

“China Travel”持续火热 老外玩在浙江玩什么

“Where are we?”
“In China!”

进入2025年，“China Travel”热潮依旧不减，成为新年旅游市场的一大亮点。

从“City Walk”到“XiHu Boat”，意大利游客Alexx开启了首次“浙江之旅”；来自加拿大的篮球少年品药香、做拔罐、吃药膳；德国中学生身着汉服，在绍兴畅游街头……拥有丰富的旅游资源和完善的国际旅游服务的浙江，同样“圈粉”了大量境外游客。

外国游客来浙江都解锁了哪些玩法？浙江又是如何迎接这波流量的？“China Travel”为什么持续火爆？



泰国游客们将乌镇作为自己新春旅游的第一站



来自爱尔兰的Luke和Naomi在社交媒体上称赞中国的地铁极为便利

从“走马观花”到深度体验

清晨，阳光洒在西湖上，来自英国的James迫不及待奔向湖畔。“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”，眼前的湖光山色，让这位熟读中国诗词的小伙沉醉。他租了条小船，悠悠飘荡在湖面，三潭映月、雷峰塔等美景一一从眼前掠过，“这比我想象中还要美。”James感叹。

“接下来还计划前往宁波、温州等地游玩。”他说，浙江的每一个城市都有其独特的韵味和风情，他期待着在接下来的旅程中，能留下更多难忘的回忆。

“看景”之外，外国游客还在不断解锁新的玩法。

将深度体验中国文化当作来华旅行的主要目的，比如打卡良渚遗址公园、德寿宫博物馆等文化场馆的外国游客越来越多；

受市井烟火气吸引，在杭州、宁波、衢州的“网红”菜市场，外国游客穿梭在摊位间，时不时与摊主比划交流，感受生活气息；还有人专门去杭州老城区，咬一口葱包桢，喝一口咸豆浆，咂摸着杭州人日常的味道；

此外，体现中国式现代化及科技水平的文旅项目也成为热门目的地，横店影视城、方特欢乐世界的声光电演艺项目常常在外国游客的Vlog中出现……

去年底推出的全面放宽优化过境免签政策，杭州萧山、宁波栎社、温州龙湾、金华义乌国际机场以及温州、舟山海港口岸（客运）等6个口岸成为新增的过境免签人员出入境口岸，外国游客在浙江全省市行政区域内可以停留更长时间，除了团队游、自由行，定制游的比例正在逐

渐上升。

“免签政策的效应还没有完全释放，今年的人境游肯定会更加火爆，我们想早点布局‘China Travel’定制服务。”杭州飞羽旅游服务有限公司负责人叶伟旭说，从2024年11月开始，公司开始转型做定制服务，现在团队正加班加点搭建网站“CHINA LOVE FOR YOU（中国爱你）”，希望春节后能在海外市场顺利推出。

自去年以来，接待了近7万名外国游客的杭州乾禧国际旅行社有限公司，也成功地把握住了这股旅游热潮。“从2010年开始做入境游业务，自免签政策实施以来，接待的韩国游客数量有上升趋势。”该公司负责人玄光天告诉记者，针对倾向深度旅行的外国朋友，他们早已推出了私人定制路线。

崇贤前村农贸市场感受最地道的杭州味道；在传化农业科创中心近距离接触现代农业科技技术；在遥望X27基地学习电商直播……成了众多韩国游客的偏爱。

“他们更偏向于沉浸式体验旅游，我们也在解锁更多沉浸式体验项目，让外国游客把对中国的好印象、好口碑带走。”玄光天说，2025年的目标是接待10万人次游客，使旅游接待量恢复到2019年的水平。

“迎客”更贴心

在杭州萧山国际机场，中国国际航空公司CA150航班准时抵达。

历经长途飞行，Karina脸上难掩疲惫之色。然而，当谈及过境免签带来的便利时，这位德国姑娘瞬间来了精神：“这可省去了好多繁琐流程，简直太方便了。”Karina说，虽然此次在

中国停留的时间有限，但凭借过境免签政策，整个过程轻松不少，这也为她节省了大量精力。

一旁的外国人入境卡片填写处，刚下飞机的日本游客猪子佳孝正在填写入境卡，准备前往临时入境许可申请区域接受审核。从申请临时入境许可到通关入境，整个过程，猪子佳孝用了不到10分钟。

这并非猪子佳孝第一次来到中国，却是他首次体验过境免签政策。“浙江的文化和美食一直吸引着我，期待在杭州的8天行程中，能有机会深入探索这座城市的魅力。”猪子佳孝表示，现在，随着签证政策的放宽，他可以随时来中国。

作为第一批过境免签的口岸，杭州口岸今年入境外国游客明显增多。记者从杭州出入境边防检查站了解到，2024年杭州边检站共验放出入境人员超470万人次，同比增长近1倍，其中入境外籍旅客34.8万人次，同比增长80%，免签入境外籍旅客11.5万人次，占所有入境外籍旅客超30%，比上年增长超15倍。

据了解，为有效应对出入境客流高峰，萧山机场海关运用一体化智能闸机、先期机检、智能审图等“智慧海关”建设成果，提升旅客通关效率。

宁波机场口岸也全面启用外国人入境登记卡自助填报终端，支持二维码、小程序等多种申报方式，并支持英、日、韩、德、法、西班牙语等六国语言填写。

在优化服务方面，浙江各地也纷纷推出新产品、新路线和优惠政策，让外国游客在“食、住、行、游、购、娱”的全环节更加便利。在江南水乡乌镇，景区不仅安排了专职英语导游，还有自助语音导览等10余种智

慧设施；浙南丽水推出入境游客专享的优惠礼包，所有持有2025年1月1日至2月28日期间国际航班机票的华人华侨和外国游客，就可免费游览丽水所有的国有高等级景区。

便利的支付措施也为外国游客的消费带来了极大便利。在旅游景区、星级宾馆、文博机构等9大文旅场景以及921家文旅企业和场馆中，浙江已配备2915台外币卡POS机，并设有105个外币兑换点，覆盖率达全国第一。

看到更“City”的中国

日前，来自爱尔兰的Luke和Naomi在社交媒体上连续发布了一系列关于中国的旅游视频，他们以独特的视角展示了中国的现代化面貌。

镜头中，他们发现入境手续简便，取钱速度快且不收取手续费，地铁票价便宜还有中英双语标识，街道干净整洁，以及城市内无处不在的电子支付，每一步都让他们感受到了前所未有的便利与舒适。

在社交网络上，不少与“China Travel”相关的视频都会配上“un-expected”“never imagined”“not what we expected”等关键词。这种强烈的反差感，促使不少外国游客从心生向往到亲身游历中国，甚至在中国当起了“网红”。

携程报告指出，将近四分之一的入境游客在2024年至少来了中国两次及两次以上。吸引这些“回头客”的，有博大精深的中国文化，有蓬勃迸发的中国机遇，还有友善亲和的中国民风。

“‘China Travel’的火热，展示了中国开放、包容、繁荣、稳定的形象，让世界更全面、真实、立体地了解中国。”浙江理工大学法政新传学院副教授李慧娟说，外国游客回国后，会将在中国的所见所闻分享给身边的人，成为中国形象的“民间宣传员”，促进中国与世界各国的民间交流与合作。

对于浙江来说，入境游的火爆直接带动了当地旅游经济的发展。2024年1月至11月，全省接待入境过夜游客322万人次，比上年增长121.1%；实现国际旅游（外汇）收入19亿美元，比上年增长152.3%。

浙江想要稳稳接住这波流量，李慧娟建议可以尝试瞄准微观叙事，突出省内各地特色资源，打造地方“文旅生活名片”，在国外社交媒体平台进行话题营造以及品牌营销。

记者从浙江文化广电和旅游厅了解到，浙江将精选一批重点产品，加快推进入境旅游先行县（市、区）、先行小镇（城）、先行社区试点建设。同时，鼓励各地将入境旅游推广作为重要内容，吸引更多的境外游客赏浙景、寻浙味、品浙韵，努力打造国际著名旅游目的地。此外，浙江还将积极引导百家涉外旅行社积极拓展入境旅游业务，充分激发华侨、留学生、涉外演艺、非遗产品等媒介潜力，重点培育一批入境旅游市场主体。

据潮新闻