

哪吒系列盲盒上架一天半就卖完了 年轻人的偏好为消费市场注入新动能

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。
新一代青年群体正成为新型消费的主要力量，青年群体的消费偏好和结构对消费市场的影响持续加大，消费新增长点不断涌现，为消费市场注入新动能。
近日，记者深入观察青年消费的新趋势、新亮点，探寻撬动消费增长的新支点。



重情绪价值—— 为兴趣爱好和快乐买单

“哪吒系列盲盒还有吗？”
“上架一天半就卖完了，得等等。”
近日，江苏淮安市清江浦区华信MALL购物中心A座，刚刚看完《哪吒之魔童闹海》的丁娴来到一楼的潮玩店，想购买电影官方周边产品。
“电影很精彩，动画视觉效果满分。”说话间，丁娴从手提包中拿出从影院买的可乐杯，杯盖上赫然竖着一个哪吒玩具，“本来没打算买可乐爆米花，但是到了影院前台，看见这个周边套餐，忍不住就买下了。”2000年出生的丁娴工作两年多了，是个动漫爱好者，除了日常生活消费，她也愿意为兴趣爱好和快乐买单。

近年来，“谷子”成为年轻人口中的热词。“谷子”即英文“goods”的谐音，主要指以动漫、游戏等流行文化元素为主题的周边商品。售卖相关产品的店被称为“谷子店”。

看完电影，从一楼出去，穿过中心街道，就到了B座，一楼全是“谷子店”，丁娴走进其中一家店逛了起来。“这几年，国漫做得越来越好了，你看这个《非人哉》，里面也有哪吒。”丁娴拿起一个哪吒徽章去收银台结账。店长刘洋介绍：“门店主要客群集中在青年群体，春节期间，每天能成交500到600单。”

“我们所处的商圈，已经聚集了多个成熟综合商业体，青年群体正是我们瞄准的新消费力量。”华信MALL商业负责人徐宏伟说，当代青年的消费理念和消费需求已经从满足功能性需要向满足情绪性需要转变，“相关研究显示，我国泛二次元用户近5亿人。”

为了吸引更多青年群体，华信MALL在A座发力首店经济，引入了大量餐饮、服装、潮玩等淮安地区首店，在B座则重点打造一楼的二次元街区，两个部分互为补充，大大增强了年轻人的消费黏性。

重社交属性—— 传统大集成网红打卡地

近日，传统市集在社交平台火了。
随着自媒体、短视频平台的兴起，传统市集打破空间限制，将社交互动、情感连接的功能由线下传导至线上。不少青年朋友将线下市集的照片、视频和直播分享到社交平台，吸引更多年轻人前来打卡、消费。很多传统市集成为青年人喜爱的网红打卡地。

“过年赶大集，全家都欢喜。”回到北京市平谷区老家，90后张丽媛来到金海湖镇靠山集村赶大集。从布料到服装，从自产瓜果蔬菜、干果蜜饯到海鲜、进口的车厘子……各类商品琳琅满目，叫卖声、讨价声、欢笑声此起彼伏。

在大集上，张丽媛看了传统的戏曲表演、手工艺展示，品尝了地道风味小吃。“小红书、抖音等社交平台上，赶集吃喝玩乐的青年越来越多。”张丽媛说，她打算把在大集上的见闻发到小红书上，和朋友们分享快乐。

“来大集找童年的味道，感受人间烟火。”张丽媛一边逛，一边举起手机拍照录视频。她在小红书发出赶大集的照片不久，就有网友询问大集的营业时间。

金海湖镇靠山集村第一书记郭锦介绍，靠山集大集紧邻天津蓟州区和河北兴隆县，是京津冀地区最古老的大集之一，年客流量超过百万人次。

为了更好地满足青年消费新需求，当地以春节为契机，对大集进行改造，加入体现当地特色的打卡景观，既有传统中国年的文化味，也有浓浓的艺术范和时尚表达。

与此同时，深度整合区域文体旅资源，把赶大集、冰雪运动和庙会等串联起来，为前来赶大集的年轻人提供多样化的文旅体验。

重新鲜事物—— 智能产品受欢迎

“只需要下载我们的APP，哪怕手机和机器不在同一个网络，也可以远程操控这台洗衣机。”在湖北武汉市京东MALL商场家电品类区，直销员陈瑾贤拿着手机详细地介绍着，顾客冯麒麟听得认真，不时询问其中的细节。

与很多90后年轻人一样，冯麒麟家里的家电不少已实现了智能化。“空调、油烟机、饮水机都可以‘连接’到手机上，只需一键唤醒，就可以远程操控，智能家电让生活更方便。”冯麒麟说，今年他决定换一台更智能的洗衣机。

“我们这台机器不仅有‘国补’，还有‘厂补’和‘店补’。”介绍完洗衣机的各项功能后，陈瑾贤打开计算器，给冯麒麟算优惠额度，“原价19999元，现在实付价格相当于打六五折。”

经过沟通，冯麒麟最终在商场订购了这台智能洗衣机。“其实，在实地了解这台智能洗衣机之前，我就在一些线上直播平台了解过它的性能，现场看了一下，它的各项功能确实能满足我的需求。”冯麒麟说。

“我们的顾客主要是90后，他们喜欢探索新事物，也更愿意接受和学习智能家电的各种新功能。”武汉京东MALL商场用户运营店副店长陈璇介绍。

随着90后、00后成为消费主力，各类智能化家电和家居产品市场蓬勃发展。“为了迎合年轻消费群体的购物需求，我们商场的1000多个品牌设备，有70%左右是智能化产品。”陈璇说，今年的补贴政策推出以来，他们商店平均每天的销量同比增长200%，客流量同比增长300%。

上月，湖北省家电以旧换新政策启动，对家电产品的补贴范围进行大幅扩展，补贴的家电产品从原有的8类增加到12类，并新增其他家电产品。上月20日起，全国各地陆续实施手机等数码产品购新补贴。

“补贴的产品不少是智能化商品，这不仅满足了青年消费者对高品质产品的需求，也有助于进一步推动智能设备发展。”湖北省商务厅相关负责人表示。

据新华网