

理短发 不化妆 不做美甲 00后大学生首份工作当月嫂

当月嫂后,帅季璇积累了不少育儿心得。

一头齐耳短发,左手托住新生儿的头颈,右手握住奶瓶,喂奶、拍嗝,观察孩子反应后拿出手册记录喂养情况,这是00后女孩帅季璇的工作日常。今年春节,她在雇主家里过年。

为了方便带孩子,她将长发剪短,也不做美甲、不化妆,在湖北武汉东西湖区银潭路一个小区里,摸着短发,帅季璇解释:“这样不会被小孩抓到,我可是冲着当‘金牌月嫂’目标去的。”她补充道,公司的“金牌月嫂”前辈都是同款发型。



当月嫂后,帅季璇积累了不少育儿心得

毕业后第一份工作选择当月嫂

23岁的帅季璇毕业于湖北师范大学文理学院学前教育专业,在大学,帅季璇考过英语四级,普通话水平测试也拿到“二级甲等”,大四上学期,她曾到幼儿园实习,感觉自己并不喜欢相对稳定的幼师工作,“先去别的行业闯一下吧!”

帅季璇仔细考虑过,在专业对口的情况下,月嫂是她能选择的工作中工资最高的。

在一场招聘会上,她通过校招进入汇慈安母婴健康管理有限公司,原本计划从事育婴师工作,公司建议,可先从月嫂做起,积累养育小月龄宝宝的经验后,再往儿童育婴师方向发展。

父母得知女儿的决定时有些诧异,虽然更希望女儿从事幼师工作,但经过沟通,父母还是表示支持,“反正你年轻,都可以试一试。”

在公司培训期间,她学习了母婴护理、催乳、月子餐营养搭配等课程,考取母婴护理师执业资格证后,被派到月子中心实习,又学了喂奶、换尿不湿等操作。因缺乏养育经验,起初帅季璇并不自信,常向月嫂前辈和护士请教,上手后,操作越来越熟练,信心也越来越足。

当月嫂后再没睡过整觉

月嫂这个行业,做的时间越长,技术越好,收入就越高。帅季璇告诉记者,实习期工资约为每月3000元,转正后升至五六千元,成为居家月嫂后,每月收入能拿到8000至10000元,她对自己第一份工作的收入非常满意。

养育新生儿是辛苦的。新生儿出生至半个月大时,通常两三个小时要喂一次。半个月后,能延长到三四个小时。这就意味着,月嫂每次睡眠的时长极限也就是三四个小时。

帅季璇说,在大学时爱熬夜,“自从当了月嫂,治好了我熬夜的毛病。”帅季璇回忆,她带过一名新生儿,刚出生两天的宝宝奶量很大,喂30毫升只能管一小时,她不敢加量,还是坚持两小时喂一次。宝宝睡不踏实,那一晚,她几乎没合眼。

如何安抚宝宝,她在工作中摸出门道。碰到有肠胀气的宝宝,她会让宝宝趴着睡,也会为宝宝做排气操来缓解不适。除了轻拍宝宝帮助入睡,她会在宝宝身边放一圈衣物,形成“床中床”,她说,这种“鸟巢式”护理可以让宝宝更有安全感。

记者看到,在公司给月嫂发放的手册上,要记录喂养时间、喂养量、新生儿大小便情况、产妇身体情况等内容。每天,月嫂记录完会让雇主签字,再拍照传给公司。

帅季璇告诉记者,在月子中心工作时,她带过十多个新生儿,上户服务的也有四家,“不需要兼顾家庭,个人相对自由,最适合当月嫂的年龄应该是结婚前和退休后。”

获得认可,和雇主互送礼物

第一次上户前,帅季璇有过担忧,好在公司安排的见面会打消了她的顾虑。上户前,雇主和月嫂面对面交流,双方都有“眼缘”,才会定下来,“我能去服务的家庭,一般是认可我的。”

帅季璇服务的宝妈多是90后,同龄人相处起来比较轻松,她获得过不少对自己技能的肯定和对月嫂价值的尊重,让她感觉“像被当成家里人对待”。她也发现,年轻宝妈们更爱学习,不当甩手掌柜,更愿意主动参与照顾宝宝。碰上雇主家的老人爱给孩子多穿衣服或喜欢抱着摇晃,她都会主动制止。

她曾在一户人家服务两个月,离开时,她给宝宝送了一套绘本,宝妈给她装上一大包香肠、腊肉,还将锦旗送到公司。现在,宝妈碰到孩子有什么不舒服,会在微信上向帅季璇求助。宝宝奶奶说起,曾担心帅季璇年纪小不会照顾宝宝,经过观察和日常相处,越来越喜欢她。

去年9月,帅季璇的姐姐生下二胎,帅季璇休假回家带外甥,只回家两天,她把全家从手忙脚乱中“解救”出来,姐姐说:“服气了,还是你牛。”父母更是惊喜地看到女儿的能力,“不愧是专业的。”

帅季璇告诉记者,当月嫂后,她更理解为人父母的辛苦和伟大。

最近,帅季璇买来母乳喂养专业书自学,打算去报考母乳喂养指导员,“任何行

业都要不断提升自己。”帅季璇说,在月嫂行业,也要坚持学习,去考推拿、营养师、育婴师等方面的专业资格证。她相信,不断提升专业知识,自己总有一天能成长为“金牌月嫂”。

年轻月嫂正成为中坚力量

帅季璇所在公司的品控部主任王倩介绍,目前,公司在岗的90后月嫂有240多位,这一群体正成为公司的中坚力量。如今,雇主对月嫂的文化素养、育儿观念、沟通水平和服务意识的要求越来越高,主动选择35岁及以下年轻月嫂的订单也在增加。

王倩说,月嫂通常要长时间熬夜,年轻从业者更有精力应对高强度工作。年轻人也更容易接受科学喂养、睡眠训练等现代育儿理念,并能通过线上课程、专业培训自主学习,使用各类软件提升服务效率。

90后雇主是当前月嫂服务的主要群体,年轻月嫂更容易和客户沟通,具备外语能力或熟悉蒙氏教育、亲密育儿法等知识的年轻月嫂可满足客户更高要求。她提到,年轻月嫂能逐步扭转对月嫂“年龄大=经验足”的传统认知,传递年轻从业者科学化、专业化的形象。公司也期望将年轻员工培养为团队管理者或培训师。

记者了解到,在武汉,月嫂每月收入大致在8000元至12000元。王倩介绍,在月嫂的晋级体系中,公司不仅考量从业年限,更重视客户的满意度反馈。月嫂如能在技能大赛中脱颖而出,或荣获市级以上的奖项及荣誉称号,都将为其个人加分。公司还看重月嫂的教育背景,如是大专及以上文凭,或具备护理、幼教、教师、心理咨询师等相关专业背景的月嫂,将在晋级考核中获得额外优势。

武汉市家庭服务业协会副会长范晓松认为,月嫂这一职业让新生儿看护更加专业,将科学育儿理念和技术带给年轻父母。近年来,25岁以下、具备大专以上学历的从业者数量明显增加,反映出就业市场变迁、职业观念转型及社会服务需求的升级。同时,越来越多职业院校开设家政服务、养老护理等专业,吸引了更多年轻人投身相关行业。

(来源:武汉晚报)