

新春航班预订增幅明显 折射哪些旅游市场新特点？



这是2024年12月21日拍摄的第二十六届哈尔滨冰雪大世界园区景观(无人机照片) 新华社记者 王松 摄

距离蛇年春节近20天,新春旅游市场已经明显升温。

航旅纵横大数据显示,截至1月9日,春节假期(1月28日至2月4日)国内航线机票预订量超502万张;出入境航线机票预订量超145万张,较去年春节同期增长约28%。

去冰雪世界转一转、出境体验不同文化、打卡小众景点……国内游、出入境游全面开花,多样的选择里,到底蕴含了哪些旅游市场新特点？

“分段式过年”团圆出游两不误

春节临近,不少上班族打算选择“请2休11”“请4休13”的拼假模式,借此把蛇年的第一场旅行安排起来。提前两三天踏上返乡之旅,回家同家人看春晚、吃年夜饭欢度除夕;大年初一、初二再开启第二段度假旅程,团圆出游两不误。

李先生打算请2天假提早回无锡老家,并在初二带全家人一起到韩国旅游。“春节期间往返首尔的机票和平时比基本没有涨价,既能在家吃年夜饭,又能出国旅游,一举两得。”他说。

携程近日发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,国内游客大交通出行距离同比去年春节增长43%。

“春节期间国内机票销售从1月8日开始明显起量。不少人选择错开节前节后最高峰、碎片化出行,飞行时间在4小时内的目的地最热门。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析,预计春节期间单日出行人次和机票价格曲线都将更为平滑。4天左右的旅行最受欢迎,初二去、初五回票价最划算。

返乡团圆、探亲访友和度假出游多重需求叠加下,亲子游和家庭游依旧是春节旅游市场的一大特色。携程数据显示,预计在春节出游的游客中亲子家庭的占比将增至49%,订单量较去年同期增长75%。飞猪数据显示,1月第一周儿童机票的预订量占比环比提升近一倍。

冰雪、阳光两重热

中国民航局运输司司长徐青日前表示,从订票数据看,北方哈尔滨、长春、乌鲁木齐等“冰雪游”目的地和南方海口、三亚等“避寒游”目的地旅客量都将有较大幅度增长。

记者从南方航空了解到,节前南方航空杭州至哈尔滨、三亚,深圳至三亚、大理,广州至长白山等热门旅游航线机票接近售罄。

去滑雪场大展拳脚、品尝美味的冻梨、欣赏形态各异的冰雕……携程发布的报告显示,冰雪“顶流”哈尔滨旅游热度依旧,旅游预订订单同比增长32%。与此同时,一些小众冰雪旅游地热度也不断上升。同程旅行发

布的《2025春运旅行趋势报告》显示,预计春运期间,位于吉林的延吉朝阳川国际机场客流量将较去年同期增长90%以上。

值得一提的是,今年太阳活动仍将保持较高水平,以往难以目睹极光的地方可能也有观赏机会,“国产极光”受到不少年轻人追捧。携程数据显示,黑龙江漠河、新疆阿勒泰和禾木、内蒙古锡林浩特等地旅游预订订单增长分别为17%、67%、62%、197%。而昆明、福州、厦门等北方游客喜欢的“避寒游”城市,旅游预订订单同比也分别增长18%、30%和16%。

中外游客“双向奔赴”

世界那么大,都想去看看。便捷的交通和更宽松的签证政策下,不少人选择“反向”出国过节,也有许多外国人希望来华体验中国年。

去哪儿数据显示,春节出境游预订已渐入高峰。截至1月9日,春节期间的国际机票和酒店预订量均同比增长超1倍,旅客预订到达的城市较2024年增加了167个。在飞猪平台,日本、泰国、马来西亚、韩国、新加坡这五个“四小时飞行圈”内国家成为春节预订最热的海外目的地。更长的假期也让一些消费者把距离更远的出境旅行目的地纳入考虑,比如匈牙利、比利时、沙特阿拉伯、爱尔兰、奥地利等。

“长龙航空新开西安至福冈、槟城等航线,加密杭州至阿拉木图等航线航班,春节假期期间这些航线预订火热。”长龙航空网络规划部相关负责人说。

另一方面,随着扩大免签国家范围等一系列便利来华人员措施的实施,入境游高速增长成为春节旅游市场的突出亮点。北京、张家界、上海、青岛、成都等热门城市“长满”外国人,海外社交媒体上,与外滩、大熊猫、冰雕等的打卡美照和旅游Vlog传播火热。

携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%,主要客源地国家为韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等。

随着越来越多外国游客来中国打卡,“中国游”版本也不断升级。他们不再满足于传统旅游景点,而是深入街头巷尾感受烟火气息。到农村赶大集、到社区菜市场转悠、在街角公园体验晨练……不少城市也通过举办富有特色的文旅推广活动,为外国游客提供充满中国味的多样体验。

据新华网