

# 一位市民最近购买品牌手机发现： 某网购平台“百亿补贴”竟比国家补贴还便宜 这种情况是否合理？为何会出现这种现象？

□记者 裴驰宇

从今年1月20日开始，手机国家补贴正式落地。无论是“京东”“淘宝”网购还是在实体店商家，购买单价不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)，即可按销售价格的15%享受补贴，单件最高补贴500元。“国补”新政的实施，让广大消费者得到了实惠。据舟山市商务局统计，自1月20日“国补”新政实施至2月18日，家电以旧换新累计带动消费2256万元，核销补贴424.6万元；3C产品累计消费2598万元，核销补贴307.8万元。

不过，舟山有消费者在网购一款品牌手机时发现，淘宝天猫平台同期推出的“百亿补贴”活动，同款手机的售价比国家补贴后的价格还便宜。这究竟是怎么回事？

## 购买一款红米手机“百亿补贴”比“国补”便宜了30元

1月20日，舟山一名消费者王先生在天猫小米官方旗舰店购买红米note14pro+一部，标价为1799元，国家补贴后实际到手价格为1529元。

但1月24日，王先生发现淘宝“百亿补贴”活动，同款手机售价仅为1499元。为啥淘宝“百亿补贴”的价格，比“国家补贴”还便宜？王先生向天猫客服及小米官方旗舰店提出交涉，但双方均回复：不支持退补差价。

王先生说，消费者申请手机国家补贴，须上传身份信息，要当场激活手机，且只能享受一次；而淘宝“百亿补贴”，只要是淘宝会员就可以享受，限购一次。小米官方旗舰店客服向其回复：你可以申请退货，这样手机国家补贴的资格就可以恢复。

因退货手续繁琐，王先生放弃了退货的想法。但心里始终存在疑惑：淘宝“百亿补贴”比“国补”还便宜，那又何苦千方百计去申请国家补贴？

## 舟山实体店商家：可能存在比“国补”还便宜的情况

在国家商务部等5部门办公厅发布的“手机国补实施方案”通知明确：鼓励手机、平板、智能手表(手环)生产企业、流通企业开展优惠让利活动，支持移动运营商推出消费让利、信用购机等政策，引导金融机构和支付机构做好配套优惠支持，打好政策“组合拳”，让消费者享受更多实惠；不得“先涨价后补贴”、变相涨价、以次充好、以旧充新等，不得发布虚假性、误导性信息，不得利用自身大数据优势作出有违消费者意愿的行为。

记者向舟山的一家手机实体店销售店家了解，消费者到实体店买



手机，要享受“国补”的话，售价必须与手机官网上的价格一致。且消费者购机扫码是扫到“国补”专用的POS机，并非商家个人的POS机。

查看消费者王先生上传的网购截图，淘宝“百亿补贴”活动，同一时间段、同款手机价格确实要比“国补”后的价格还低。

除了网购渠道之外，在舟山的手机实体店，是否存在手机售价比“国补”还便宜的情况？这位本地手机实体店负责人说：“有的。”

## 疑因供货渠道不同导致终端售价差异

据记者了解，对于手机“国补”，目前只有各品牌的官方店才可以使用。线上平台主要就是京东和天猫的官方旗舰店。而像“拼多多”，还有淘宝的“百亿补贴”，是不参加“国补”的。

为什么会出现这种情况？据业内人士介绍，类似淘宝的“百亿补贴”，它们走的不是官方自营的体系，也就是所谓的“渠道价”。比方说手机的实体店，肯定需要有一定的利润空间，所以厂商会有专门给经销商供货的渠道，拿货价要比售价低得多。既然有这种进货渠道，就会有一些商家可以以更低的进货价拿到手机，但又没有加入官方控价体系，直接就用低价开始售卖。这就会出现“百亿补贴”比“国补”更便宜的原因。

以“苹果”手机为例，它官网上的价格是统一的。但现实中，“拼多多”及部分线下实体店商家，总能以低于官网上的价格销售。这是品牌手机厂家很难控制的。

那么，消费者在非官方店购买价格便宜的手机是否靠谱？

据淘宝的“百亿补贴”频道客服回复：确保为消费者提供100%正品及无忧服务，确保提供优质品牌或经严格筛选完整品牌授权资质商家的商品，保真保新未拆封未激活。

相对而言，品牌官方店售卖的手机让消费者更放心一些，建议大家还是理性选择。

## 建行舟山分行落地首笔非金融企业外债登记业务

“原来依托跨境融资联动产品，能够降低那么多财务成本。和建行合作这么多年，服务周到，政策‘红利’也送得特别及时！”舟山某集团有限公司财务经理感叹道。

近日，在国家外汇管理局舟山市分局的指导下，建行舟山分行成功以外债形式为该企业引入境外资金200万美元，同时该笔业务也是建行舟山分行首笔非金融企业外债登记业务。

该企业为舟山的龙头企业，也是舟山分行长期以来的重要客户，企业承担着多个开发项目。春节前夕是该行业的集中付款期，临近春节，该企业无疑存在着较大的资金缺口。

“扩大跨境贸易投资高水平开放试点政策已经开始实行了，而且非金融企业借用外债登记无须前往外汇局办理，只要在我们银行就能帮你们办好！”了解到企业困难，

分行国际业务团队联动支行主动出击，为其量身定制了跨境融资性风险参与+掉期的跨境融资解决方案，深入讲解业务内容和办理流程，将金融产品“送货上门”。

跨境融资加掉期的组合产品办理，比境内人民币直接融资成本更低，为企业提供了成本更低、效率更高的融资渠道，帮助企业减少财务成本6万多元。

同时，在得知企业有外债需求后，国家外汇管理局舟山市分局主动与银行联系，细致指导银行业务人员系统操作。在完成外债签约登记操作的当天，分行为企业开立了外债资金专户及结汇待支付账户，并最终在海外分行放款的当日实现外债资金入账，提升了业务办理效率，大幅减少企业往返的脚底成本。让企业成功享受外汇政策“红利”，周到的服务大获好评。（张颖洁 唐韵曼）

## 工行舟山分行开展主题活动 传递金融温度

近日，工行舟山分行组织辖内各网点通过开展丰富多彩的节庆类主题活动，通过寓教于乐的方式，向广大客户普及金融知识，提升反诈意识。“这样的活动既有趣又有意义，让我们学到了很多实用的知识。”一位参加了工行舟山分行元宵节主题活动的客户表示，“工行的服务越来越贴心了。”

工行舟山分行所辖各网点结合自身特色，精心布置节日氛围，让客户感受到浓浓的节日气息。如元宵节当天，舟山分行营业部营业室开展了“情暖元宵 工行相伴”送汤圆活动。在定海支行的网点大厅内，客户们积极参与猜灯谜活动，还收到了工作人员分发的热茶和小点心。网点工作人员还借此机

会，向客户介绍了工行最新的金融产品和服务，获得客户一致好评。嵊泗支行在元宵佳节前夕精心策划集“财富沙龙”“反诈宣教”和“元宵喜乐会”于一体的特色客户活动，在活动当天为客户送上节日祝福的同时，也传递了金融知识。

作为本次活动的重点内容之一，工行舟山分行特别注重向客户普及金融反诈知识。各网点通过设立宣传展台、发放宣传手册、现场讲解典型案例等方式，向客户介绍了常见的诈骗手段及防范方法。工作人员还结合真实案例，生动讲解了如何识别“冒充公检法”“投资理财骗局”等常见诈骗手法，提醒客户提高警惕，保护自己的“钱袋子”。（王立）

## 平安人寿2024年赔付总金额达419.4亿元 重疾赔付金额占比仍近半数

近日，中国平安人寿保险股份有限公司(以下称“平安人寿”或“公司”)发布2024年理赔服务年报。报告显示，平安人寿全年赔付总件数523.2万件，日均赔付1.4万件，其中医疗赔付件数占比92.8%；赔付总金额达419.4亿元，日均赔付超1.1亿元，其中重疾赔付金额占比49.4%，仍占半壁江山。2024年度平安人寿客户理赔获赔率达99.1%，其中最高单笔赔付金额为2451万元、最快一笔赔付仅需10秒钟。同时，2024年平安人寿快速响应湖北特大暴雪、广东特大暴雨等各类突发灾害事故109次，积极履行社会责任担当，充分发挥保险业作为社会稳定器的重要作用。

平安人寿提示，重疾治疗费用高，配备足额重疾险，有助于抵御潜在风险，为自己和家人提供更加全面的保障。以平安人寿客户C先

生为例：C先生投保多份平安福系列重疾产品，2024年7月因急性心肌梗死住院治疗。出院后，C先生申请理赔，平安人寿迅速审核，赔付重疾保险金521万元。数据显示，2018年至今，平安福累计赔付28万件，累计赔付金额达501.5亿元，为客户撑起抵御疾病风险的保护伞。

从重疾赔付原因统计来看，恶性肿瘤占比依然高达68%，略低于去年，但依然堪称健康“头号杀手”。分性别统计的恶性肿瘤赔付原因显示，男性高发恶性肿瘤主要是肺恶性肿瘤、甲状腺恶性肿瘤及结肠恶性肿瘤。但2024年平安人寿女性重疾赔付原因中，肺恶性肿瘤已取代2023年的乳腺恶性肿瘤，排在第二位，这一变化与此前国家癌症中心公布的数据相对应。（平安人寿浙江分公司）