

青年创意赋能“爱情岛”

2025“青年给花鸟岛的100个提案”征集活动启航

碧海蓝天映衬荧光浪涌,百年灯塔守望山海誓言。位于舟山嵎泗列岛最北端的花鸟岛,正以“爱情岛”之名向青年发出邀约——2025年第二届“青年给小岛的100个提案”征集活动正式启动。今年,活动聚焦花鸟岛“甜蜜经济+非遗文化+浪漫场景+社区共创”四核驱动,通过青年创意激活文旅融合新动能,带动青年入乡赋能岛域发展新活力,聚焦缩小城乡差距、地区差距、收入差距,探索海岛共富新路径。



聚焦“爱情岛”

四大赛道激活浪漫经济

本届活动围绕“甜蜜经济业态”“海岛非遗文化”“浪漫氛围打造”“社区共创公益”四大方向,为青年提供多元创意舞台。甜蜜经济业态类鼓励青年设计婚旅融合项目,如结合婚登基地的“海岛婚俗馆”,或打造以荧光海浪为灵感的“夜光市集”;海岛非遗文化类聚焦嵎泗渔歌、渔绳结等技艺,提案者可探索“非遗+科技”路径,如开发渔绳结主题AR互动装置,或策划“渔歌音乐节”吸引年轻受众;浪漫氛围打造类征集场景设计方案,如利用灯塔广场设计“爱情时间胶囊”艺术装置,或在海岸线布置“荧光步道”;社区共创公益类倡导与花鸟岛原住民间的互融共生,发起议题如“庭院植物养护计

划”“海洋塑料再生”“岛民故事档案馆”,旨在通过公益项目链接新老岛民。

青年入乡

共绘海岛共富图景

我们正实践通过“青年入乡”助力花鸟乡共同富裕。破解“人口空心化”,重构海岛人口结构,通过“新岛民计划”,吸引数字游民、艺术家等青年群体常住。青年入乡也可缓解旅游旺季服务人员短缺问题,如民宿管家、活动策划等岗位需求激增。青年团队主导运营“恋爱研究所”“爱情邮局”等新业态,可带动客单价的突破。重塑社区治理,成立“岛民议事会”,青年代表与渔民、民宿主共同决策业态招引、收益分配;培育“乡村合伙人”机制,探索青年以技术、

创意入股,原住民以房屋、土地资源入股,形成“保底租金+经营分红+品牌溢价分成”三重收益模式。

青年入乡绝非简单“人口回流”,而是通过“创意资本化、技术在地化、治理协同化”,重构海岛的人、产、城关系。对花鸟乡而言,青年既是“爱情IP”的创造者、“数字海岛”的搭建者,更是“利益共同体”的黏合剂,最终实现从“输血振兴”到“造血共富”的质变。

制度化流程护航

让创意“从星光到落地”

为提升提案转化效率,本届活动优化全流程机制。2月22日起,青年可通过线上提交计划书或设计稿,并参与定向说明会获取反馈;3月底,入围团队将登岛

实地考察,与非遗传承人、在地主理人共同打磨方案;4月下旬,优秀提案将在乡村振兴论坛上路演签约,获得政策、资金、合作伙伴、媒体宣推等资源支持。

评选标准强调“创新性、在地性、可执行性”,80个入围提案将获“花鸟礼物”礼遇,20个优秀提案更可对接政策咨询与闲置空间资源。活动还引入“导师陪跑制”,邀请文旅策划、非遗保护等领域专家全程指导,确保提案既具想象力又贴近实际需求。

山海有约

青年与岛屿的双向奔赴

自2024年首届活动举办以来,青年创意已为嵎泗注入鲜活能量。夜航船咖啡馆、灵波文学自习室、理想岛艺术商店等

业态在黄龙岛生根发芽,灯塔茶咖、花鸟礼物、落日餐厅即将在花鸟岛的夏天与游客见面。如今,花鸟这座3.28平方公里的岛屿正以更开放的姿态,期待青年用提案书写下一个十年的浪漫篇章。

报名方式:扫描文末二维码提交提案(截至3月21日)

未来可期——让每一份提案化作星光,照亮花鸟岛的共富之路!



舟山市自行设计作品