优化公共服务 托举幸福生活

海客谈|简之

近日,我市印发《舟山市“1+4+N”基本公共服务体系规划(2024—2027年)》(以下简称《规划》)。“1+4+N”中的“1”为舟山本岛(含本岛及相连岛屿);“4”包括岱山大岛(含岱山岛及相连岛屿)、泗礁大岛(含泗礁岛及金鸡山岛)、六横岛和衢山岛;“N”为其余的乡镇节点岛和有人居住小岛。《规划》以“1+4+N”为重点打造区域,计划通过分层分类优化基本公共服务设施资源,建立以人口发展为导向的资源配置机制,实施教育、医疗、养老、社会保障等七个方面的重点任务,进一步促进基本公共服务均衡可及、优质共享(据《舟山日报》1月4日报道)。按“图”施工,全域推进,定能以不断优化的公共服务托举起老百姓的幸福生活。

聚焦头等大事

“家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。”在二〇二五年新年贺词中,国家主席习近平指出,“我们要一起努力,不断提升社会建设和治理水平,持续营造和谐包容的氛围,把老百姓身边的大事小事解决好,让大家笑容更多、心里更暖。”

最近几年,在经济社会快速发展的同时,舟山老百姓口袋里的钱多了,社会保障更给力了,城乡一体的基本公共服务也越来越完善,人民群众的获得感幸福感安全感与日俱增。但越是如此,大家对“越来越好”的期盼也更为强烈。现实生活中,人们还有各种各样的烦恼。比如,优质教育资源、医疗资源仍然僧多粥少,养老服务还难以适应老龄化社会需求,乡村、小岛的公共服务短板仍然存在,等等。诸多急难愁盼问题表明,在发展中改善民生依然任重道远。

牢记“让人民过上幸福生活是头等大事”,就要做到民有所呼、我有所应,民有所需、我有所为,从方方面面保障和改善民生。党的二十届三中全会《决定》提出完善收入分配和就业制度、健全社会保障体系、增强基本公共服务均衡性和可及性等举措。把这些改革举措落地落实,不仅能更好地满足人民群众多样化、高品质生活需求,还能更好地扩大内需、拉动消费。

假如基本公共服务跟不上,老百姓有钱也花不舒坦,生活品质的提高就会出现卡顿。《规划》着眼于均衡可及、优质共享,从教育、医疗、养老、社会保障等七方面布局未来三年基本公共服务体系,对老百姓的各种朴实愿望作出了积极回应。

化解急难愁盼

近年来,我市全面把握发展和民生的辩证关系,持续加大保障和改善民生力度,可知可感的变化一直在发生。尤其是,坚持问需、问计于民,通过“民生面对面·书记市长走进基层单元”活动化解老百姓急难愁盼问题,不断优化城乡基本公共服务。来自基层群众的所想所盼,已经充分融入了《规划》中,成为各级政府的案头事。

基本公共服务体系包罗万象,注重从老百姓急难愁盼中找准改革发力点和突破口,才能获得有力突破、有序推进。《规划》中各种务实举措无不体现老百姓所需所盼,比如在扩大舟山本岛城区学位供给、提升改善农村办学条件的同时,实施新居民子女学校(民办幼儿园)有序推出机制,到2027年实现符合条件且有需求的义务教育段随迁子女就读公办学校比例达100%。新居民子女学校先从无到有,再从有到无,这种“先立后破”显然是了不起的进步。

加快舟山医院肿瘤综合治疗中心建设等医疗卫生方面的一系列举措,同样令人满怀期待。舟山民众尤其是小岛居民对看病难有切肤之痛,这些年得益于海岛医疗事业的快速发展,以及“健康方舟”“空中生命通道”的开通,情况有了明显好转。但即使如此,一些疑难重症患者依然需要“人往高处走”,耗财费神之痛难以言表。全面推动海岛医疗高质量发展,建设高水平肿瘤综合治疗中心,实可谓民生福音。

根据《规划》,我市将打破行政区划界限,实施“统筹市域一体规划、提升大岛承载能力、兜住小岛民生底线、引导人口转移集聚”四大路径,构建与人口规模结构、流动趋势、海岛功能相匹配的基本公共服务体系。如此,急难愁盼渐次化解,美丽海岛必将更加宜居宜业。

探索海岛特色

岛屿分散、大海阻隔造成许多民生困顿,也给增强基本公共服务均衡性和可及性增加了难度系数。落实《规划》也是攻坚克难的过程,各级政府部门理当以改革创新精神、勇于担当勇气锐意进取,通过创造性工作把难点变成亮点,构筑起具有现代海洋城市鲜明特色的基本公共服务体系。

自我市启动“小岛你好”海岛共富行动以来,全市上下人往小岛走、力往小岛使,积极推动公共服务上岛进村,使基础设施显著改善、医疗保障更加有力、养老服务不断完善、交通物流日益流畅……这一切,有效优化了小岛居民的生活境遇,也为进一步推进基本公共服务触角向小岛延伸打下了基础、积累了经验、鼓足了信心。

加快实现供水管理运行城乡一体化、全市一体化,推动城乡便民燃气服务一体化提升,补齐供气一体化基础设施短板……这些“一体化”,无不意味着老百姓生活品质的显著提升。就拿供水一体化来说,可以使小岛乡村的自来水管同样流淌“纯净水”,从而实现从“有水喝”到“喝好水”的跃升,真是善莫大焉。每一项公共服务的上岛进村,都是牵一发而动全身的民生工程。

可见,优化公共服务既要用心用情用力,也要耐心细心精心。落实《规划》是牵涉全域的宏大工程,必须统筹谋划、系统实施,揭榜挂帅、奋力攻坚,推动各项任务件件有着落、事事有回音,让老百姓真真切切地看到变化、得到实惠。幸福生活不会从天而降,要让《规划》变实景,就得靠实干苦干创造出来。

越来越好的海鲜夜排档

海客谈|月湖

“没有最好,只有更好。”多年以来,沈家门海鲜夜排档一直用越来越好的事实印证着这句话。近日又有惊喜呈现:39—40号摊位率先通过严格评审,获得了全国首张海鲜夜排档HM证书。这也意味着,沈家门海鲜夜排档将在星级评定的基础上迈上更高的品质台阶。

最近几年,得益于星级评定,沈家门海鲜夜排档的软硬件品质整体上获得明显提升,无论是食品安全、价格规范还是服务态度都让消费者更加满意。

去年8月,首家五星级海鲜夜排档摊位创成,让人感到海鲜夜排档的服务品质已经触到了“天花板”。眼下的现实却是:目标不设限,努力无止境,海鲜夜排档的品质提升永远在路上。这样的进取姿态,无疑是值得赞赏的。这么多年来,沈家门海鲜夜排档牌子越擦越亮、名声越来越响,靠的就是不断进取、越来越好。

为了进一步强化对星级排档的激励引导,提升沈家门海鲜夜排档核心竞争力,市市场监管局普陀分局引入了国际先进检验检测机构——通标标准技术服务有限公司(SGS),对沈家门夜排档开展HM认证审核。所谓HM认证,是为提升餐饮品牌形象和餐饮企业竞争力推出的自愿性认证认可,已被纳入国家认证认可监管体系,受到全球认可。获得该认证,可以更直观、有效地展示餐饮从业者提升食品安全水平的成效,提升品牌形象和竞争力。毫无疑问,从“自娱自乐”的星级评定到更严格、更权威的第三方HM认证,沈家门海鲜夜排档的公信力也将更上一层楼。

既有美味,又有品位,餐饮业才能持久红火,这应该是沈家门海鲜夜排档的经验之谈。这些年,各种网红餐饮层出不穷,“美食的力量”甚至可以带火一座城。但细细盘点起来,能够持久红火的一条街也好、一座城也罢,实在是凤毛麟角。一些地方热闹一阵又重归寂静,有的甚至因一只虾、一条鱼的价格纠纷、质量争议导致声誉扫地。究其原因,经营粗鄙、管理懈怠兼而有之,而后者往往更为主因。从整体来看,餐饮业发展状况折射出的是一个地方社会治理体系和治理能力现代化水平。

沈家门海鲜夜排档在生意红火、声名鹊起之时,依然能够不断确定新目标、树立新标杆,通过点上示范、链式推进、整体提升争取越来越好,这种不自满、不懈怠一定能促进良性循环。通过星级评定不易,获得HM认证更难,但夜排档摊主们的参与热情却越来越高,大有“不待扬鞭自奋蹄”的一股劲。这似乎说明,大家已经在提服务促规范的过程中尝到了甜头。擦亮品牌是可以换来真金白银的,沈家门海鲜夜排档的做法值得推而广之。

观海察山

本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

让人眼前一亮的校园体育

点滴录|小小

“好教育离不开懂体育的校长,运动就像一颗种子在孩子们的童年生根发芽。”近日,“岱山生活”客户端发布的这条视频让人眼前一亮。大家看到了一群活泼可爱、生龙活虎的孩子,认识了身穿运动服的敬业小学校长方科,也领略了活力、自信、阳光的以体树人理念。

敬业小学蓬勃开展的校园体育,让人有一种似曾相识的感觉。很久以前,孩子们不就这么疯玩的吗?只要下课铃声一响,篮球、排球、足球、乒乓球就会争分夺秒地“开赛”。可是,原本寻常的校园景象,如今已属凤毛麟角的“特色教育”。

“不能输在起跑线上”的教育焦虑由来已久,“双减”难以真正落实,课业负担沉重的小学生睡眠不足、运动缺乏,视力下降、体质堪忧,这大概是当下的普遍现象。在这样的现实语境下,方科以及他带领的这群可爱孩子,无疑具有极强的视觉冲击力,不仅让受众深感震惊、深受启迪,也应该值得教育界的广泛讨论。

敬业小学只是衢山的一所乡村小学,却拥有全国青少年校园排球特色学校、浙江省足球特色学校、连续5个周期蝉联浙江省阳光体育后备人才基地等诸多“身份”,方科也成功入选了第五届蔡崇信以体树人校长计划名单,并为学校赢得了40万元的资助。一直以来,人们习惯于用“体育老师教的”来调侃学业不精。现状是,一位“懂体育的校长”带出了一批批阳光少年,显然具有深刻的现实意义。

“让孩子们这样玩,你就不担心影响学习吗?”记者的提问,应该也是家长们共同关心的。方科的回答耐人寻味:“好的体育和好的教育是相辅相成的。”方科从教28年,带出的一批批学生中不乏“体育成才”的佼佼者,这或许可以打消家长们的顾虑。

2025年舟山“跨年消费季”活动全面启动

未来一个多月 从头“乐”到尾

□见习记者 颜榕 通讯员 詹翔燕

为充分挖掘新春消费潜力,进一步激发市场活力,助力培育经济新增长点,由舟山市商务局主办的金蛇迎春·惠聚舟山——2025年舟山“跨年消费季”暨“2025浙里过大年”促消费活动于1月11日正式启动,联动全市范围内的商超、汽车、旅游及文化休闲等重点消费领域企业,推动汽车、家电、数码产品等消费品以旧换新,共同打造一场集购物和娱乐休闲于一体的消费盛宴。

伴随着迎新舞台上民乐奏响,为期两天的首场促消费活动2025迎新“妙”会在舟山宝龙广场内街拉开帷幕,聚集了20余个摊位的年味市集同步开张。手作文创、舟山老字号、农副产品等摊位吸引了众多市民前来购买特色年礼。“我先在这里买了包鳕鱼条试吃了一下,觉得很不错就又回来订购了大礼包。”海士德食品公司摊位前,市民洪先生选购了三种海产品礼包并留下了地址。据介绍,所有在市集上订购的年货礼包都将由商家提供邮寄服务。

非遗食肆、网红美食的摊位前也排起了长队。降温天里,一根香喷喷的葱塌年糕配一杯热气腾腾的珍珠奶茶,成为许多市民驱寒暖胃的首选。摊主们忙得不亦乐乎,空气中弥漫的食物香气也增添了浓厚的节庆氛围。KoKo喜食屋的老板感叹道:“原本我们以为周六很冷,人流量应该很少,没想到大家的消费热情这么高。”

不远处的游戏区传来欢声笑语。为打造过年仪式感,迎新“妙”会还融合了年俗游园会,市民可以体验打年糕、写福字、投掷铜币等传统年俗。

除了这场妙趣横生的线下活动,今年的跨年消费季还设置了一系列形式多样的配套活动。据悉,此次消费季将持续至2月16日,在接下来的一个多月中,抓住年货购置需求大增的契机,将陆续开展“盛然新春·焕新启航”新春特卖节、“年味浓情·团圆盛宴”新春年味节、“线上购年货·云端迎新春”网上年货节、“潮货盛宴·经典年味”老字号年货节、“品质岛城·惠民邻里”新春邻里节、“丽人风尚·在舟共美”新春丽人节、“福在舟山·约惠浙里”新春乐活节七大主题板块活动,涵盖生活消费的方方面面,为市民和游客提供丰富多彩的消费选择。

此外,去年年底推出的全市广场商超联动钜惠活动将在此期间升级加码,覆盖更多主体、品牌和商品品类。除了各区域内的主要商超,部分家装及汽车企业也将全面参与此次钜惠活动。家装企业将集中在建材、家具、电器等领域提供组合优惠方案,满足消费者新年焕新家居的需求;汽车企业则联合多品牌推出购车补贴、限时特价等福利活动,为消费者带来更多购车便利。

“舟山年味地图”“舟山年俗地图”“舟山年货地图”三大舟山新年促消费地图也将于近日发布,为市民提供全方位、便捷化的新春消费指引。在此基础上,推出2025舟山宝藏店铺新年City Walk系列活动,以有奖征集的形式鼓励市民通过打卡消费感受舟山多元化新年消费场景的魅力,推荐心目中的舟山好店,并将根据征集结果分类汇总新年美食赏味线路、新年慢游生活线路和新年小众格调线路3条独具舟山特色的官方推荐打卡线路,进一步提升未来市民和游客的消费体验感。

市商务局相关负责人表示,本次促消费系列活动秉承“政府引导、企业主导、媒体助力、全民参与”的理念,下一步市商务局将继续加强与各行业协会、商会及企业的沟通合作,推动多方资源的有效整合,以高质量的商品和服务吸引更多消费者参与其中。

本稿图片由舟山市商务局提供