



活色生香的“国际范”

舟山晚报

□一歌

清一色与“seaman”有关

舟山小干岛上流行双语店铺招牌



据《解放日报》消息，去年12月17日，国家移民管理局宣布全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时分别延长为240小时，同时新增21个口岸为过境免签人员出境口岸，并进一步扩大停留活动区域。

去年以来，随着中国的国门开放政策持续加码，“China Travel”持续升温，面对入境游带来的“泼天富贵”，很多长三角城市都在发力。与此同时，宁波、舟山等港口城市，动起了国际海员的生意。宁波舟山港的货物吞吐量连续19年位居全球第一，据统计，宁波舟山港每年出入境国际海员就有约27万人次。如何将数量庞大的国际海员转化为人境游的消费群体，成为两地关注的重要切口。

被海员改变的小岛

舟山海事局工作人员指点记者，想了解国际海员上岸的故事，不妨去小干岛碰碰运气。

冬日，夜色渐浓，小干岛上万邦船舶重工(舟山)有限公司附近，下班的船工们鱼贯而出，从船厂到小干岛夜市的距离不到1公里，几乎每

语，不然做不了生意。”

去年开始，为了将这些自然生长的商业业态进一步壮大，宁波和舟山都对吸引国际海员上岸相关工作做了布局。例如，舟山组织了普陀山等景点的游览活动，宁波推出“十万海员”交流互鉴活动，专门设立了传播专员，他们除了定期登轮交流，还会邀请国际海员上岸观光。

将“海员经济”落到实处

“海员经济”听起来很美，但要落到实处，并不容易。

“目前看来，真正能形成消费的，恐怕只是很小一部分人。”中国舟山外轮代理有限公司调度员林艳芳向记者解释，国际船员下船上岸，主要分为两类，一类是办理船员换班，另一类是办理临时入境许可。

以宁波海港口岸为例，宁波出入境边防检查站统计显示，去年前三季度，宁波海港口岸办理临时入境许可的数量为3000多人次，办理船员换班8000多人次。这样的数据，与原预期的27万人次已然相去甚远。

林艳芳进一步解释，其中，外籍船员换班出境，大部分外企企业都

如今的小干岛，沿街商铺业态丰富，中英文结合的店招颇具特色，点亮灯光后英语店招更加显眼，清一色与“seaman(海员)”有关。与外国顾客接触多了，一些经营者已能用简单的英语交流了。无独有偶，很多六横人也都在一个劲地学英语(《舟山晚报》2月6日报道)。活色生香的“国际范”，真不错。

一座城市的“国际范”，大概是很难“装”出来的。大街上一个外国人都没有，搞再多的双语路牌、店招也难成风景，再说经营者也多半不会配合。学外语也是如此，许多上了多年英语课的读书人尚且“白费功夫”，寻常人等更没兴趣了。

如今的舟山日益开放，随着大宗商品资源配置枢纽建设的推进，必将更具“国际范”。小干岛上流行双语店招，做生意的老百姓纷纷学起了英语，这种民间萌动的“国际范”，缘于修船行业快速崛起、国际海员大量出现，是外向型经济蓬勃发展的必然产物。

形势催人，整座城市应更加自觉、更加规范地“国际范”。为了免于外籍员工、外国游客“找不到北”，双语路牌、双语店招理应逐步普及，更多的服务窗口也应提倡双语服务。只有这样，开放的舟山才能海纳百川，让老百姓住入境游带来的“泼天富贵”。

干啥事都要讲究把握火候，眼下服务岗位需要懂外语，一些小岛上的生意人也乐意学外语，相关的培训应该乘势搞起来。说到底，一座城市的“国际范”关键还在人。

让“村播”越播越“火”



扫一扫，下载竞舟客户端

人人都能直播卖货！舟山这个村，一年创收百万元！

竞舟 2025-2-6 9:26 1.2万+阅读



“自己家里种的，好多人认识我……”面对手机直播屏幕，定海区岑港街道桥头村村民王追龙用一口“舟普”与粉丝们互动，土味十足，粉丝们陆续下单。王追龙笑着说，“在家门口

网友热议

评论·6

最新 热门

- 135***079 来自浙江舟山 2月7日 20:46 点赞
好景推荐得更广
- 朱 来自浙江舟山 2月7日 13:00 点赞
想去做了

春运顺畅，彰显时代进步

□郑英律

据大数据测算，蛇年春节8天长假，我市全城累计接待游客约184万人次，进出甬舟高速总车流量超50万辆次。

无论是阖家团圆，还是出门游玩，春运承载欢度假日的美好；无论是解决老问题，还是应对新情况，春运又体现方方面面的努力和配合，反映出行变迁和时代进步。

应对大运量客流，离不开强大运力支撑。经过几代舟山交通人的努力，一个“外畅内序、互联互通、综合立体”的交通体系已然构建——建成舟山跨海大桥、舟岱大桥等全国最长连岛高速公路，普陀山机场迈入中型国际机场序列，“蓝色岛链”筑起一条条海上兴岛富民“快车道”……持续织密的交通网络，让春运行程更加便捷舒适，也为经济发展畅通了脉络。

春运顺畅，彰显各地和有关部门在社会治理、公共服务等方面的工作卓有成效。允许三车道应急通行、开设免费接驳专线，保障高峰车流平稳有序；运用无人机高空巡航等新技术，快速处置警情，及时化解拥堵；招募应急志愿者，提供交通引导、旅游咨询、网络购票等服务……春运精细化服务，没有最好只有更好。

在顺畅春运中，也可发现人们过年方式、休假理念的一些转变。比如在自驾出行持续增加的同时，团队游客有所增加，新春祈福游受到热捧；227场次文体活动“嗨翻”天，文化年味越来越浓。正是高效便捷的春运服务，让春节出行旅途变“短”、假日变“长”。

在春节出行体验整体向好的同时，有些难题仍待解决、有些方面仍需完善。相关行业的人们继续努力，让交通供给更好满足群众对美好生活的需要。

“防风保暖”是一道民生题

□兵哥

从上周末开始，一股强冷空气影响我市，全市气温骤降，给市民生活生产带来影响。

众所周知，强冷空气是灾害性天气之一。寒冻之下有民生之难，更有民生之需。我们只有用快速的行动、完备的机制、极致的防备去应对极端多变的天气，才能守住百姓“暖暖的幸福”。

应对极端天气，思想的“速动”是前提。过往一些教训表明，在灾害天气面前，如果出现思想麻痹大意，往往纯粹的天灾就会演变成人祸，造成不可挽回的损失。俗话说“宁可十防九空，不可一丝放松”。我们看到，有关部门及时发出应对极端天气的防控通知，市防减灾办建立健全“信息收集—分析研判—预警提示”

工作机制，全面部署此次强冷空气防抗工作，做到了“早准备、早安排、早检查、早落实”。

大风寒潮，是一道民生类综合考题。民生无小事，寒潮与大风天气，带来交通安全隐患，农作物与畜禽养殖业容易受冻害，海上捕捞渔船作业受大风影响……千头万绪的工作，考验着各地各部门民生为先的担当，也考验着各地各部门应急管理、统筹协调、通力合作能力的水平。保交通、保电力、保供应、保安全……把平时反复扎实的应急合作、高效运行的“民生功课”演练，转化为民生保障的实效。

关切民生，就是“融化”寒冻的强劲暖流。只有以民为本，带着责任和感情去答题，久久为功，才能在类似大风寒潮这样的灾害天气从容应对，给群众送去浓浓暖意。

□李海州

据报道，定海桥头村众多村民当起“带货主播”，以桥头村为主、街道及其他村社共同参与成立的“好岑光”强村公司，2024年销售额就超百万元，吸纳闲置劳动力40人(2月7日《舟山晚报》)。

村民“带货主播”，简称“村播”，作为直播电商的一个细分领域，自带“土味”，已成为流量经济、网红经济浪潮中的一股清流。“村播”火起来了，越来越多的村民通过智能手机这个“新农具”，打破时空限制，以更直观、互动的呈现方式，为农副产品从田间地头走进千家万户打通了一条新路，让多种多样的特色农产品卖得更远、卖得更好，为农民增收、乡村振兴加了“一把火”。

笔者观察了当下“村播”的发展情况，发现“村播”入门较易，但做到持久带货较难。目前，不少“村播”存在内容同质化、流量小、有效粉丝少等突出问题，还有配送滞后等问题，都阻挡了“村播”的发展脚步。这不得不让人深思，“村播”是“火一阵”还是“一直火”？如何做到越播越“火”？

“村播”可持续发展的关键所在，一要注重产品特色，要依托本地区山水风貌，注重农产品的来源、生产过程、文化内涵等方面的输出，让地域特色为农产品赋能；二要做好人才队伍建设，“村播”是一个技术活，需兼具农业知识、电商技能与文化传播能力，要孵化和培养多元化“村播”群体；三要加强基础设施建设，“村播”是个生态圈，涉及物流配送、包装存储、行业监管等多个方面，只有把各方面工作都做好，才能让消费者放心下单，进而形成持续健康发展的生态圈。

未来，希望更多的新农人加入“村播”队伍，重塑农产品流通模式，激活乡村人才、产业与文化的多维价值，带动村民持续增收，为乡村振兴插上腾飞的“翅膀”。