

蛇年岛城商家玩转“蛇元素” 能吉祥可爱，也能另类潮酷

□记者 姚舜好 文/图

农历乙巳蛇年已至，商家们也纷纷瞄准“蛇IP”，在蛇元素上做文章，带热春节市场。近日，记者走访商场时看到，各类蛇形金饰、蛇元素玩具、蛇元素服饰等商品，已悄然出现在商场专柜和店铺内。

在蛇年氛围的助力下，不少蛇IP跨界出圈，如原创角色IP“小狗蛇点点”、游戏IP“贪吃蛇大作战”等以玩具挂件、毛绒制品周边的形式受到追捧；国际运动品牌也牢抓中国传统节日潮流，将蛇元素融入服饰细节；品牌金店的蛇形金饰则受到蛇年本命年消费者的青睐。

而在元素展现的风格上，除了契合过年氛围的吉祥可爱风，今年的蛇元素也出现了一些突破传统氛围的搭配。如在红、金的中国年经典配色之外，黑、绿搭配也成了展现蛇元素与“酷飒”个性的热门配色。

■ 蛇形金饰热销，可爱、灵动是关键词

生肖是中国年文化中的典型象征，每年春节前后，生肖金饰都会迎来一轮销售高峰。近日，记者走访岛城几家品牌金店了解到，近期，蛇造型的金饰颇受本命年消费者欢迎，其中最热销的要数编绳手链。

“红手绳是卖得最好的，基本款式就是一根红绳，上面盘了一条金蛇。”新城凯虹中国黄金店员徐女士介绍道，“过年买金饰，大部分消费者还是喜欢这种配色喜庆的。”

新城凯虹潮宏基店长王女士也向记者展示了几款近期畅销的蛇元素编绳手链，上面的金蛇大多以卡通形象出现，小巧可爱。而除了走可爱风，蛇形金饰也有一些相对简约的设计，提取了蛇的某个特征，将金饰变得更为灵动和写意。

“这款蛇元素项链就不是很明显，取了蛇头的菱形和蛇尾的三角形组成一条蛇的造型，隐隐约约地能看出是蛇。”而另几款戒指则取用了蛇身的环节元素，形似竹节却略有不同，细看如一条小蛇盘踞在指间，却又不过分直白。市民秦女士表示，自己就更偏爱这种“抽象”的蛇元素金饰，“蛇毕竟在很多人看来有点吓人，



“暗黑风”蛇年主题汉服



耐克蛇年主题跑鞋



蛇元素金戒指



蛇元素编绳手链

这种恰到好处的元素解构就比较适合我们这种属蛇但怕蛇的人。”

为了赋予生肖金饰更多文化属性，还有的商家将非遗文化融入饰品。如在定海凯虹的“周大生”，记者就找到了一款蛇年金饰融入了非遗簪花围的元素——卡通的小蛇头上簪了一圈小花，色彩丰富，也增添了一份吉祥寓意。

■ “蛇IP”借势出圈

不少蛇IP也借着蛇年氛围强势出圈。

上个生肖年，“奶龙”、“爸爸是条龙”等龙IP借势生肖营销火了一把。蛇年，商家们也纷纷将目光投向蛇IP，不论怀旧还是新潮，凡是与蛇有关的创作，都能在春节氛围的加持下作为核心卖点。

经典国产动画《葫芦兄弟》里的蛇精，可谓是几代中国人的共同童年“回忆杀”。蛇年到来之前，就有不少属蛇人在朋友圈“整活”，本命年求“蛇精”保佑，反派角色在属于自己的生肖年竟也成了香饽饽。不仅如此，在去年年末，优酸乳就联名《葫芦兄弟》，携蛇精姐妹推出蛇年新春包装，在新春蛇IP营销圈里掀起一股怀旧风。

细心的市民不难发现，在岛城线下的一些生活好物集合店，蛇IP饰品、玩具等已经悄然“爬”上货架。在新城宝龙的名创优品，记者就找到了一款造型有趣的毛绒玩具——毛绒箩筐里放着几根彩色的卡通小蛇，正是手游玩家们熟悉的贪吃蛇。游戏IP《贪吃蛇大作战》今年也来到了自己的“主场”，开启了多方联名活动，除了名创优品，《贪吃蛇大作战》还在九木杂物社等潮流零售品牌店内上架联名毛绒玩具，还和京东联动推出线下狂欢活动。

“萌经济”与蛇IP也能碰撞出独特的火花。在这个蛇年出圈的蛇IP，还有原创角色“小狗蛇点点”。小狗蛇点点出自作品《鱼缸之城》，是艺术家“yogin么了个菁”创作的IP形象，它拥有蛇的外表却也有狗的特点，独特可爱的形象，让点点收获了许多年轻人的喜爱。目前，“小狗蛇点点”已与追觅、TOP TOY等多个品牌推出联名周边，在名创优品，记者也找到了数款联名挂件，挂件上的点点打扮成财神模样，手捧金元宝，模样喜人。

■ 品牌服饰抓蛇年热点

国际服饰品牌今年依旧没有放过中国年营销。耐克、北面、Champion等品牌早前也纷纷推出蛇年主题服饰，用蛇元素彰显品牌风格，也在“谁更懂中国消费者”上展开博弈。诚然中国红与生肖元素是每年运动品牌春节营销的核

心主题，但品牌们仍旧找到了有各自特色的蛇年符号。

耐克今年的“灵蛇迎新”系列将蛇纹、“乙巳”、“春”字、中国结等新年符号融入旗下产品。如系列中的一双跑鞋，鞋标处用了红黑相间的蛇皮纹样，鞋带上还绑了一个中国结做装饰，童装系列则在商标上加了一条卡通蛇图案。

阿迪达斯在鞋面上运用了大面积的蛇鳞纹样，突显了蛇的特征。Champion则选择融入贪吃蛇概念，用像素风呈现蛇元素，金币、“发”字、红烧鱼等图样，也体现了浓浓的中国年氛围。

蛇鳞是众多运动品牌不约而同选择的主要意象，蛇的自然曲线也被化用在设计中，用于体现鞋服自然流畅的剪裁设计和灵动自如的运动属性。

北面和Salomon则拿出了蟠虺纹概念元素，蟠虺纹是青铜器纹饰的一种，以蟠曲的小蛇的形象，构成几何图形，盛行于春秋战国时期。将青铜器上的蛇纹样印上羽绒服和户外鞋，给蛇年主题带来了一丝别样的古朴气息，也可见品牌们为做“蛇文章”可谓绞尽脑汁，奇招百出。

■ 蛇年拜年汉服，黑绿配色潮酷亮眼

红色与金色一直是中国人印象中春节的主打色，商家们在运用春节生肖IP时也大多会选择红色系、金色系作为元素的主打配色。而蛇元素自带的冷峻气质却给今年的春节带了一抹另类的色彩。

市民小吕上个月购入了一套蛇年主题拜年汉服，不同于往年拜年服的红金配色，今年她的拜年服则是特别的黑、绿、银配色，颇有点“暗黑风”。“第一眼看到的时候就被吸引了，蛇总是给人危险、神秘的第一印象，但把这种气质运用到设计上就多了一丝酷劲儿，虽然我不属蛇，但觉得这种风格太帅了。”

小吕直言，自己是一名“斯莱特林”，即英国魔幻小说《哈利·波特》系列中以蛇为标志的学院的支持者，而绿、银正是斯莱特林的象征色，“穿这个色系的汉服还莫名有种‘汉洋折衷’的感觉，仿佛看到了中国‘魔法师’过春节的样子。”

无独有偶，今年汉服圈的拜年服“赛场”上，黑绿是仅次于红金的热门配色，很多商家都在配色上大胆创新，如在马面裙上用织银代替织金以搭配暗色面料，用蛇鳞、蛇纹等元素突显蛇的神秘气质，既彰显蛇年主题，又满足年轻人对前卫潮流感与用服饰彰显独特个性的追求。