

# 蓝领公寓有益于筑巢引凤

舟山晚报

215套,3种户型

## 普陀这处蓝领公寓节后启用

据普陀潮微信公众号消息,近日,普陀展茅工业园区的保障性租赁住房项目——海洋生态创新谷绿美乡村蓝领公寓,通过竣工验收,春节后正式启用,为园区员工提供更安全、舒适的居住条件。

海洋生态创新谷绿美乡村蓝领公寓位于普陀展茅工业园区中心区块,三面环山,一面临海,景色宜人,且在本岛一小时交通圈内,周边交通配套设施完善,出行方便。

这处公寓是一幢8层高层建筑,设计简约大方,大面积玻璃幕墙的使用,确保了室内采光充足、视野开阔。公寓还配置了地下停车场,满足租户出行需求。

出租,以缓解企业部分员工住宿压力,让员工安心工作,企业安心生产,并提升园区对外来人员的就业吸引力。

普陀区住建局相关负责人表示,展茅工业园区部分企业的员工住宿需求强烈。2023年底,海洋生态创新谷绿美乡村蓝领公寓建设工程开工,同时被纳入保障性租赁住房范畴。普陀区住建局对其进行全方位监督指导,严把把关装饰装修,确保其符合保障性租赁住房条件。“蓝领公寓的投用,不仅能够有效解决园区内员工的住房难题,提升员工生活质量,还为后续工业园区企业人才招聘奠定了良好基础。”

□劳仁

近日,普陀展茅工业园区的保障性租赁住房项目——海洋生态创新谷绿美乡村蓝领公寓通过竣工验收,春节后正式启用(《舟山晚报》2月6日报道)。安居才能乐业,这样的蓝领公寓有益于筑巢引凤,为企业引人留人创造良好条件。

# 在浓浓年味中感受传统文化的魅力

□兵哥

春节假期,227场次文体活动“嗨翻”舟山。在“遇见定海”文艺赋美活动中,传统与现代好戏轮番上演;普陀区非遗馆举办的“非遗贺新春·年画进万家”活动、东沙古渔镇举办的“祥蛇献瑞·非遗迎新”2025年春节民俗游园纳福会,都营造出浓厚的春节欢乐祥和氛围(据2月5日《舟山晚报》)。

春节期间,我市各地的非遗相关活动精彩纷呈。这一系列活动,是一次传统文化的集中展示。琳琅满目的非遗手工艺品、香气四溢的传统美食、精彩丰富的民俗表演……在这里,非遗不再是遥远的记忆,而是触手可及的文化体验。这种将传统文化与现代商业相结合的模式,既促进了文化传播,又带动了经济发展,实现了社会效益与经济效益的双赢。这不仅是对古老习俗的传承与延续,更是文化自信的有力

彰显,意义深远而重大。

我们在欣喜之余,还应认识到,当前,一些传统文化仍面临着传承困境,如传承人断层、技艺失传、受众减少等问题。如何让这些传统文化更加有生命力,也是亟待思考的问题。

笔者认为,要让传统文化更好地传承,关键在于创新传承方式,让传统文化与现代生活相结合。一方面,可以通过数字化技术,利用互联网平台进行传播,让更多人了解和欣赏。另一方面,还可以将非遗元素融入现代设计,开发出具有实用价值的文创产品,让更多人了解非遗。非遗的传承,需要政府、社会、学校和家庭的共同努力。

非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化的主要载体,是一种与广大亿万群众生活最贴近、有着紧密关系的文化财富。让我们共同努力,创新传承方式,让群众的生活美起来。

# 让伴手礼成为舟山文化的流动名片

□陈斌

春节返程,行囊里塞满的不仅是家人的牵挂,更承载着一座城市的温度与记忆。舟山推出的舟山心意系列伴手礼,从可以吃的石头硬糕到融汇禅意的佛茶,从带着大海气息的海鲜礼盒到将普陀胜景装入灯饰的文创产品,这些独具匠心的设计让我们看到:伴手礼早已超越普通商品的范畴,正成为城市文化传播的新名片。这份流动的乡愁启示我们,打造具有文化辨识度的伴手礼,既是文旅产业升级的突破口,更是城市软实力建设的重要抓手。

在消费升级的当下,伴手礼市场正经历从土特产到文化符号的跃迁。伴手礼已经超越简单的物产包装,转而构建文化故事+情感共鸣+生活美学的立体价值体系。就像“岛说”海鲜面,通过复原渔家烹饪技艺,让一碗速食面承载起舟山人的味觉记忆,这种将文化DNA转化为消费触点的创新思维,值得借鉴。

创新不能止步于表面改良。当前伴手礼市场,仍存在千城一面的同质化困局。某电商平台数据显示,不同地区的糕点类伴手礼包装相

似度达62%。破解之道在于建立差异化竞争优势:既要深耕地域文化富矿,像舟山将观音文化融入饼食开发;也要善用科技赋能,如运用AR技术让产品包装讲出海岛故事;更要构建体验式消费场景,让游客在亲手制作硬糕的过程中,完成对城市文化的深度认知。

打造叫得响的伴手礼品牌,需要构建多方协同的创新生态。政府应搭建公共服务平台,建立地理标志认证和质量追溯体系;企业需突破小作坊思维,通过产学研合作提升产品科技含量;文化机构则可开发IP授权模式,让传统元素获得时尚表达。更要借力新媒体传播,策划带着舟山去旅行短视频挑战赛,让伴手礼成为移动的广告牌。

站在文旅融合的新起点,伴手礼已迎来最好的发展机遇。当我们看到硬糕成为孩子们爱不释手的文化玩具,当海鲜礼盒化作游子寄托乡愁的情感纽带,一座城市的魅力,不仅存在于山海之间,更可以装入行囊、走进生活。期待更多舟山企业用匠心打磨文化伴手礼,让每个返程的行李箱,都成为传播城市故事的流动名片。

# 错峰游 为旅游发展 注入新动能



扫一扫,下载舟报客户端

## 节后“错峰出游”成新趋势,你跟上了吗?

竞舟

2025-2-7 13:59 1.2万+阅读



蛇年春节

旅游市场一片红红火火  
旅游过年、休闲度假  
成为很多家庭的选择

假期过后

“错峰游”同样也受人青睐

## 网友热议



小西瓜长蛀牙  
来自浙江舟山 2月9日 18:37  
回头给爸妈也报个

点赞



读友\_WZKGP7  
来自浙江舟山 2月8日 11:03  
红红火火

点赞



读友\_W7WGRP  
来自浙江舟山 2月8日 10:42  
准备出游

点赞

□谭野

春节假期结束后,旅游市场的热度并未迅速降温。有些人特别是中老年人选择错峰出游,既能避开拥挤的人群,又能享受更实惠的价格。各旅行社也推出节后优惠路线,涵盖了国内的小众景点和国外的特色旅游地,满足不同游客的需求(2月8日《舟山晚报》报道)。

近年来,文旅市场火爆。每逢节假日,很多景点人头攒动,游玩都要排队;不少路段拥堵严重,让人进退两难;餐饮住宿良莠不齐,常有消费陷阱……由此一些人开启了错峰游行程。错峰游对游客来说能够获得良好体验,还能节省费用,对景区来说也可实现“热冷”均衡,可谓一举多得。

错峰游受热捧,为旅游业发展提供了契机。业内人士观察到,错峰游主力是银发族,自由职业者和带薪休假人群也在逐渐增多,他们的出行目的性更强,更注重旅游体验和性价比。作为旅行社,只有提供更细分、更有品质和性价比的旅游产品,才能满足他们错峰出行的需求。

机遇眷顾有准备的人。作为旅游行业,看准错峰游机遇,以客户意识为引领,开展适老化改造,完善应急处置预案,多做做好体验感好的旅游项目、活动,着力提供多元、便捷的消费场景,努力走出一条通往绿色、高品质旅行的新路,就能为旅游发展注入新动能。