展水平与发达国家地区相比仍有一定差距，不平衡不充分的矛盾依然突出，老字号品牌的传承与创新依然存在很多问题，对于国家特色、民族特色、地区特色食品和文化的挖掘依然存在巨大的提升空间。

历史发其源，文化铸其魂；技艺壮其骨，创新开其局。历史的潮流奔涌向前，希望苗幼珺董事长及其团队能以晋升“中华老字号”为契机，守正创新，接续奋斗；也希望行业中有越来越多的匠人和企业家见贤思齐，以新时代的工匠精神和企业家精神，创立更多的优秀的“老字号”品牌，为推动焙烤食品行业高质量发展，为不断助力满足人民日益增长的美好生活需要，作出新的更大的贡献！

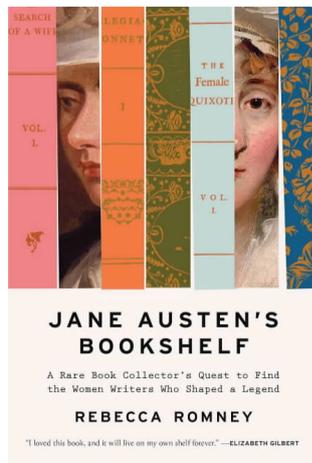
（此文写于2023年，为最近出版的长篇纪实文学《中国饼匠》所作序言，作者朱念琳系中国焙烤食品糖制品工业协会执行理事长）

资讯播报

★ 一场邀请AI参与创作的征文大赛来了！《十月》杂志发起“‘县@智’在出发：2025·DS文学青年返乡叙事”征文大赛。特别的是，在本次征文公告中，特别提及希望借助以AI为助力的新叙事手段，去拥抱和参与当下正在发生的新书写史，“邀请文学爱好者、AI创作关注者参与，与DeepSeek等AI工具共谱‘家乡志’”。注意，在征文要求中，除参赛作品外，参赛者被要求提供一份AI创作备忘录，简要说明使用DeepSeek等AI工具辅助创作的过程，作品要注明“AI参与度”，但“AI参与度”高低并不会影响最后的作品分数。AI深度参与文学，是否会影响我们对于原创文学新标准的形成？也许文学也在期待答案。

★ “2024阅文IP盛典”即将举办。该活动将于2月28日在新加坡举行，腾讯视频及其海外平台WeTV当天18点开启同步直播。爱潜水的乌贼、耳根、卖报小郎君、会说话的肘子、千山茶客、天下归元、青玄(Aoki_Aku)等上百位全球知名网络文学作家，李沁、王鹤棣、张若昀等众多明星将齐聚狮城，共同见证中国文化产业IP的荣耀时刻。活动现场将发布阅文IP盛典榜单，盘点过去一年中国文化产业IP的年度表现。

★ “何以成为简·奥斯汀？”一本书揭示她背后的女作家群。今年是英国著名作家简·奥斯汀诞辰250周年，由藏书家丽贝卡·罗姆尼(Rebecca Romney)撰写的《简·奥斯汀的书架》推出。作者从简·奥斯汀的作品引用序列中发掘出了一批被遗忘的女性作家群，她们的写作深深影响了简·奥斯汀的创作，但西方文学经典却逐渐抹掉了这群人。罗姆尼收集了这些被遗忘的女作家曾经声名显赫的作品，为读者重现了奥斯汀当年的书架。



书香滋味

老来犹爱读童书

□安然

我自觉奇怪，退休之后，待在家里除了写点文章，还喜欢上了看一些儿童书籍。女儿调侃我说：“这是‘童心未泯’的表现哦！”我喜欢听这话。

我喜欢读《中国当代儿童文学精品》，该书一套五册，分别是小说卷、诗歌卷、散文卷、童话卷和寓言故事卷，由长江文艺出版社出版发行。1994年4月出了第一版。

所谓儿童文学是写给儿童们看的或读的作品。但我认为，儿童文学只要写得好，一样会让成年人有所感悟。如《吕氏春秋》《战国策》《列子》等古籍中均有寓言，伊索、克雷洛夫的寓言也是广为人知，格林兄弟和安徒生童话深受儿童们的欢迎，同样受到年轻人、老年人的喜欢。

有些作品现在看起来，仍然觉得有趣味感。最好的例子是《皇帝的新衣》，曾经编入初中一年级语文课本，作为阅读课文。成年人就从这里化出了许多深层话题。这正如张潮在《幽梦影》中所说：“少年读书，如隙中窥月；中年读书，如庭中望月；老年读书，如台上玩月。皆以阅历之浅深为所得之浅深耳。”

一般来说，写给儿童们读的看的作品，其文笔，往往有这些特点：简朴、流畅、生动、活泼，读起来如沐春

风，不拗口，不显卖学问，于浅显中寓深意，在轻松中出宗旨。所以，既适合于儿童“隙中窥月”地读，也适合于老年人“台上玩月”地读。如艾青写的《春姑娘》，虽然是一首儿童诗，却让人读得津津有味。因为它以诸多形象的事物，描绘出了生机勃勃的春天和气象万千的景致。春姑娘来了，“她把花挂在树上，又把草铺在地上；把种子撒在田里，让它们长出了绿秧。”似无技巧，实是大有技巧。其高明的拟人化手法，告诉了孩子，春天是花开草长的季节。

而儿童文学中的散文创作更是五彩缤纷。冰心的文章沁人肺腑，柯蓝、柯岩、严文井、陈祖芬等作家，他们所提供的都是“醇酿佳肴”。就说何为写的《老木匠的竹笛》，它赞美了淳朴勤劳的老木匠，又通过讲述老木匠与少年聂耳的故事，表达了人间至情。

我常常问自己，为何喜爱读儿童文学？这应该与我的职业有密切的关联。在小学和初中工作了40年，除了节假日，天天在校园里看到活泼可爱的学生，退休多年了，脑海里也时常出现学生读书的情景。学生读儿童文学，老师也在读儿童文学，要让学生读得好，老师首先要比学生读得好。久而久之，儿童文学好似美味佳肴，使我尝到了美好的滋味。