

让“文化”激活乡村年味

舟山晚报

朱家尖“我们的村晚”热闹开演



昨晚,朱家尖街道“我们的村晚”在樟州文化礼堂热闹开演。山村歌声悠扬,乡村舞姿翩翩,来自朱家尖街道十余个村(社区)的村民演员们纷纷登台献艺,以他们的热情和才华,搭建起一座充满乡土气息的文化舞台,为现场观众奉上了一场乡情与年味交织的文化盛宴。

通讯员 金蒙兰 冯颖普 摄

□李海州

近日,朱家尖街道“我们的村晚”在樟州文化礼堂热闹开演,为现场观众奉上了一场乡情与年味交织的文化盛宴(1月11日《舟山晚报》)。

“文化味”越浓,年味就越浓。近些年,乡村过年文化活动蓬勃发展,丰富多彩,从传统的写春联、挂红灯笼、看戏等,到“村BA”“村超”火

热开展,特色“村晚”也颇受欢迎。乡村过年文化活动既尊重传统习俗,又不断创新形式内容,形成了富有时代感的新年味。

所谓年味,实质上就是过年文化氛围,是老百姓文化体验和精神需求。在乡村过年,人们可以重温传统年味,体验到与城市截然不同的节日氛围。对多数人而言,回乡村过个年,就是重温传统文化,感受先祖智慧。在这些传统文化中,体验情感归属,感受人与人相处的淳朴友善。

让“文化味”激活乡村年味,要充分传承当地乡村民俗文化,办好庙会、非遗展示等传统文化活动,营造浓厚的节日氛围;要重视家庭、亲情文化挖掘,设计仪式感的主题活动,在团聚中共叙亲情,在团圆中感受幸福;要创新一些流行时尚,喜闻乐见的各种文化体育活动,如村BA、村超、以家庭为单位的比赛节目等,让乡亲们浓郁的的文化气息中欢度春节。

乡村年味里的文化,不仅是一种传统习俗的延续,更是一种心灵的洗涤和回归,代表着人们内心的情感认同,有了这样的情感认同,才能让归乡人感受到传统文化魅力,亲情乡情的力量,提升归属感和幸福感。

期待更多“专业老娘舅”

□陈斌

生活恰似一盘棋局,错综复杂,而纠纷就像棋局中偶尔出现的乱子,若不及时处理,便可能搅乱生活的和谐节奏。近日,新城交通“老娘舅”团队成功调解一起汽车维修纠纷,满足了人们对高效、公正解决矛盾的期待。

四年前车辆维修留下的隐患,四年后“卷土重来”,引发了消费者与汽修厂的矛盾。双方协商陷入僵局、矛盾升级时,新城交通“老娘舅”团队迅速介入,精准找出问题关键,引导双方在平等、友好、自愿的基础上协商,最终促成和解。这一结果既维护了消费者的合法权益,也让汽修厂认识到自身问题,彰显了“老娘舅”团队调解的专业与高效。

从社会层面来看,新城交通“老娘舅”团队意义非凡。矛盾得以化解,市场秩序得以维护,

消费者权益得以保障。在社会纠纷日益复杂的当下,这样的专业调解团队宛如社会的“润滑剂”,减少摩擦,促进社会和谐稳定。

要完善纠纷调解体系,需多方发力。政府及相关部门应加大对调解组织的支持,建立健全调解人员培训机制,提升其专业水平与综合素质,通过定期培训、案例研讨等,让调解人员紧跟法律法规和专业知识更新步伐。同时,加强不同调解机构的协作联动,打破信息壁垒,搭建统一的纠纷调解信息平台,实现信息共享与流转,避免当事人来回折腾。此外,还应鼓励更多行业组建专业调解团队,依据行业特点和纠纷类型,提供更精准、专业的调解服务。

新城交通“老娘舅”团队树立了优秀榜样,让我们看到专业调解团队的强大力量。期待未来,各行各业能涌现更多“专业老娘舅”,用专业和耐心化解社会矛盾,助力构建和谐美好的社会。

打“飞的”能否像乘出租车一样方便

□林上军

记得30年前,当时有人说未来汽车会进入我国家庭大面积普及,那时候身边的许多人都觉得很难想象;5年前,如果有人对未来乘小飞机(打“飞的”)通勤会成为家常便饭,或许很多人觉得这个梦想实现不可思议。

近日,国家发改委新设立了低空经济发展司。这一新机构的设立,为“打飞的”梦想实现进一步打开了窗口、创造了可能。我国的低空经济之所以自2024年才开始热起来,除了国家层面积极倡导,新质生产力发展所需,与我国发展低空经济的基础条件及原有的管理规则大有关系。

据测算,就我国而言,当下14亿多人口中,尚有近10亿人还没乘飞机经历,可见航空业广阔的提升空间、低空经济巨大的发展潜力。单空中出行,主要涉及进城交通、空中出租车、次区域交通、高净值人士的交通工具、空中应急救援等场景。乘飞机的群体中,中高收入人群一直是主体。随着低空经济的迅猛发展,能不能让小

飞机(大型无人机)成为短途普惠交通工具?这在长三角、珠三角等区域已有布局,如杭州最近还实施了从城东到城西的直升机与高铁站衔接空中飞行。

当下,我国各地都想在低空经济领域有所作为、大干一场,全国近30个省份已出台支持低空经济发展相关政策,抢滩新赛道,关于低空经济的规划、方案、行动、条例层出不穷。笔者在此建议防止盲目跟风,避免无序竞争,争取协同发展,因为低空经济科技创新要求高,具有产业应用场景复杂、涉及部门和领域多等特点。各地务必要考虑自身的实际情况、产业基础、人才结构、融资能力,力求稳健发展、持续推进。毕竟,要把“路”修到天上去没那么简单那么容易,从基础设施系统构建到政策法规和标准规范制订、飞行安全监管体系完善等,都需要布局时间、积累过程。

低空经济,未来将是一个超乎想象的新兴经济形态。而对于普通百姓来说,最朴实的愿望是,打“飞的”能像乘出租车一样方便。

“订单萝卜”两头甜



扫一扫,下载竞舟客户端

不愁销路放心种! 舟山一村探索“订单萝卜”

竞舟

2025-1-9 9:17 1.3万+阅读

眼下正是萝卜上市季,近段时间,岱山县岱东镇沙洋村格外热闹,农户们蹬着一辆辆三轮车,满载刚采摘的白萝卜来到集中收购点。沙洋村、龙头村近300户村民种植的400亩“订单萝卜”开秤收购了。



“这批‘订单萝卜’,村民只需要负责种植和采收,由村级组织统一收购后销售。”岱东镇副镇长江东成对记者说。

据了解,去年,由岱山县农业农村局牵头,岱东镇与岱山县农发集团合作,开展了沙地萝卜订单种植,趁势推出农特产品联名供销品牌。这是岱山首次实行“农业企业+村集体+农户”经济合作模式,让村民“种”无忧、“销”不愁。该笔订单带动沙洋萝卜销售产值约280万元,为农户创造收益140余万元。

网友热议



rosy528

来自浙江舟山 1月9日 10:40

点赞

双向奔赴

□小井

又是一年萝卜上市季,岱东镇沙洋400亩“订单萝卜”开秤收购。由岱山县农业农村局牵头,岱东镇与县农发集团合作,组织沙洋村、龙头村近300名农户开展沙地萝卜种植,通过“农业企业+村集体+农户”的订单合作模式,让农民“种”无忧、“销”不愁,带动沙洋萝卜销售产值约280万元(《舟山日报》1月9日报道)。

农产品“卖难”现象由来已久,丰产不丰收难免导致菜农勤劳不致富。市场信息不灵,销售渠道不畅无疑是“卖难”的“病根”,但要指望一家一户的菜农领市面、闯市场显然勉为其难。岱山有关部门推行“订单萝卜”,将零星菜农纳入蔬菜保供体系,“卖难”终于迎刃而解。这样的精准帮扶,有望帮出一劳永逸、帮出共同富裕。

在本地菜农菜烂地头的同时,蔬菜总量不足的岛城还得从外地调入各种蔬菜,这就造成“卖难”与“买贵”并存。眼下,各地都在建设蔬菜基地保供体系。“订单萝卜”的实践表明,为一家一户的菜农牵好线、搭好桥,一块块“巴掌地”也能合成“大基地”。海岛土地资源稀缺,菜篮子工程就要善于将零星土地整合起来,让广大菜农在蔬菜保供中大显身手。

小小一块菜地,一头连着市民菜篮子,一头连着菜农钱袋子。坚持问题导向,统筹解决“卖难”与“买贵”,就得发展适销对路的“订单”农业。“订单萝卜”上市了,市民尝鲜,菜农数钱,两头都说甜。