

新趋势新空间新潜力

——新市面折射中国经济新活力

新华社北京2月13日电（记者谢希瑶 王雨箫 唐诗凝）市面，观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓，大江南北的开年市红红火火。新春佳节，正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履，记者深入北京、天津、江苏等地，感受中国经济新春新市面的活力脉动。

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始，文化味浓郁，烟火气升腾。

水上打铁花，火裙舞者旋转，实景演出移步换景……在江苏苏州青旻甬直沉浸式夜游景区，灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态，让拥有2000多年历史的甬直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出，中途还能和演员对话互动，感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进，“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次，超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，“非遗游”热度较去年大增40%，包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼，冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”，南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示，2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场，成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。

连日来，各地影院人气爆棚，场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者，《哪吒2》等影片的热度仍在持续，引发不少观众二刷、甚至三刷热潮，票房有望继续增长。

文化为核，科技赋能，开放多元。今日中国古老又年轻，焕发崭新魅力。

街头巷尾，多了不少外国游客。打开手机，外国博主“China Travel”的视频走红社交平台，掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“从未去过中国的人，永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

中国体育代表团官员：已创造亚冬会最好成绩

新华社哈尔滨2月13日电（记者 岳冉冉 王梦）截至12日，中国体育代表团在哈尔滨亚冬会上已获得31枚金牌，创造了亚冬会历史最好成绩。13日，中国体育代表团秘书长王磊在接受媒体采访时，从夺金覆盖面、老中青人才、办赛能力、对标米兰冬奥会等四个方面，谈了中国代表团本届冬奥会表现。

——夺金覆盖面扩大

王磊表示，本次亚冬会，我国在稳定短道速滑、速度滑冰短距离、自由式滑雪空中技巧等传统优势项目基础上，金牌覆盖面进一步扩大。

速度滑冰收获全部14枚金牌中的11枚，男子项目包揽金牌，男子长距离、女子中长距离包揽奖牌。技巧类雪上项目在苏翊鸣、谷爱凌缺席的情况下，年轻小将勇挑重担，取得了6枚金牌。越野滑雪收获了全部6金中的5金，女子个人项目实现奖牌包揽。米兰冬奥会新设项目滑雪登山包揽3个项目全部9枚奖牌，体现了该项目我国在亚洲的领先地位。

比如开幕式旗手之一的刘梦婷，她的项目是我国在北京冬奥会申办后才正式开展、选材和组队，本届亚冬会，刘梦婷连续夺得自由式滑雪女子坡面障碍技巧和大跳台冠军，成就“双冠王”。

——“育人才”“强弱项”上有进展

王磊表示，本次亚冬会是米兰冬奥会前重要的锻炼队伍、培养人才和积累经验的机会，亚冬会的参赛阵容也基本确定了米兰冬奥会阵容。

本次亚冬会，中国代表团170名运动员参加全部64个小项比赛，是我国亚冬会参赛历史上规模最大、人数最多的一次。以高亭宇、徐梦桃、齐广璞、范可新为代表的北京冬奥会冠军强势回归，展现了冠军实力和良好状态。以韩梅、宁忠岩、王强等为代表的中生代运动员愈发成熟，取得的成绩令人鼓舞。同时，优秀的年轻运动员不断涌现，他们的成长、成材和在国际赛场崭露头角，让我们对我国竞技冰雪运动持续高质量发展，人才培养的道路和模式充满信心。

比如开幕式旗手之一的刘梦婷，她的项目是我国在北京冬奥会申办后才正式开展、选材和组队，本届亚冬会，刘梦婷连续夺得自由式滑雪女子坡面障碍技巧和大跳

播交替换班的模式，实现直播间24小时不下播，为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术（杭州）有限公司相关负责人表示。

春节期间，全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示，1月28日至2月4日，全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中，揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务，一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士，节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩，手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司，他们表示，农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增，“月嫂”至少要提前3个月预约，节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节，从数字文旅到在线健身，从宠物喂养到上门代厨，不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快，多元化、个性化的服务需求不断增加，这一趋势在春节市场更为明显，一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日，天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店，一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机，原价1219元，享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠，领补贴也简单，店员帮着操作很快就弄好了。”任阿

们已经获得的金牌数、奖牌数都超出了赛前预期，提前锁定金牌榜、奖牌榜第一，但要清醒认识到，对标米兰冬奥会“取得境外参赛最好成绩”的参赛任务，我国竞技冰雪运动在“争资格”“创佳绩”上还需努力。

一方面，国际竞争日趋激烈，传统冰雪强国挪威、德国、荷兰、瑞士、美国、加拿大，以及东道主意大利、亚洲邻国日本、韩国等都在不同项目上具备强大的竞争力甚至统治力，给我们的备战工作造成了极大压力。另一方面，米兰冬奥会参赛资格的争夺日趋白热化，男女冰球均已确定无缘米兰，花样滑冰、冰壶及部分雪上项目的参赛资格还需一场场去拼，米兰冬奥会的资格获取形势和最终代表团规模不容乐观。

“我们要学习夏奥健儿团结协作、顽强拼搏的优良作风和信念品质，提高训练参赛工作实效，厉兵秣马、全力以赴、迎难而上、迎头赶上，全力完成米兰冬奥会参赛任务。”王磊说。

——对标米兰冬奥会仍有差距

王磊表示，虽然本次亚冬会我

姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者，随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大，近期来店顾客明显增多，旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右，销量增长超50%。

春节期间，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹，除了消费品以旧换新，还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵川创新菜到全国首家海底捞捞手店，从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店，春节期间，天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说，今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课，从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策，推进首发经济、银发经济、冰雪经济，开展零售业创新提升工程，实施服务消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，正推动一系列提振消费举措落实落地，持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道，春节期间消费数据显示，中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升，这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温，依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑，彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

近期天气为何时冷时热？

新华社北京2月13日电（记者黄垚）“前一天刚入春，后一天又得过冬了！”最近不少网友吐槽，反复变化的天气“翻脸”比翻书还快。近期天气忽冷忽热是什么原因？

“1月底以来我国出现了比较明显的冷空气活动，尤其是1月23日至27日出现了一次大范围寒潮天气过程，之后又有两股冷空气接连影响我国。”中央气象台首席预报员周宁芳说，因此大家有忽冷忽热的感觉，尤其在北方地区气温偏低的幅度更加明显。

周宁芳分析称，冷空气活跃和强度增强与中高纬的环流形势有直接关系。1月底以来，亚欧中高纬环流呈现西高东低的分布态势，西伯利亚高压增强、东亚槽加深，有利于西伯利亚的冷空气直接南下影响我国。未来一段时间，我国环流形势将由前期经向型向纬向型调整，冷空气势力逐步减弱。但我国还处在冬春季转换阶段，冷空气活动较为频繁。

不少公众有疑问，不断遭遇冷空气是有“倒春寒”了吗？

事实上，在气象上当连续5天的日平均气温稳定在10摄氏度以上时，才标志着春天正式来临。我国幅员辽阔、气候多样，从北到南、从东到西，每个地方真正进入春天都有各自的时间表。

根据统计数据，以省会城市为例，较早在2月入春的有昆明、南昌等；大部分省会城市都在3月份

入春，如成都、长沙、武汉；还有一些省会城市入春较晚，要到4月份，如哈尔滨、拉萨、西宁。

而“倒春寒”是指春天受较强冷空气影响，气温下降较快，前暖后冷造成大范围农作物受冻害的天气过程，通常出现在3月中旬至4月。在气象学上，“倒春寒”有一定标准，如江南地区连续3天的日均气温低于12摄氏度，或连续5天低于14摄氏度。

都说“春天孩儿面，一天变三变”，春季天气忽冷忽热，前期回暖明显可能紧接着又剧烈降温。中央气象台首席预报员方翀表示，春季是冷暖空气交汇的季节。冷暖空气此消彼长，冷空气加强时气温就会降低，但总体还是处于逐步升温过程。因此，天气忽冷忽热属于正常现象。

中央气象台发布的中期天气预报显示，未来10天影响我国的冷空气活动频繁但势力不强，北方地区气温起伏，江南西部及西南部分地区降水偏多。

“乍暖还寒”之下，专家提示，公众外出需适时调整着装，特别推荐“洋葱式穿衣法”，像洋葱一样一层一层穿搭，根据不同温度和环境穿脱。此外，北方地区的沙尘天气和南方的阴雨天气将逐渐增多，大家要及时关注临近天气预报预警信息。此时段空气干燥，易引发呼吸道疾病，建议多喝水、补充维生素，做好通风。

《哪吒2》票房突破百亿元



这是在北京市朝阳区一家影院内摆放的《哪吒之魔童闹海》海报（2月13日摄）。

2月13日，中国国产动画电影《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）正式迈入百亿票房俱乐部，成为全球影史首部在单一市场突破100亿元人民币（约14亿美元）的动画电影。

新华社记者 鞠焕宗 摄

《哪吒2》凝结中华文化与现代科技 岛内各界盼台湾早日上映

据新华社台北2月13日电（记者 刘斐 谈界玄）大陆动画电影《哪吒之魔童闹海》（下称《哪吒2》）跻身全球动画电影票房榜前五，并于13日在海外市场正式上映。

电影中凝结的优秀中华文化与现代科技引发观众好评如潮，同根同源、同文同种的台湾民众纷纷期盼该片能早日在台湾上映。

“剧情好，亲情好，友情好，科技好，配音好。”台湾大学哲学系教授苑举正受访时用“五个好”总结自己在大陆观影感受。他说，《哪吒2》里有人类共通的情感联结，有中华优秀传统文化的内核与外显，体现了大陆最新动画技术。

台湾媒体人张方远对记者表示，《哪吒2》的票房大热见证了大陆电影产业将随着科技“井喷”，站起来并跑起来，更体现了大陆观众对于本土电影的自信与支持。《哪吒2》出海也将让世界看到中国动画技术的进步及讲故事能力的成熟。

在岛内网络论坛上，不少网民就《哪吒2》进行了讨论。有网民写道：“去大陆看过了，超好看！绝对值得一看。”也有网民对在台湾看《哪吒2》表示悲观：“民进党把‘哪吒’当成文化武器，完全没有在台湾上映的可能。”更有网民表达了失望：“三太子故事，台湾人应该要耳熟能详才对，结果搞半

天只有台湾看不到。”

台湾学生戴志颖曾到大陆探访过出品《哪吒》系列电影的成都可可豆动画影视有限公司。“制作者将我们儿时熟悉的神话故事用动画形式呈现，重塑人物画面，并通过更多元、更吸引人的方式去讲述。”戴志颖说，期待未来有机会再去大陆，在影院里实地感受这部影片带来的震撼，也希望更多这样优秀的台湾影视作品能在台湾上映。

《哪吒2》深度融合中国传统绘画和AI视觉技术，特效镜头近2000个，特效元素超10000个，全国138家动画公司参与，主创团队4000余人，一个1分钟的动作分镜画了半年之久……

目前，台湾对引进大陆电影采用“配额抽签”制度，以随机抽签的方式，一年抽出十部大陆影片在台发行。业内分析人士表示，依照此规定和已公布的抽签结果，《哪吒2》几乎无缘年内在台放映。

对此，张方远表示，这令台湾民众失去通过影视作品重新认识大陆的机会，也有损两岸共同的文化底蕴，让台湾民众丧失更多文化的泉源。苑举正认为，台湾老百姓本来能够、也应该看到这样优秀的影片，当局更需要为民众创造开拓眼界和成长发展的机会。

气象

今日 4℃~12℃
(局部有霜)

明日 8℃~14℃

多云，下午转阴局部小雨。东南风4~5级。

阴有小雨，夜里雨渐止转阴到多云。东南风4~5级，下午转西北风4~5级增强到5~6级阵风7级。

声明作废

▲浙普渔 68608 遗失船检证书一本，
编号：3309030241506。