

# 春节消费亮点纷呈 世界看好中国商机

新华社北京2月5日电 金蛇迎春,春到福来。中国“春节”申遗成功后的首个农历新年,中国消费市场亮点纷呈,“洋年货”走俏为海外企业带来巨大商机,中外游客“双向奔赴”为国际旅游业注入强劲动能。海外人士表示,看好中国市场前景,期待继续共享中国超大规模市场的机遇和红利。

## 供销两旺——“洋年货”走俏孕育商机

法国葡萄酒、智利车厘子……随着中国开放的大门越开越大,关税总水平不断降低,全球“尖货”成为中国人年货大礼包的重要元素。“洋年货”走进千家万户不仅满足了国内消费者日益多元化的需求,也推动海外企业与生气蓬勃的中国市场携手成长。

法国葡萄酒是中国人春节餐桌上的常客。法国重要葡萄酒产区奥克西塔尼大区国际经济发展局食品与酒业部门负责人凯瑟琳·马沙贝尔介绍,大区高度重视中国市场,积极参与进博会以及“从法国农场到中国餐桌”机制。

“2025年是农历蛇年,经销商准备了各种带有蛇图案的礼品盒来推广葡萄酒。”马沙贝尔说,大区葡萄酒经销商活跃在中国的大型商超、免税店、餐厅和酒店。

为抓住春节商机,水果制品企业法国安德鲁集团推出了“甜蜜糖果礼包”等特色产品,增加了门店试吃、买赠等活动,收效明显。“我

的预期销量是往年同期的两倍以上,创春节销售业绩新纪录。”该集团中国区销售总监梁海燕说。

车厘子色泽红润、形状饱满,契合中国人喜爱的红色、圆满等意象,可谓春节送礼佳品。在智利水果出口商协会车厘子委员会执行主任克劳迪娅·索莱尔看来,车厘子作为新春礼物承载了人们对幸福与成功的期盼。

索莱尔说,智利出口的车厘子超九成销往中国,中国市场需求旺盛使车厘子成为智利水果中的明星产品。智利央行统计公报显示,2024年该国车厘子出口额达35.74亿美元,居各类水果之首,较上年增长51.4%。

## “双向奔赴”——中外游客“点燃”春节游红红火火景象

过大年要买年货、吃大餐,更要安排上丰富多彩的文娱活动。春节假期延长、免签国家增加等利好因素激发了中国游客的出境游热情,海外游客也利用来华便利政策加入春运人潮,沉浸式体验中国春节,中外游客“双向奔赴”为多国旅游业及经济发展注入新动力。

站在桑给巴尔岛洁白的沙滩上,中国游客李晨光和王子超雪相视而笑。“这里可以看到塞伦盖蒂草原的动物大迁徙、湛蓝的印度洋,还有乞力马扎罗山的雪峰……”赵雪一脸兴奋地说。

有人钟情非洲的自然风光,也有人喜欢东南亚的热带风情。大年

初一午后,新加坡“詹爷”冰淇淋摊前有近40人排队等候。“最近,中国游客占一半以上。春节前后,每天能比平时多卖大概20%。”年逾七旬的摊主詹培秋说。

随着赴新加坡的中国游客消费更加多元化,闹市中充满文艺气息的百胜楼成为游客新宠。百胜楼一家设计书店老板阿卜杜勒·纳赛尔对中国游客印象深刻。“他们喜欢寻找独特设计类书籍。”

这个春节,马来西亚吉隆坡国际机场也经历了“春运”。忙碌的机场记录了从中国游客对热浪沙滩的期待,也见证了马来西亚游客对中国北方冬日风光的憧憬。

“穿东北大花袄一起打卡‘冰雪大世界’雪雕冰雕、登上白山看天池、去东北饭馆品尝锅包肉……”代表团前往哈尔滨的马来西亚苹果旅游集团领队周景郎向记者详述行程计划。

据中国国家移民管理局统计,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。

## 前景广阔——消费折射中国经济潜力

春节消费热潮之下,消费新业态、新场景不断涌现,数字、绿色、健康相关消费热度攀升,让海外人士感知中国经济的韧性与活力。他们期待以春节为契机,把握中国市场消费新趋势,共促消费潜能释放,共享中国消费市场“蛋糕”。

法国乳制品公司菲特集团董事长埃尔韦·拉诺埃说,中国市场已形成更注重品质和健康的消费趋势,比如,集团旗下拥有原产地保护标志的黄油等产品获得中国客户高度评价。他坚定看好中国市场消费潜力。

几年前,智利车厘子出口商智利公司出口部经理埃米尔·加尔塞斯敏锐地洞察到中国商机。他举家搬到上海,并设立了公司中国办事处。“我们希望继续开拓中国市场,发展电子商务,强化品牌形象。”加尔塞斯春节期间告诉记者。

在以往换新政策加持下,中国消费者“焕新”热情高涨,促进数码产品等消费走高,也令一些外国品牌看到更大商机。《日本经济新闻》报道,2024年包括无反相机在内的全球数码相机出货额恢复到近年来最高水平,中国Z世代年轻人在社交媒体上发布精美照片的需求是这背后的重要推动力,相关企业正考虑增强产品性能以持续吸引消费者。

中国消费市场展现的广阔前景让许多国家渴望加强与华合作。“对坦桑尼亚旅游业来说,中国春节是极具战略意义的商机。”坦桑尼亚旅游局局长埃弗拉伊姆·马富鲁说。

中国的春节,世界的年味,春节消费热潮为世界注入融融暖意。海外人士认为,随着中国出台更多经济提振措施,中国消费潜能将不断释放,新型消费将培育壮大,为高质量发展提供有力支撑,中国将继续为世界经济增长作出重要贡献。

## 外交部:中国年正在成为“世界年”

新华社北京2月5日电(记者成欣 刘杨)外交部发言人林剑5日表示,中国年正在成为“世界年”。欢乐中国年,一年胜一年。中国将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。

当日例行记者会上,有记者问:蛇年春节可以说是活力四射、年味十足。我们注意到世界各地也举行了丰富多彩的春节庆祝活动,外国人来华过地道中国年推动了“China Travel”持续升温。有人评价说,春节在世界范围内“飞入寻常百姓家”。发言人对此有何评论?

林剑表示,今年的春节是首个世界“非遗版”春节。我们高兴地看到,随着中国持续扩大免签国家范围,全面放宽优化过境免签政策,

中国年正在成为“世界年”,近200个国家和地区举办节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮中国红、“行走的年夜饭”等春节庆祝活动,世界各地共庆春节、同享欢乐。外国朋友来华体验中国年的热情愈发高涨。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“蛇在中国传统文化中象征灵性、智慧和生命力。我们将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。”林剑说。

林剑表示,欢乐中国年,一年胜一年。期待春节所蕴含的和合包容、所展现的红火兴旺,能在新的一年里为世界带来更多团结和激励。

## 2025年春节假期交通出行超23亿人次

新华社北京2月5日电(记者叶昊鸣 樊曦)记者5日从2025年综合运输春运工作专班获悉,今年春节假期期间(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量为230684.5万人次。

具体来看,铁路客运量为9626

万人次,公路人员流动量为218293万人次(高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量为198965万人次,公路营业性客运量为19328万人次),水路客运量为941.3万人次,民航客运量为1824.15万人次。

## 春节假期1436.6万人次出入境

新华社北京2月5日电(记者任沁沁)记者5日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。其中,内地居民出入境767.1万人次,较去年春节同期增长5%;港澳台居民573.7万人次,较去年春节同期增长5.6%;外国人95.8万人次,较去年春节同期增长22.9%。共计查验出入境交通运输工具52.5万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长14.4%,全国海陆空港口岸通关平稳有序。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程、错峰出行;加强提示引导,科学组织勤务,备足执勤警力,开足查验通道,确保中国公民出入境通关排队不超过30分钟;密切与口岸联检单位和地方相关部门协同联动,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,最大限度便利旅客通关,共同确保口岸通关安全高效顺畅。

## 春节消费市场有哪些亮点? 发票数据告诉你

新华社北京2月5日电(记者王雨萧)家用电器类消费增长迅速,旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策助力带动家用电器类商品消费快速增长——

春节假期,在以旧换新政策加持带动下,消费者“焕新”热情高涨,促进家居家电产品消费走高。

家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%,其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——

春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等民俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售

收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题,开展丰富文化活动,文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期,体育娱乐及运动健康消费需求较旺,体育场馆服务、体育健身服务销售

收入同比分别增长135%和224.1%。食品类商品消费增势较好——

春节假期,各地食品市场供应充足,粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

### 文化中国行·镜头里的非遗年

## 潮汕英歌 飒舞贺新春



1月29日,广东汕头潮阳区桃园女子英歌队在社区表演。近两年,广东潮汕地区的国家级非遗英歌舞持续“火出圈”,被很多网友形容为“必看的传统艺术盛宴”。春节期间,亮相春晚、出国演出、朋友圈刷屏的英歌,舞出浓浓的年味。

英歌是汉族民间广场情绪舞蹈,是广东潮汕人民在长期实践中形成且具有独特表现形式的民间艺术,集武术、戏剧、舞蹈于一身,舞姿雄壮豪迈,风格多样,刚柔并济,热情奔放,激荡人心。源于古傩舞的英歌,在唐宋时期已具雏形,至明代大为盛行,并在流传中不断演变,产生了不同的流派。2006年5月,英歌被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

今年春节期间,广东汕头的英歌队受邀到法国、德国、新加坡、马来西亚、澳门等国家和地区参加“欢乐春节”等活动,向世界展示中国文化的独特魅力。

新华社发(姚军 摄)

## 节后复工生产忙



2月5日,浙江省温岭市石桥镇浙江真奇汽车零部件有限公司工人在车间里生产油漆泵订单产品。

当日是春节假期后首个工作日,各地企业铆足干劲忙生产,力争首季“开门红”。

新华社发(徐伟杰 摄)

## 春风送岗促就业



2月4日,人们在重庆市黔江区红军广场招聘活动上了解招聘信息。

新春伊始,全国各地组织多场招聘活动,为求职群体提供工作岗位,助力企业复工复产。

新华社发(杨敏 摄)

## 中国体育彩票开奖信息

“心相聚 梦同圆”2025体彩新春季活动持续进行中!

“上‘浙体育’为梦想添彩”舟山体彩带着超级大乐透邀您一起来“浙体育”唤醒多巴胺!

2024年舟山体彩全年共筹集体彩公益金1.5亿元

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。咨询电话:0580-2861788 <http://www.zslottery.com> 严厉打击私彩 远离非法彩票



扫一扫了解更多“舟山体彩”信息