

众人拾柴,给春节消费添把火

海客谈|简之

1月14日上午,一辆满载新鲜猪肉、冷冻水产、东北大米、玉米油、黄酒、牛奶礼盒等60多种年货商品的“菜篮子”工程车抵达定海区环南街道盘峙岛渡轮码头,受到岛上村民“抢购”。“这几天正打算谢年,本来想去市区买肋条肉,现在不用乘船出岛就能买了。”89岁村民徐荷仙和女儿挤进人群“抢”到2.5公斤条肉,又忙着采购老酒、饮料等其他年货。“我本来只打算花一两百元,后来越买越多,买了五六百元的好东西呢。”老年村民王后本的两手提满肉、鱼、红膏梭子蟹……我市去年共开展偏远海岛“菜篮子”订单式配送服务1000余次,举办流动集市19场,总销售额360余万元,惠及小岛屿群众5万余人次(据《舟山日报》1月15日报道)。今年的春节供应又开启了老百姓的消费大幕,美好前景值得期待。

渔农村消费后劲十足

最近,有关乡村振兴、村民致富的好消息接踵而至。近日,岱山县岱东镇龙头社区沙洋村的“订单萝卜”喜获丰收。据了解,全村共种植萝卜约400亩,亩产在4000公斤左右,这些萝卜由岱山县农发集团以每公斤1.6元的价格进行统一收购后销售给杭州一家农业公司,村民可得256万元左右。嵊泗县泗洲塘村日前向村民分发年度股金,“老老小小都有分”,3200位村民共分到了228万元(均据《舟山晚报》1月15日报道)。

文旅市场大有潜力

时代在变,消费形态也在变,变得更加多元化、多层次。生活好了,人们过年就不再满足于吃喝升级、穿戴换新,而是追求文化娱乐、旅游休闲的丰富体验。提振春节消费,当然也应多措并举、四面出击,既要抓好“菜篮子”保供,确

保各类商品市场供应充足,又要繁荣文旅市场,从而营造“物质丰富、精神充实”的新年景。

由市文广旅体局联合市新闻传媒中心推出的“寻美舟山——选出你心仪的舟山二十景”活动,近日圆满结束(据《舟山日报》1月15日报道)。为期一个月的网络投票环节,共收到网友投票1235517份,这本身就说明了全民参与全域旅游的澎湃热情。最终选出的“舟山二十景”遍布全市,很多都是新晋网红打卡点,对于本地人也同样具有吸引力,春节期间正是“舟山人游舟山”的好机会。

古城焕新颜,美景惹人醉,文旅市场大有潜力可挖。“舟山二十景”也是消费大舞台。举办非遗闹春活动,开设名优特产展位,组织传统美食大会……文旅促销费、消费热文旅,广阔的消费场景亟待开发。春节这个欢乐季也完全应该是消费季、富民季,大家该玩则玩、该花则花、该赚则赚,各得其所才是皆大欢喜。

这样想来,在春节前推出“舟山二十景”大有深意。各地能否通过积极作为,让“家门口”的景点热闹起来,应该也是“群众过年、干部过关”的一场考验。据预测,今年春运经舟山跨海大桥进出车流量将达155万辆次,同比增加6.8%。客流量如此之大,再加上就地过年的新老市民,文旅市场真该活力四射。

方方面面都要动起来

中央经济工作会议确定今年要抓

好九方面重点任务,首当其冲就是大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求。新春佳节即将来临,城乡居民的消费需求正在不断升温,老百姓手中的钱能否开开心心花出去,就要看组织是否有力、供给是否给力,方方面面都要动起来。

盘峙老人王后本原来只打算花一两百元,“身临其境”后买了五六百元年货才过足瘾,这充分说明,供给侧一旦发力,就有望激活“消费惰性”、挖掘消费潜力。城里的商家早已闻节而动,各地各有关部门更应关注渔农村消费市场,围绕春节保供,搭准需求脉搏,精心组织策划,及早把集市开到小岛屿乡村,满足广大渔农民家门口购物的旺盛需求。

振兴春节消费,众人拾柴才能火焰高。就比如“舟山二十景”推出后,不少有意前往的市民或许会因为交通不便而感到心有余而力不足。假如公交系统能及时开通春节旅游专线,旅游公司能迅速推出本地游新业务,不但能满足市民、游客的新期待、新需求,还能为自身赢得新客户、新市场。拉动春节消费的机遇稍纵即逝,方方面面理当动若脱兔,说干就干动起来。

提振消费虽是全年任务,但抓好春节等节日消费的重要性毋庸置疑。对此,商家心知肚明,各方也应形成共识和合力。大家一起努力,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展,既能让全市人民过个热闹祥和的开心年,又能迎来新年发展“开门红”,真是善莫大焉。

物流枢纽
推动区域物流
降本提速

点滴录|雷予晖

近日,位于岱山交通旅游集散中心南面、总建筑面积14500余平方米的岱山邮政物流中心全面完工,并通过工程预验收。

物流一头连着生产,一头连着消费,是畅通经济循环的重要环节。近年来,我市各地因地制宜推进客货邮三级物流体系建设,县(区)级层面建设了以共同配送为导向的仓储配送中心,镇级层面建设“多站合一”客货邮融合乡镇综合运输服务站,村级层面建设“一点多能”客货邮融合村级物流服务站,同时积极开展城区快递网点整合,探索“水陆联动+”模式,有力促进了快递物流“加速跑”和成本降低。

物流中心是集中实现货物集散、存储、分拨、转运等多种功能的物流活动组织中心。我市物流业虽然得到快速发展,也建成了较完备的基础设施,但要支撑物流业再上台阶,满足人民群众美好生活需求,还有一定差距。建设邮政物流中心,正是着眼提升物流业整体效率的针对性举措,但还应注重运用大数据、降低资源浪费、提升科技应用水平,推动物流数字化、绿色化和智能化转型,将邮政物流中心打造成交通与产业协同的催化剂、各种运输方式无缝衔接的黏合剂、物流资源集约整合的加速器。

物流业发展不仅要建设物流中心,还要构建更完善物流体系。这包括建设一批物流仓储中心,完善城市快递服务公共设施,优化市域快递物流岛际运输路径,推动偏远海岛物流服务“上船下岛”,支持农产品的初级加工处理和保鲜仓储冷链设施建设等等。形成合力,扎实推进,政策加持,《舟山市现代物流业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》提出的“通过三年努力,全市现代物流业发展水平明显提升”的目标,就一定能实现。

海客谈|月湖

1月7日上午,小干岛海事服务产业园船员联检中心投入试运行,并完成了首单国际航行船舶船员换班业务。据悉,舟山国际船舶船员换班业务量为全省最大,每年换班人数约3.5万人次。小干岛海事服务产业园全力打造四大核心功能,船员联检中心能够“一站式”实现边检和海关对换班船员“同步查验、一次放行”,有效提升通关效率(据《舟山日报》1月8日报道)。打造海事服务“一类事”增值化改革的重要窗口,就是要不断优化服务,以服务链保障产业链。

国际航行船舶船员以前要到市政

务服务中心的边检窗口办手续,碰到办理的人多,有时得排队一两个小时。这次,边检、海关工作人员现场联合查验,6名换班船员仅用十几分钟便办妥了全部出入境边检手续。如此,不但方便了船员,也为船舶代理公司节约了时间和经济成本。可见,服务力就是生产力,提升服务就是优化营商环境。

建设大宗商品资源配置枢纽,当务之急是谋划布局大宗商品储备、运营、加工、贸易交易全产业链。不断优化全过程配套服务,以服务链保障产业链,无疑是改革创新的重任任务。海事服务基地方面,就要对标世界级航运中心,做好“服务+效率+价格”三篇文章,全面提升海事综合服务能力,以此推进一



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

“文明健康 有你有我”公益广告

光盘行动 从我做起

与光盘面对面
你的可爱不止一面

践行光盘行动 文明就餐成风尚