

多组列车适老化改造,增设专门医疗区

# 今年首趟“乐游长三角”银发旅游列车启程

多趟老年旅游列车筹备中

2月14日上午8时03分,一批银发游客乘坐G7503次列车从上海虹桥火车站出发,沿杭台高铁前往嵊州新昌,开启三天两晚的“乘高铁走诗路”周末休闲之旅。这是今年首趟“乐游长三角”银发旅游列车。中国铁路上海局集团有限公司介绍,目前正在对多组列车进行适老化改造,将增设专门医疗区,更好满足老年游客出行需求,今年力争多开老年旅游列车。



今年首趟“乐游长三角”银发旅游列车从上海启程,沿杭台高铁前往嵊州新昌

## 今年首趟银发旅游列车发车,资深医师陪伴

杭台高铁与中国文学史上赫赫有名的浙东唐诗之路高度契合,串联起剡溪、天姥山、天台山等一大批风景名胜。在三天两晚的行程中,银发游客们将探访“百年越剧诞生地”嵊州越剧小镇,漫步剡溪之畔,感受传统戏曲与现代生活的完美融合;打卡武侠影视剧取景地新昌十九峰,登临飞龙玻璃栈道,俯瞰丹霞地貌,重温经典武侠剧的侠骨柔情;走进梅渚古村,观赏中国传统建筑,穿行石板巷陌,寻一场江南诗意。

张阿姨对“乘高铁走诗路”充满期待:“江南无所有,聊赠一枝春。这个周末,沿着古代诗人的足迹,去探访浙东唐诗之路上的嵊州新昌。春节过完了,我们错峰出行,景点不会人挤人,相信体验会更好!”

她和老伴宋先生同行,“这是专门为我们‘银发族’设计的旅游列车,从交通、餐食、景点游览等各个方面精心安排,车上还有医生给我们提供健康咨询服务,不错!”宋先生笑容满面。

为保障银发族的高品质出行,担当值乘任务的上海客运段邀请长征医院资深医师在车上提供健康宣传和咨询服务,并在车上备足常用药品。

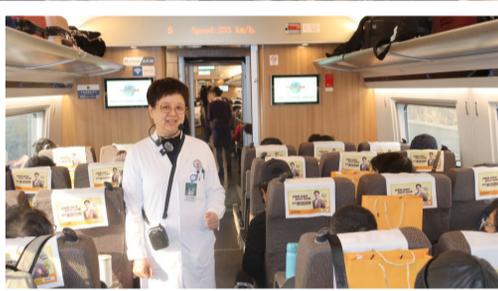
目前还是春运期间,铁路客流较多,为保证游客安全有序出行,负责本次旅游行程的上铁文旅传媒集团在火车乘降、旅游大巴换乘等关键处所,增派人手,加强引导,帮助搬运行李。餐食方面,安排清淡易消化的菜品和主食。考虑到“银发族”活动节奏不宜太快,在游览中更注重体验感受,做到“快旅慢游”。

## 对多组列车进行适老化改造,增设专门医疗区

据悉,今年上铁集团将对多组列车进行适老化改造,包括调整通道门槛坡度,确保老年人平稳通行;在卫生间、淋浴间等处增设扶手、座便器,采用防滑地面,边角进行导圆处理或软性包裹;丰富标识种类,采用更大字体和对比度颜色;增设专门医疗区,配备基础医疗设备,常备应急药品,为银发游客创造更安全、便捷、舒适的乘车环境。

上铁文旅传媒集团公司上铁国旅专列部经理王娟介绍,近年来,上铁集团紧扣银发经济热点,持续开行银发旅游列车,让老年人拥抱属于自己的“诗和远方”,每次,旅游线路一经推出,都受到银发族的追捧。

王娟介绍,今年,上铁文旅传媒集团公司将继续发挥铁路旅游企业的优势,依托长三角发达的路



长征医院资深医师在车上提供健康宣传和咨询

网条件和丰富的文旅资源,加强与沿线城市文旅部门和旅游企业的合作,计划推出“太湖渔歌、浔梦悠悠”“山水画卷、天下太平”“梦里姑苏、水韵周庄”等10余条专为银发游客设计的春季精品旅游产品,积极拓展市场,力争比去年多开老年旅游列车。

## 鼓励增开银发旅游列车,培育服务消费新增长点

日前,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,提出到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系,银发旅游列车服务标准体系基本建立,形成一批主题旅游列车品牌,银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长,积极培育服务消费新增长点,更好满足银发群体旅游服务需求。

《行动计划》提出,面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求,多种形式开展产品定制服务。在运力紧张线路试点实施旅游列车市场化竞价开行,实现稀缺运力资源的优化配置。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

同时,鼓励有条件的地方与铁路部门合作开发旅游列车线路,打造地方特色旅游名片。支持和引导包括民营企业在内的各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线,实行市场化自主定价。支持社会资本根据运营需求改造符合我国铁路运营安全标准的车辆,按照市场化原则委托铁路部门提供车辆管理和运营服务。鼓励和引导国际品牌旅游列车运营企业、旅游企业参与银发旅游列车开发。

此外,还鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员,列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算。加强供需对接,引导和支持品牌餐饮企业、知名医疗保健机构、老字号企业、演出团队等与旅游列车运营主体深入合作,支持特色美食、理疗保健服务、老字号产品、特色文化演出、非遗技艺及舞台艺术视频等上列车,丰富服务供给,探索打造主题特色鲜明的银发旅游列车。

据新闻晨报

## 去年银发人群出游订单同比增长22%

消费者对旅游列车产品关注度高

日前,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》(下称《计划》)的通知,明确到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系,银发旅游列车服务标准体系基本建立,形成一批主题旅游列车品牌,银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长。

同程旅行指出,旅游列车一直是深受银发群体喜爱的旅游产品之一,2024年平台旅游列车消费人群中,60岁以上的游客占比近八成。

澎湃新闻此前报道,2024年银发游成为旅游市场增长的新动力,随着老年人消费能力的提升和对旅游需求的增加,预计2025年银发游市场或迎来新的增长。AgeClub数据显示,在中国老年群体的消费结构中,旅游休闲活动占比达57.0%;50岁及以上银发旅游者,在国内旅游总人次中占比达37.8%;60岁及以上的银发旅游者人数已达11.6亿人次;2023年中国银发旅游市场规模已达1.4万亿元。预计到2028年,银发旅游市场规模将达到约2.7万亿元,显示出强劲的增长势头。

值得一提的是,来自工商资料查询平台企查查的数据显示,近十年“银发经济”相关企业注册量呈整体增长态势,2024年全年注册2.79万家,同比增长10.72%,达近十年注册量峰值,截至2月12日,今年已注册1933家相关企业。目前,国内现存康养相关企业15.01万家。从成立年限来看,成立年限在5~10年的康养相关企业占比最大,为31.69%;从行业分布来看,康养产业涉及领域广泛,其中归属于居民服务、修理和其他服务业的相关企业占比最大,达41.70%。

携程高级研究员王亚磊在接受澎湃新闻采访时表示,《计划》针对特定人群、特定场景推出鼓励措施,有助于进一步丰富旅游市场产品供给,满足不同客群差异化需求。银发旅游列车具备舒适性、普惠性特征,尤其适合银发人群出游。而且银发人群时间充裕、灵活,更倾向避开节假日的错峰出游,银发旅游列车通常会利用客运非高峰时段,两者结合,有助于推动旅游市场错峰出游,起到缓解旅游市场波峰波谷的作用。同时,《计划》鼓励旅游列车进行适老化改造,并与餐饮、医疗保健、演出团队等产业结合,带动相关行业发展,为消费增长带来新的增长点。

携程数据显示,2024年,银发人群出游订单比2023年增长超22%,显著高于大盘。同时,31%的银发人群出游频次是2019年的2倍。退休后有闲有钱的银发人群,更偏向高星级酒店和乘坐飞机出行,消费力更旺盛。

同程旅行数据显示,《计划》的发布引发了消费者对旅游列车产品的关注,2月12日至13日,同程旅行平台“旅游列车”相关产品搜索热度环比上涨超过2倍。

据澎湃新闻