



“新中式”同比增长861%! 浙江网友年货搜索热度居全国第二

春节年味浓。百度指数显示,自腊月初一(2024年12月31日)以来,浙江网友对“年货”的搜索指数仅次于广东网友,高居全国第二位。年货年年买,今年浙江网友的年货“购物车”有什么新特点,又有哪些老面孔?

浙江老底子年货

- 金华火腿**
“送礼优选” “味道一流”
- 舟山海鲜**
“年夜饭必备”
- 杭州酱鸭**
“儿时的味道” “酱香浓郁”
- 西湖龙井**
“香味淡雅” “长辈喜欢”
- 绍兴黄酒**
“冬季滋补最佳”
- 温州鸭舌**
“好吃停不下来” “过年必备零食”
- 宁波年糕**
“软糯Q弹” “春节指定早餐”
- 宁波汤圆**
“甜而不腻” “老底子的味道”
- 嘉兴粽子**
“一如既往地好吃”
- 临安山核桃**
“品质有保证” “必备零嘴”



2025年浙江人年货清单

爆款年货有哪些?

手机	51615条
坚果	39946条
海鲜	38651条
水果	30268条
春联	17650条
玩具	12697条
饮料	10415条
电视	8018条
电脑	6262条
冰箱	5669条

数据来源:浙江在线舆情中心

线上线下载发力 浙江“年货节”“年货市集”热度全国最高

从腊月起,全省各类年货市集纷纷开启,地方特产、风味小吃等吸引众多市民游客,过年氛围提前拉满。在全网与“年货节”“年货市集”等相关信息中,提及浙江的总计约7.09万条,排名全国首位。

如1月4日至9日举行的2025浙江新春消费季主场活动上,300多个品牌集中亮相,日均吸引5万人次消费者,总销售额超5000万元。杭州钱塘年货节、宁波甬上老字号市集等在小红书、抖音平台引发百万级关注,汇聚全球100多个国家和地区近15万种商品的义乌国际商贸城年货节,更是为市民提供一站式“洋年货”采购平台,“来义乌年货节体验浓浓年味”等微博话题阅读量超千万。

不只是在线下,1月7日至2月5日,“2025浙江网上年货节”联动电商平台、商超、物流等30多家企业,为消费者提供网上年货选购渠道。多家电商平台推出“大牌低价”“疯狂折扣”“共庆新春”等特色玩法,“好货云集”“方便实惠”等成为浙江网友评价高频词。

“新中式”搜索同比增长861% 浙江网友用这些“新”年货奖励自己

浙江网友都在关注什么年货?基于腊月初一以来属地IP为浙江的网友发布的“年货”相关内容,我们梳理出最热门的十大品类年货。

按照所属类别,数码和家电产品在前十榜单中占据四席,与食品类产品占比相同。搭着以旧换新、购新补贴的东风,手机、电视、电脑、冰箱热度持续升温,成为浙江网友孝敬老人、

奖励自己的“新”年货。统计数据显示,腊月初一以来,浙江网友上述四类产品的搜索环比均有所上涨,涨幅最高的“电视”增长高达73%。

申遗成功后的第一个“春节”即将来临,浙江网友在选购年货时也更加青睐“国风”“国潮”好物。以最热门的中式糕点为例,在淘宝等电商平台,省内店家推出的荷花酥、龙井茶酥、定胜糕等广受欢迎,多款产品周销量超千单。而在“新年战袍”方面,部分浙江网友钟爱汉服及“新中式”穿搭,漳缎、宋锦等成小红书“种草”爆款,浙江网友对“新中式”的搜索热度环比增长135%,较去年同期更是增长861%。

本土年味藏不住 多款浙江老底子年货登上网购平台热卖榜

除了各类“新”年货“异军突起”,老底子的传统年货也持续受到欢迎。基于腊月以来的信息量,梳理出最热的10项浙江老底子年货发现,从宁波年糕、汤圆等主食,到温州鸭舌、临安山核桃等“过年必备零食”,蕴藏的都是浙江各地网友记忆中的年味。

以最热的金华火腿为例,腊月以来相关信息约2.5万条,在盒马平台,金华火腿礼盒单品登上“南北干货”热卖榜榜首,“送礼优选”“味道一流”等代表着消费者对老字号地道美味的肯定。以带鱼、大黄鱼等为代表的舟山海鲜同样颇受欢迎,是不少浙江家庭年夜饭桌上不可或缺的菜色,在京东全站鱼类商品热卖榜上高居第一。

人们对年货的关注,反映的是对过年的期待。年货不仅是对过去一年辛勤劳作的奖励,也饱含对新一年顺顺利利的希望。在年货承载的浓浓年味里,相信每个人都能开启幸福美好的新篇章。
潮新闻

今晚8点,总台蛇年春晚精彩纷呈

1月28日晚8点,中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》将为全球受众献上精彩纷呈、情深意长的“文化年夜饭”,共迎喜庆欢乐和充满希望的乙巳蛇年!

根据最后一次彩排的情况看,创意类节目、歌舞、相声、小品、戏曲、武术、魔术等多类型节目精彩不断,四地分会场与主会场节目编排相得益彰,整场晚会传统文化与现代韵味兼具,艺术感与科技感相融,喜庆热烈,年味十足。

其中,小品《借伞》围绕《白蛇传》中“断桥借伞”的经典桥段,巧妙串联京剧、粤剧、川剧、越剧四个剧种,在一连串不期而遇的“误会”中拉满喜剧效果,也为观众送上“天下有情人终成眷属”的美好祝福。

被网友称为“最强过年氛围组”的英歌舞亮

相春晚舞台。伴随着“满眼东方潮,盛世舞英歌”的嘹亮歌声,《潮起舞英歌》唱出中华儿女的豪迈与洒脱。包括英歌舞传人在内的舞蹈演员们跳起“中华战舞”,刚劲有力,击槌有声,“舞”与“武”舒展壮志豪情,尽显中华民族自信昂扬、蓬勃向上的生命力。

情满大湾区,粤语金曲串烧带来青春“回忆杀”。来自粤港澳大湾区的歌手们共同演绎劲曲创编《湾区乐好》,向新征程上扬帆远航的粤港澳大湾区送上“粤”来“粤”好的真挚祝愿。

值得期待的是,基于中国古典舞的创新之作《喜上枝头》,将舞台打造成一幅展开的宋画,勾勒出“人在画中舞”的美学意象,传递“喜鹊登枝报喜来”的美好寓意。现代芭蕾《伊人》中舞者脚尖轻划,春晚舞台变幻成一池春水,芭

蕾的优雅与水的灵动完美融合,营造出“所谓伊人,在水一方”的缱绻意境。

“春节”申遗成功后,被世界越来越多的人了解和喜爱。当中国民歌《兰花花》遇上世界文化遗产、秘鲁名曲《山鹰之歌》,中国歌手与世界知名男高音以歌会友,中国民族乐器唢呐与秘鲁民族乐器排箫音律和鸣,文化的交流碰撞带来惊喜。

白云千载,星河万里。美国流行摇滚乐队OneRepublic带来了跨越山海的摇滚大合唱《Counting Stars》,全球社交媒体上,“蛇年FUN舞挑战”热度持续走高,各国网友的互动视频随歌曲《一起China Fun》舞动春晚舞台,向全球朋友发出热情邀约,欢迎来中国“打卡”,共度中国新年。
据扬子晚报