

# 如何保障和满足群众春节消费需求

## 这场发布会回应关切

新华社北京1月24日电(记者 唐诗凝 周玮 韩佳诺) 春节是传统的消费旺季。国新办1月24日召开新闻发布会,商务部、文化和旅游部、国家体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应关切。

### 节前全国生活必需品市场供应充足

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供应充足、价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,1月中旬,全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加。1月23日,鸡蛋、牛肉的平均批发价格比月初分别下降1.5%和1.1%,粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

李刚说,节日期间,各级商务部门将加强应急值守,密切关注市场形势,持续做好生活必需品保供工作。

### 消费市场

#### 年味浓 人气足 消费旺

蛇年春节临近,李刚介绍,近期消费市场年味浓、人气足、消费旺,总体呈现以下特点:

商品消费亮点多。年货市场供需两旺,各大商超举办了丰富多彩的年货促销活动,特色食品、年俗商品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围,手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热,老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点,北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭“一桌难求”“一厢难求”,一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒游、文博游广受欢迎,逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。哈尔滨冰雪旅游热度依旧,旅游订单量同比增长

超三成。一批优质的国产影片带动观影热潮,截至1月23日,2025年春节档上映新片预售总票房突破4亿元。

1月7日农历腊八节,“2025全国网上年货节”正式启动,据商务大数据统计,活动开展至今,各地围绕春节餐饮购物、文娱旅游等消费热点,组织配套活动已经超过400场,网络零售额超过7000亿元。

李刚说,下一步,商务部将创新打造“购在中国”活动品牌,聚焦首发经济、国货潮品、文娱旅游、体育赛事等消费新增长点,组织开展精品消费月、国际消费季等系列活动,创新拓展多元消费场景,促进商旅文体健深度融合,激发消费活力。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪介绍,近日,体育总局发布11条春节假期户外运动精品线路,既有冰天雪地的筑梦亚冬冰雪户外线路,也有绿水青山的环漓江户外运动线路,可满足不同人群的体育消费需求。

### 备好备足精神食粮 欢欢喜喜过个文化年

“2025年是春节申遗成功后的首个春节,放假调休增至8天,群众出游热情更高,文化旅游等消费需求将集中释放。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,目前“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动已经在全国全面启动,传承弘扬春节文化、丰富人民群众精神文化生活。

在丰富节日文旅供给方面,推出惠民演出、非遗体验、文博展览等系列活动。

在促进节日文旅消费方面,1至2月持续开展2025年全国春节文化和旅游消费月,助力中小文旅企业拓展销售渠道,实现“惠企乐民”。推出冰雪旅游路线、避寒康养好去处;实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划,上线景区门票、演出、餐饮、购物等优惠活动;实施“百城千站”文化和旅游消费行动计划,推出自驾游优惠措施,打造综合性旅游服务驿站。

## 杭州： 铁路春运进入客流高峰期



1月24日拍摄的杭州东站长途候车室。

目前,杭州各火车站迎来春运客流高峰,其中杭州东站、杭州西站已开启通宵运营模式。1月24日,铁路杭州站加开旅客列车282列、预计发送旅客超40万人次。

新华社记者 江汉 摄

## 乙巳春节趣谈： 蛇年为啥“两头春”

新华社天津1月24日电(记者 周润健) 辞“龙”迎“蛇”,农历乙巳蛇年即将到来。一些细心的公众发现,蛇年将出现“两头春”现象,也就是一年中会出现两个立春节气。为啥会出现“两头春”?这种现象正常吗?听听专家怎么说。

“两头春”是中国农历历法中闰年时出现的现象。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧说,二十四节气是中国人认知一年中时令、气候、物候等方面的变化规律所形成的知识体系和社会实践,是中国古代文明的独特创造。二十四节气将太阳周年运动轨迹划分为24等份,以春分点为零点,太阳每运行15度为一个节气;运行一周又回到春分点,为一个回归年,共360度。

公历每月都有两个节气,上半年分别在每月的6日和21日左右交节,下半年则在每月的8日和23日左右交节,上下差不了一两天。以立春为例,绝大多数年份为2月4日,个别年份为2月3日或2月5日。因此在公历中,不论是平年365天还是闰年366天,每年都会出现一次立春节气,24个节气也都只出现一次。

农历闰年是384天或385天,多于公历一年的天数,就可能会出现农历闰年一年中有25

个节气,年初一个立春节气,年尾一个立春节气。“即将到来的乙巳蛇年就属于这种情况,这一年为闰年,全年共有384天,起于2025年1月29日,止于2026年2月16日,包含了两个立春节气,即乙巳年的正月初六立春(2025年2月3日)和同年腊月十七立春(2026年2月4日)。”杨婧说。

相对于“两头春”,还有“两头无春”和“单春”,即在农历的一年中没有立春节气或只有一个立春节气。

杨婧表示,“两头春”并不罕见,反而很常见,平均2年至3年就会出现一次。统计显示,在本世纪的100年中,“两头春”的年份有37次,“两头无春”的年份有37次,“单春”的年份有26次。这么来看,“两头春”和“两头无春”是再正常不过的历法现象,公众不必大惊小怪,也不要将之与吉凶福祸相关联。

一年“两头春”,春暖一整年。

### 厂房出租

双桥临港开发区占地面积3761平方米,其中厂房面积1700平方米,办公室面积450平方米,附属用房面积370平方米。

联系电话:13506606901

## 民政部等18部门： 不得利用困境儿童个人信息 博眼球、赚流量

新华社北京1月24日电(记者 王明玉) 记者24日从民政部获悉,民政部等18部门近日联合印发《困境儿童个人信息保护工作办法》。办法要求,任何组织和个人不得将困境儿童标签化,不得利用困境儿童个人信息博眼球、赚流量,不得利用困境儿童个人信息进行募捐、直播带货等。

办法明确,各有关部门通过收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等方式处理困境儿童个人信息,应当依法进行,遵循“谁主管、谁负责,谁处理、谁负责”的原则,并采取严格的保护措施。

办法规定,网信部门要履行监督管理责任,指导网络运营者加强网络

信息筛查排查,发现披露泄露困境儿童个人信息的,及时采取有效措施予以纠正,并会同有关部门妥善处置。

民政部门在组织实施社会救助、慈善帮扶、关爱服务时,要依法保护困境儿童个人信息。

各级工会、共青团、妇联、关工委,以及有关社会组织、志愿者等开展家庭教育指导、儿童关爱服务活动期间,需要处理困境儿童个人信息的,应当限于开展活动所必需的最小限度和范围,并做好相应的保护工作。

办法还要求,各有关部门处理不满十四周岁困境儿童个人信息,应当取得儿童父母或者其他监护人同意,并采取严格保护措施。

### 中国体育彩票开奖信息

第25010期体彩6+1开奖号码:2 6 1 1 5 7 + 1  
第25024期体彩排列3开奖号码:2 2 8  
第25024期体彩排列5开奖号码:2 2 8 5 0  
第25024期体彩20选5开奖号码:01 02 09 10 20  
第25010期体彩7星彩开奖号码:3 4 8 4 1 0 + 3

“心相聚 梦同圆”舟山体彩祝全体市民新春快乐!

中国体育彩票2025年春节期间休市时间  
为1月27日0:00至2月5日24:00



扫一扫了解更多  
“舟山体彩”信息

严厉打击私彩 远离非法彩票

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。咨询电话:0580-2861788 <http://www.zslottery.com>