

送别黄旭华：深海无言赤子心

新华社武汉2月10日电（记者董瑞丰 温竞华 熊琦）深潜无声，热血滚烫。

此刻，鲜红的党旗覆盖着这位1949年春天就加入中国共产党的老党员。

在君子兰、百合和菊花的簇拥下，共和国勋章、国家最高科学技术奖获得者、中国第一代核潜艇工程总设计师黄旭华静静安卧。

2月10日，湖北武汉，武昌殡仪馆。黄旭华遗体告别仪式在这里举行。

哀乐低回。告别厅两侧悬挂着挽联：“卅载呕心研潜艇深海蛟龙惊世界，一生矢志卫海疆大国重器铸功勋”。

黄旭华的亲属、同事、有关单位代表、自发从各地赶来的群众等，佩上白花，缓缓走进告别厅。

作是第一位，自己的事情要往后放。我们也是这样长大的，从没觉得有什么需要抱怨。”黄峻说。

“黄老说，生前陪父母太少了，百年之后再补。”黄旭华的助手说，黄老的遗愿是把骨灰送回家乡。

爱如深海，寂静辽阔。无声，却有无穷的力量。

“我们的无声，是为了让祖国在世界舞台上发声。”中国船舶集团第七一九研究所退休职工、80多岁的曹志荣赶来送老所长最后一程。

无限的思绪仿佛又带着他回到和老所长一起奋战的峥嵘岁月：工作区到宿舍要走10多公里，海边小路多碎石，只有1米多宽，黄旭华带头唱歌为大家鼓劲，最常唱的是那首：我们走在大道上，意气风发斗志昂扬……

艇史上首个深潜纪录……于深海处听惊雷。

1970年，我国第一艘核潜艇下水，中国跻身“核潜艇俱乐部”第五席，大洋深处从此有了来自东方的“钢铁蛟龙”！

等身高的资料和小山般的书籍，见证了黄旭华数十年的日常。

人生的最后几年，黄旭华一直在整理中国核潜艇发展史的资料。在病榻上，他还放心不下，总说：“我不服输，就差一两年，就可以全部整理好了，我的工作就完成了。”“他把一生奉献给了中国核潜艇事业。”第七一九研究所退休高级工程师黄忠宝记得黄旭华曾说，“事业”与“职业”的不同，在于“事业”是一生追求、永不后悔、孜孜不倦的目标。

无尽，星辰照亮后来人

倾尽一城花，只为奠一人。武昌殡仪馆告别厅外的广场上站满群众。从五湖四海赶来的人们手捧菊花，自发前来送别黄旭华。

悼念的人群中，有2023年度国家最高科学技术奖获得者李德仁院士。

“我获奖后，黄老在医院里给我写了贺信。后来我去看他，他说，我们年纪都大了，但还要坚持‘革命人永远是年轻’。”

20岁的大学生蒋宇轩从郑州赶来。“从我10岁第一次知道黄老开始，他以身许国的故事就伴随着我的成长。听闻他走了，无论如何也要来送他。”

黄女士带着一双儿女，坐了13个小时火车从深圳赶来。“孩子们在课上都听过黄爷爷的故事，这样的老先生，后人不会忘记。”

全国各地的远程下单，让鲜花沿着殡仪馆的围墙摆满。有人留下为黄旭华手绘的图画，有孩子留下《海底两万里》的图册。

黄旭华生前工作的第七一九

研究所外，曾经生活的广东汕尾故居前，母校上海交通大学的学院大楼里……满是自发送来的鲜花与字条。

2020年1月，黄旭华获得国家最高科学技术奖，奖金800万元。陪他一起去北京领奖的工作人员回忆，过了不久，她收到一张黄旭华手书的清单，上面列明了奖金捐赠的单位数和数目，分赠给科研、教育、科普三个方向。

人群中，有一位拄着拐杖的老人，他也曾是潜艇研制队伍的一员，“我同黄老不认识，但我理解他。隐姓埋名，做祖国建设的一块砖，我们这一代人吃过苦，但坚持过来了。现在国家后继有人，我们很高兴，希望你们这代人会更好。”

“05后”的苏泽凯是上海交大船舶与海洋工程专业“旭华班”的第一批学生。他说：“虽然从未见过黄老，但每天走过‘旭华路’，看到黄老的题词，就感到前辈的精神仿若星辰，始终照亮我们。”

一捧捧绽放的菊花，抚慰着寒冬里的哀恸。一句句真诚的缅怀，致敬着一个国家的记忆与精神。

李世英和女儿、亲友们上前，在黄旭华身边围成半圆，做最后的告别。

“长亭外，古道边，芳草碧连天……”亲人们泪如雨下，唱起了这首黄旭华生前爱听的《送别》。

“要到最后说再见的时候，我们才能唱它。”黄峻说，“但我不愿相信，永不再难、永不服输的爸爸，真的离开了！”

“送别黄老！致敬国之脊梁！”“我们追的星，就应该是这样伟大的人。”

“吾辈定当矢志不渝，砥砺前行，不负前辈期望！”

此刻，从武汉的人群到故乡的人民，从听他宣讲科学家精神的中小学生在到读着他故事的亿万网民，缅怀的声音，汇成前行的力量，磅礴不息。

春节假期重点领域消费品以旧换新销量显著增长

新华社北京2月10日电（记者魏玉坤）记者10日从国家发展改革委获悉，春节期间（1月28日至2月4日），全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%，消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下，消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理，春节期间，全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台（套），销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元；北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元，位居全国前列。税务总局数据显示，春节期间，全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%，其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次，订单量同比增长40%以上。

手机等数码产品消费引领形成“新年货潮”。新增实施手机等数码产品购新补贴，是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。春节期间，消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃，手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理，春节期间，全国手机等数码产品销售量突破450万台，销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。有关电商平台数据显示，在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中，手机销售额占比近70%。

据悉，春节假期前，全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新，实现政策衔接和资金接续。春节期间，各地区、各有关平台认真落实国家政策要求，简化操作流程，统筹线上平台和线下渠道，为消费者提供更加便捷的消费服务。各地区积极举办消费品以旧换新推广活动，加强政策宣传解读，引导各类主体积极参与活动，共同营造春节消费良好氛围。

扫码即知药品“前世今生” 医保药品耗材追溯信息查询功能上线

新华社北京2月10日电（记者徐鹏航）记者10日从国家医保局获悉，国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线，购药者通过扫描药盒上的药品追溯码，即可获得详细的药品销售信息，了解药品的“前世今生”。目前，每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码，只应有一次被扫码销售的记录，若重复出现多次，就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍，购药者注册登录国家医保服务平台APP后，可进入“医保药品耗材追溯信息查询”功能

进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售，群众可依据此信息按照相关法律法规要求，向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来，国家医保局全力开展医保药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示，截至2025年1月16日，全国已累计归集追溯码共158.06亿条，全国定点医药机构接入88.09万家，接入率达94.7%。

“我们欢迎广大群众使用这一功能，扫一扫药品追溯码，查一查药品销售信息，一同参与到药品安全管理中来，共同维护用药安全，共同守护医保基金安全。”国家医保局有关负责人说。

上海将投入5亿元 发放服务领域消费券

新华社上海2月10日电（记者周蕊）上海将投入5亿元市级资金，在餐饮、旅游、电影、体育等四大领域发放消费券，放大服务消费牵引带动效应，进一步调动商户与消费者积极性。

上海市商务委员会主任朱民10日在上海市府新闻办举行的新闻通气会上说，服务消费是上海消费市场提质升级的重要领域，也是带动商品消费的重要抓手。2024年发放的“乐·上海”服务消费券效果明显，2025年上海将继续聚焦餐饮、旅游、电影、体育等四大领域发放专项消费券。

朱民说，上海将适当优化部分领域消费券的领取方式、满减标准、使用范围等，动态优化消费券

发放的数量和节奏，鼓励大家用好用足不同领域、不同面额的消费券，持续提升消费者满意度和体验感。

根据上海的发放计划，消费者最早可在2月22日报名参加餐饮、旅游消费券的摇号，所有消费券于3月1日起核销，计划于6月底前发放完毕。本轮服务消费券投入市级财政资金5亿元，其中包括餐饮3.6亿元、旅游9000万元、电影3000万元、体育2000万元。

同时，上海将全面提升消费券各发放平台技防能力，强化事前、事中、事后技术防范措施，加强对违法违规套现、转卖等行为的打击力度，以确保充分发挥消费券对促进消费的实际作用。

追赶太阳的南繁人

2月10日，在三亚市崖州湾科技城，隆平生物技术（海南）有限公司的科研人员为玉米杂交做准备。

每年秋冬，当北方大地进入农闲时节，来自全国各地的不少农业科研人员便像候鸟一样，来到海南这片热土，利用这里独特的光热资源，进行农作物新品种的选育。近年来，海南锚定种业科技自立自强、种源自主可控目标，全力推进南繁建设，推动好品种、好技术快速落地。

新华社记者 赵颖全 摄



落实“分类分层审核”、规范传播秩序……

相关通知印发一年来微短剧行业发展成效如何？

新华社北京2月10日电（记者王鹏）国家广播电视总局日前公开发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，明确落实“分类分层审核”制度、“白名单”制度等，规范微短剧传播秩序，确保播出安全。

据悉，该通知于2024年2月5日正式印发，距今已有一年，近日应群众要求正式向全社会公开。

通知的印发背景和主要内容是什么？

对此，广电总局网络视听司负责同志介绍，微短剧爆发式增长过程中，出现了价值导向存在偏差、同质化严重等问题。广电总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度，特别是2024年以来出台了包括通知在内的一系列措施。

一方面，通知提出了推动微短剧科学化发展的路径，要求根据微短剧行业实际，按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理，以差异化、精细化管理优化审核流程、提高审核效率；网络视听平台、小

程序、投资方等播出或引流、推送的所有微短剧，均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。

“通知明确了广电总局、省局，以及播出平台内容把关和备案职责，实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志表示。

既有监管，也有扶持，通知同时对抓好微短剧的创作提升提出要求，包括加强推优扶持、加强创作支持、加强宣传推介等，推动微短剧高质量发展。

在影评人李星文看来，长远而言，通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化，微短剧行业才能长治久安，这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效？记者了解到，通知印发一年来，微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理政策以来，微短剧从业者积极响应，创作出一批大众喜闻乐见的作品，每集15分钟左右和8分钟左右

的‘重点微短剧’更是创新不断、佳作频出。”广电总局网络视听司负责同志说。

有数据印证了这个趋势。该负责同志介绍，入选“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量，从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来，通知的印发对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后，我们新备案剧目画风大为改善，制作方在剧本和拍摄阶段，有更强的内容合规意识，涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少，现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍，落实新规的同时，抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入，发布“星辰计划”扶持精品微短剧创作，发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为，积极正面的引导，让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级，创作

平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”，诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年，围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点？

对此，广电总局网络视听司负责同志介绍，当前，由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”，虽然内容违规问题已大幅减少，但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外，部分作品为追求点击率和娱乐效果，忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时，兼顾观众的喜好与市场需求，成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。据了解，接下来，广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度，通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式，激励创作者推出更多高质量作品。同时也将持续加强微短剧管理，在实施“分级分类审核”制度基础上，进一步深入调查和研究，适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。

两岸青年在津共同体验冰雪运动



2月10日，参加冰雪体验营的青年在天津市蓟州区的一处滑雪场合影。

近日，首届两岸青年“悦动津城·冰雪体验营”活动在天津举行。本届冰雪体验营以“携手悦青春 冰雪动青心”为主题，吸引来自台湾28所大中小学的台湾青年和在津台湾青年、天津多所高校大学生志愿者等120余人参加，共同体验冰雪运动乐趣。新华社记者 孙凡越 摄